



ISSN 2181-9556

Doi Journal 10.26739/2181-9556

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

2-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-2



ТОШКЕНТ-2024

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
№SI-2 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2024-SI-2>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Сеитов Азамат Пулатович
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:
Сабилова Умида Фархадовна
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01–Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Бекмурадов Мансур Бобомурадович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Каланов Комил Куллахматович
кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)
Убайдуллаева Раиса Турсуновна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Негматова Шахзода Шухратовна
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Шайылдаева Асель Кокоевна
кандидат социологических наук (Кыргызстан)

Исмаилов Алишер Агзамович
доктор экономических наук, (Узбекистан)
Щепилова Галина Германовна
доктор философских наук, профессор (Россия)
Рожанский Михаил Яковлевич
кандидат философских наук (Россия)
Маматов Нормурат
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Бурнашев Рустам Ренатович
кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02–Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Холбеков Абдугани Жуманазарович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Акулич Мария Михайловна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

Антонио Алонсо Марсос
доктор политических наук, профессор (Испания)
Фадеева Любовь Александровна
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Виктор Агаджаньян
доктор философии по социологическим наукам,
профессор (США)
Абдулазизов Абдулвохид Хабибуллович
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03–Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Аликариев Нуритдин Сапаркариевич
доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)
Матибаев Тасполат Балтабаевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Николов Стефан
доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Ли Ци
доктор исторических наук, профессор (Китай)
Сухомлинова Марина Валерьяновна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

www.tadqiqot.uz решает задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ | РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ | EDITORIAL TEAM:

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Пармонов Фарход Ярашевич
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Толипов Файзулла Саидович
кандидат исторических наук, доцент (Узбекистан)
Алимухамедова Нодира Ядгаровна
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)

Камалова Хатира Сабыровна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Тагиева Гулсум Гафуровна
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Ахмедова Феруза Медетовна
доктор философии по социологическим наукам (PhD)
(Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Аликариева Аълохон Нуриддиновна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Зайтов Элёр Холмаматович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)

Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Қаюмов Қахрамон Нозимжонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Махкамов Қодиржон Одилжонович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Доспанова Дилара Уракбаевна
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

Каримов Бобир Шаропович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Якубов Ильдар Харрасович
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МАҚОЛАДА КЕЛТИРИЛГАН ДАЛИЛЛАРНИНГ ТЎҒРИЛИГИ УЧУН МУАЛЛИФ МАСЪУЛДИР | АВТОР НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ ФАКТОВ ИЗЛОЖЕННЫХ В СТАТЬЕ

1. Xolbekov Abdug‘ani, Rasulov Hakim HUQUQIY MADANIYAT VA SIYOSIY MADANIYAT O‘ZARO ALOQADORLIGINING SOTSIOLOGIK TALQINI.....	9
2. Сеитов Азамат Пулатович ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА.....	18
3. Якубов Ильдар Харрасович, Парманов Фарход Ярашевич КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА НА ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ.....	27
4. Убайдуллаева Раиса ПРАВО, КАК ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	35
5. Abduraxmonova Manzura IJTIMOIY NIHOYANI RIVOJLANISHIDA IJTIMOIY ISH KASBIY FAOLIYATINING NAZARIY KONSEPTUAL JIHATLARI.....	42
6. Madaminov Baxodir JISMONIY MADANIYAT SHAXS IJTIMOIYLASHUVINING ASOSIY OMILI SIFATIDA...51	
7. Yusupov Rahimjon SOTSILOGIYANI O‘QITISHDA AHOLINI RO‘YXATGA OLISH TADBIRLARIDAN FOYDALANISH.....	59
8. Узакова Зарина ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ» И РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	68
9. Burxanov Xusniddin RAQAMLI JAMIYATDA AXBOROT XAVFSIZLIGINI TA‘MINLASH VA MILLIY SAYTLARNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI.....	75
10. Hojiyev Zavqiddin TASHKILOTLARDA XODIMLAR FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISH BO‘YICHA ILMIY-METODOLOGIK YONDASHUVLARNING SOTSIOLOGIK TAHLILI.....	83
11. Mahammadjanov G‘olibjon FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLAR VA IJTIMOIY OHANG TRANSFORMATSII: UZARO BOGLIQLIK, ZARURAT OMILLARI (SINERGETIK ENDASHUV).....	93
12. Gaibnazarov Baxodir DAVLAT VA JAMIYAT MUNOSABATLARIDA SOTSIAL BOSHQARUVNING ZARURIYATI OMILLARI (SOTSIOLOGIK YONDASHUV).....	100
13. Mamatqulova Fotimaxon O‘ZBEKISTONDA PENSIYA VA NAFAQALARNI RIVOJLANISH BOSQICHLAR.....	107

14. Komilova Xurshida XOTIN-QIZLARNI ILM-FAN TARAQQIYOTIDAGI FAOLIYATINING IJTIMOYIY ASPEKTLARI - XALQARO TAJRIBA.....	114
15. Mannanov Erkin SIYOSIY MADANIYAT: ZARURIYATI VA FUNKSIYALARI.....	123
16. Ubaydullayev Xurshidjon MIGRATSIYA VA TA'LIM MIGRATSIYASINI SOTSIOLOGIK JIHATDAN TAHLIL QILISH.....	130
17. Akramov Davronbek XAVF GURUHIDAGI OILALAR VA ULARNING BOLALARIGA IJTIMOYIY XIZMATLAR KO'RSATISHDA KEYS MENEJMENT USULINING SAMARADORLIGI.....	139
18. Imomova Nozimaxon MEHNAT MIGRATSIYASINING XUQUQIY ME'YORIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	148
19. Ахмедова Раъно АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ИНДИКАТОРОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	157
20. Латипова Нодира, Абдугафурова Чарос СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ СОЗДАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В ВУЗЕ.....	167

ПРЕДИСЛОВИЕ К НОМЕРУ

Узбекистан, как страна, поставившая целью построение демократического государства, на системной основе проводит выборы различного уровня, которые базируются на нормативно-правовой базе, регулярно совершенствуемой в соответствии с международными избирательными стандартами. Все это направлено на обеспечение участия граждан в управлении государством и обществом, реализацию принципа волеизъявления народа как неотъемлемого атрибута демократического правового государства. Социология как теоретическая наука, анализирующая эмпирические показатели развития общества, также вносит свой достойный вклад в дело осмысления и совершенствования практики проведения выборов с учетом национального опыта демократических выборов.

Так, одним из проявлений политической жизни общества является участие в выборных процессах. Фактически этот акт является важнейшей формой проявления воли народа, от которой зависит характер и особенности общественного и государственного строительства. Социология как инструмент позволяет изучать комплекс проблем, связанных с особенностями подготовки и проведения выборов, а также с поведением населения в выборных компаниях, в том числе электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан. Наша наука позволяет на основе эмпирики лучше понять факторы, влияющие на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них, изучение участия электората, особенности восприятия ими предвыборных мероприятий, партий и лиц кандидатов, оценка эффективности деятельности СМИ и уровней их влияния на позиции выборов, прогнозирования результатов выборов и т. д.

Это тем более важно, что 27 октября 2024 года в Узбекистане пройдет очередные парламентские выборы. Теперь они пройдут на основе внесенных изменений и дополнений в Избирательный кодекс страны, которые включают порядок проведения выборов в Законодательную палату на основе мажоритарно-пропорциональной (смешанной) системы. В этой системе избирательные округа теперь делятся на одномандатные и единый избирательный округ. 75 депутатов Законодательной палаты будут избраны от одномандатных округов по мажоритарной системе (голосование за кандидата), остальные 75 - по пропорциональной, то есть на основе голосов, отданных политическим партиям (по партийным спискам).

Все это и послужило важным мотивом выпуска данного специального выпуска нашего научного журнала. Открывает данный номер моя статья «Использование социологических данных в политической сфере Узбекистана», посвященной проведению социологических исследований и использования их данных в реализации предвыборных технологиях. Так, утверждается, что в условиях низкой политической активности в Узбекистане представляется важным использовать наработки политической социологии в сфере разработки и реализации стратегий в сфере политического управления в части работы с информационными и коммуникационными потоками. Через комплексное использование ПР-средств поддерживается репутация кандидата, формируется паблисити, создается общий план воздействия на сознание человека.

Интерес представляет и статья профессора Национального университета Узбекистана (далее НУУз), д.соц.н. А.Холбекова и заведующего кафедрой Термезского государственного педагогического института, к.п.н., профессора Х.Расулова на тему «Социологическая интерпретация взаимосвязи правовой и политической культуры». В статье рассматривается интерес граждан к процессам, связанным с политической жизнью общества, восприятием и обеспечением своих прав и свобод, оценка населением не только уровня правовой и политической культуры общества, но также анализируется система управления, политическая культура действующих в ней ответственных руководителей, тенденции их лидерских качеств.

В журнале опубликована статья доцента Университета мировой экономики и дипломатии (УМЭД), к.п.н. И.Якубова и доцента Академии государственного управления

(АГУ), д.соц.н. Ф.Парманова на тему «Концепции влияния интернет-пространства на общественно-политические процессы». В статье проанализированы некоторые теоретические аспекты и различные подходы исследователей к осмыслению данного феномена, выявлены некоторые их особенности. В статье приводятся данные прикладных исследований, указывающие на растущую роль интернет-коммуникаций в формировании общественного мнения, взглядов общества на те или иные общественные проблемы.

Статья профессора НУУз, д.соц.н. Р.Убайдуллаевой «Право, как профилактика девиантного поведения» посвящена современным тенденциям в развитии права как основного регулятора общественной жизни. По мнению автора, в развитии права можно проследить тенденции гуманизации, дифференциации и прагматизации, позволяющие вести учет многообразия форм, уровней, способов практической деятельности и тех трудностей, которые могут привести к правонарушению.

Ряд авторов представляют собой ученых, непосредственно задействованных в процессах общественного и государственного управления в нашей стране. Например, руководитель отдела социально-правового медиацентра Олий Мажлис Республики Узбекистан, к.п.н. (PhD) Г.Махаммаджанова «Институты гражданского общества и трансформация социального сознания: взаимозависимость, факторы необходимости (синергетический подход)». В статье рассмотрена деятельность, изменения, обновление, преобразование социальных институтов в обществе. Также Б.Гаибназаров, исследователь АГУ в статье «Факторы необходимости социального управления в отношениях государства и общества (социологический подход)», проанализировал новые тенденции, характерные для управления в современном обществе и государстве, в частности, социального управления с социологической точки зрения.

Влияние социальных сетей на выборы рассмотрел к.с.н., соискатель НУУз Х.Бурханов в статье «Проблемы обеспечения информационной безопасности в цифровом обществе и развития национальных сайтов». В данной статье изучен вопрос расширения возможностей информационной системы, развития национальных сайтов Узбекистана в Интернете, современная ситуация и имеющиеся проблемы.

Говоря о выборах можно с большой вероятностью можно говорить о том, что основной тематикой дебатов между политическими партиями страны будет вопрос эффективной реализации идеи «Узбекистан - социальное государство». В этой связи интерес представляет ряд статей, затрагивающих социальный блок развития общества. В частности, заместитель директора Филиала НИЯУ МИФИ в г.Ташкенте, к.с.н. З.Узакова в статье «Феноменологический анализ концепта «социальный капитал» и роль психологических факторов в формировании социального капитала лиц с инвалидностью» дала теоретический анализ преимущественно с позиции междисциплинарного подхода. Результаты исследований автора свидетельствуют о том, что несмотря на разработанные рекомендации по повышению социального капитала людей с инвалидностью, такие как создание доступной среды, инклюзивная и трудовая интеграция, тщательный подбор социального работника, эта проблема все еще остается актуальной и требует более тщательного изучения.

В статье профессора Ферганского государственного университета (ФГУ), д.с.н. (DSc) М.Абдурахмоновой даны теоретико-концептуальные аспекты профессиональной деятельности социальной работы по развитию социальной защиты. В статье разъяснено значение профессионального этического кодекса профессии социального работника при оказании социальных услуг, сделаны выводы о значении социальной работы в развитии профессиональной деятельности в новой системе социальной защиты Узбекистана.

В номере еще одна статья из Ферганы, а именно, доцента ФГУ, к.с.н. (PhD) Н.Имомовой «Совершенствование правовой и нормальной базы в сфере трудовой миграции», затрагивающей такую актуальную для общественного мнения в период выборов тему как государственную политику по регулированию процессов трудовой миграции. В статье представлены выводы, полученные в результате сравнительного анализа социологических исследований и официальных данных, проведенного автором.

В завершение отметим, что статьи из данного специального номера нашего журнала найдут своего читателя и будут способствовать лучшему пониманию развития современной социологической мысли в нашей стране. Напомним, что наш журнал открыт для любого автора, который стремится донести свои мысли об общественных процессах, которые представляют актуальный характер.

**С уважением,
Главный редактор Сеитов Азамат**

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Burxanov Xusniddin,


Sotsiologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),

O'zbekiston Milliy universiteti "Sotsiologiya"

kafedrasi mustaqil izlanuvchisi

e-mail: doktorantt@mail.ru

RAQAMLI JAMIYATDA AXBOROT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH VA MILLIY SAYTLARNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.13338521>

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada raqamli jamiyatda axborot xavfsizligini ta'minlash va milliy saytlarni rivojlantirish muammolari o'rganilgan. Shu bilan birga axborot xavfsizligi va jamoaviy xavfsizlik masalalarining nazariy jihatlari ko'rib chiqilgan hamda raqamli jamiyatda insonlar tomonidan global internet tarmog'idan olinayotgan axborotlarning ahamiyati ochib berilgan. Shuningdek, maqolada axborot tizimidagi imkoniyatlarning kengayishi, turli mazmundagi veb-saytlarning ko'payishi, internet tarmoqlarida O'zbekiston milliy saytlarini rivojlanishi, mintaqadagi holati va muammolari, milliy kontentni rivojlantirish masalalari yoritilgan. Bundan tashqari, o'z mazmuniga, maqsadi va yo'nalishlariga ko'ra, destruktiv faoliyat olib borish belgilari mavjud bo'lgan axborotlarni tarqatilishi ko'rsatilgan. Ayni vaqtda axborotlarni kompyuter tarmog'i orqali insonga ta'sir o'tkazadigan ma'lumotlar, axborotlardan Internet tarmog'ida foydalanish holatlari tadqiq etilgan.

Kalit so'zlar: raqamli jamiyat, axborot xavfsizligi, milliy saytlar, milliy kontent, milliy segment, axborot resurslari, destruktiv axborot, internet foydalanuvchisi, internet qamrovi, ijtimoiy tarmoq, terrorizm, ommaviy kommunikatsiya, texnologiya, innovatsiya.

Хусниддин Бурханов,

доктор философии (PhD) по социологическим наукам,

независимый соискатель кафедры «Социология»

Национального университета Узбекистана

e-mail: doktorantt@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ САЙТОВ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы обеспечения информационной безопасности в цифровом обществе и развития национальных сайтов. При этом, рассматриваются теоретические аспекты вопросов информационной и коллективной безопасности. Оценена важность информации, получаемой людьми из глобальной сети Интернет в цифровом обществе. В статье также рассматривается расширение возможностей

информационной системы, увеличение количества сайтов различного содержания, развитие национальных сайтов Узбекистана в Интернете, ситуация и проблемы в регионе, развитие национального контента. Кроме того, на основе анализа содержания, цели и направленности информации выделены признаки деструктивной деятельности.

Ключевые слова: цифровое общество, информационная безопасность, национальные сайты, национальный контент, национальный сегмент, информационные ресурсы, деструктивная информация, интернет-пользователь, интернет-охват, социальная сеть, терроризм, массовые коммуникации, технологии, инновации.

Khusniddin Burkhanov,
Doctor of Philosophy in Sociology (PhD),
Independent researcher of the «Sociology»
Department of the National University of Uzbekistan
e-mail: doktorantt@mail.ru

PROBLEMS OF ENSURING INFORMATION SECURITY IN THE DIGITAL SOCIETY AND DEVELOPMENT OF NATIONAL SITES

ABSTRACT

This article examines the problems of ensuring information security in a digital society and the development of national sites. At the same time, theoretical aspects of information and collective security issues are considered. The importance of information received by people from the global Internet in a digital society is assessed. The article also examines the expansion of the capabilities of the information system, the increase in the number of sites with various content, the development of national sites of Uzbekistan on the Internet, the situation and problems in the region, the development of national content. In addition, based on the analysis of the content, purpose and direction of information, signs of destructive activity are identified.

Key words: digital society, information security, national sites, national content, national segment, information resources, destructive information, internet user, internet coverage, social network, terrorism, mass communication, technology, innovation.

KIRISH

Raqamli jamiyatda Internet tarmog‘idan samarali foydalanish imkoni aholining faol ijtimoiy qatlam vakillari, xususan, tadbirkorlar, sanoat, transport, ta‘lim, sog‘liqni saqlash, boshqaruv tizimidagi xodimlar xalqaro axborot tarmog‘idan yuqori tezlikda foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda. Shuningdek, moliya, bank, xavfsizlikni ta‘minlovchi mudofaa, bojxona idoralari xodimlari ham o‘z faoliyatida jadal axborot tarmog‘iga ulangan. Mamlakatimiz fuqarolarining katta qismi Internet axborot resurslaridan foydalanadi.

Aslida raqamli jamiyat rivojlanishi g‘oyasining ommalashuviga sotsiolog nazariyotchi olimlarning “Kelajakdagi postindustrial jamiyat” nomli kitobi muhim metodologik manbalar qatoriga kiradi [1, – B.59]. Tadqiqotda sotsiolog olim jamiyat rivojlanishini uch agrar, industriallashgan va postindustriallashgan bosqichlarga ajratadi. Bunda postindustriallashgan bosqichda raqamlashgan jamiyatga o‘tilishi isbotlanadi. Shuningdek, olimlar tomonidan axborot xavfsizligi tushunchasi texnologik va ijtimoiy jihatdan yondashilishi mumkin bo‘lgan tushuncha sifatida izohlanadi [2, – B.165] va axborot xavfsizligini ta‘minlash texnologik yechimga ega ekanligi hamda ijtimoiy jihatdan ham axborot xavfsizligini ta‘minlash bugungi kunning dolzarb masalasi ekanligini axborot xavfsizligi bo‘yicha nazariyalarda ko‘rsatib o‘tiladi [3, –B.95].

METODOLOGIYA

Sotsiolog olimlarning axborot xavfsizligini ta‘minlashga qaratgan nazariy mulohazalari turli yo‘nalishlarda shakllangan. Bu borada jamoaviy xavfsizlik sifatida qarashlar mavjud. Ushbu masalada g‘arb olimlari tomonidan ijtimoiy tarmoqlarni jamoaning yosh qatlamiga salbiy ta‘sir etishi, ijtimoiy tarmoqlarni jamoa xavfsizligini ta‘minlashda muammolarni keltirib chiqarishi, jamoani

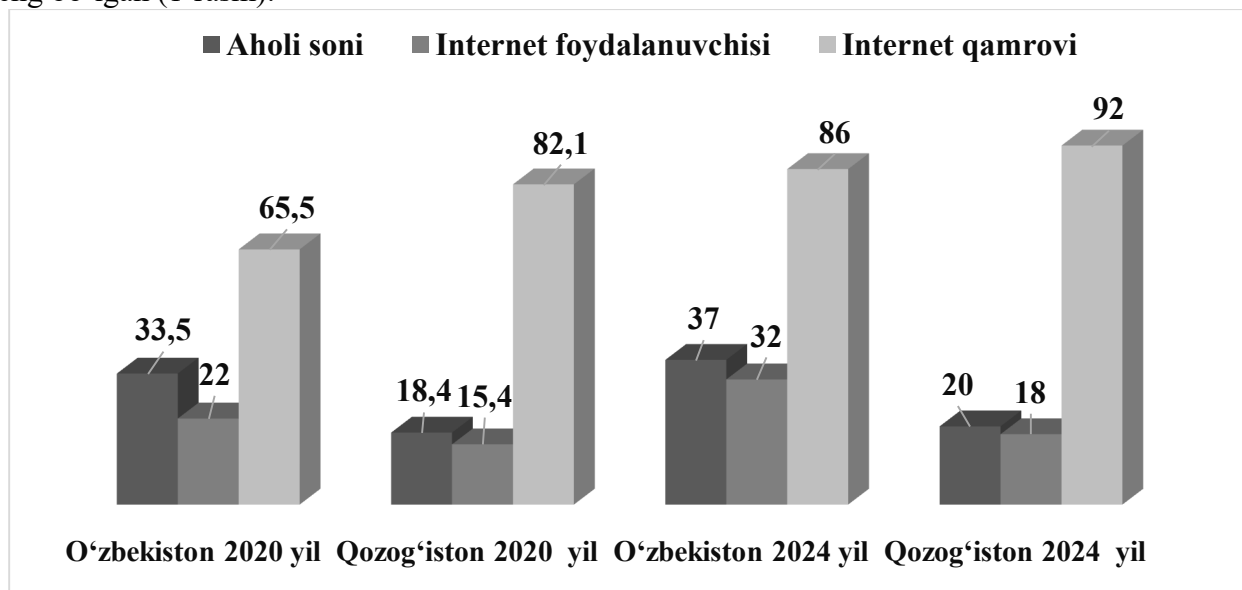
boshqarishga internet salbiy ta'sir etishi [4, - B.22], jamoatchilikda raqamli jamiyatni kuchayib borayotganligi kabi omillar isbotlangan [5, - B.594]. Shu bilan birga MDH olimlari internet jamoa hayotini o'zgartirayotganligi, tarmoqlar jamoada yangi virtual hayotni shakllantirayotganligi [6, - B.19] va jamiyatimiz raqamlashib borayotganligini faktlar asosida tushuntirib berishgan [7, - B.119]. Shuningdek, bu yo'nalishda Sharq kishisi uchun individualizm hamisha halokat, jamoada uyg'unlashuv esa sokinlik va bexavotirlik omili bo'lib kelgan. Jamoaviy xavfsizlikni ta'minlash ehtiyoji Sharqda qadimgi davrlardayoq davlatchilik tizimlarini tarkib toptirdi [8, - B.9]. Bu bugungi kunda jamoalar internet milliy segmentlarini yaratish orqali o'z xavfsizligini ta'minlashga qilgan harakatlarida ko'rinadi.

ASOSIY QISM

Yangi taraqqiyot bosqichida O'zbekiston aholisi sonining o'sib borishi Internet tarmog'idan olinayotgan axborotga bo'lgan talab oshishiga olib keldi. Bu borada mamalakatimiz mintaqa davlatlaridan ham ortda qolayotganligi o'z aholisini o'zi axborot bilan ta'minlash imkoniyatini qo'ldan chiqishiga olib kelishi mumkin. Natijada aholining katta qismi chet el saytlari ta'siriga tushib, hozirda real jarayonlar yangi rivojlanish bosqichi talabiga javob bermaydi. Bunday ko'rsatkichlar jumladan, Qozog'istonga nisbatan past darajada. Qozog'iston Respublikasida 2010-yilda – 53206 ta, 2019-yilda esa 149661 ta milliy sayt («.kz» va «.qaz» domenlari) bo'lgan [9], O'zbekistonda 2010-yilda – 11088 ta, 2019-yilda 73734 ta milliy sayt («.uz» domeni) bo'lgan. O'zbekistonda milliy saytlar (2024-yil 22-aprel holatiga ko'ra «.uz» domeni) 126503 taga oshgan [10]. O'zbekistonda Internet milliy segmenti saytlari o'sish sur'atlari yaxshi bo'lsa-da, biroq o'z darajasidagi davlatlardan ortda qolgan, bu borada jiddiy va tezkor chora-tadbirlar ko'rish zarur. O'zbekiston va Qozog'iston milliy segment saytlarining yillik o'sish ko'rsatkichlari taqqoslangan ma'lumot 1-diagrammada keltirilgan.

Tadqiqotimiz natijasiga ko'ra, Markaziy Osiyo mintaqasi mamlakatlari Internet foydalanuvchilari soni bo'yicha baholaganda O'zbekiston qo'shni davlatdan ortda qolmoqda. Bu borada 2020-yil bo'yicha baho bersak, tez sur'atlarda rivojlanayotgan Qozog'iston aholisi 18,4 mln. bo'lganda, Internet foydalanuvchilari soni 15,1 mln. bo'lib, aholini Internet bilan qamrovi 82%ga teng bo'lgan. O'zbekiston aholisi 33 mln. bo'lgan vaqtda Internet foydalanuvchilari soni 22 mln. bo'lib, 65%ga teng bo'ldi.

Hozirda bu ko'rsatkich jami aholi va Internet tarmog'idan foydalanuvchilarni (2024-yil holat bo'yicha aholi 37 mln., Internet foydalanuvchilar soni 32 mln. [11]) hisobga olganda 86%ga teng bo'lmoqda. Ushbu ko'rsatkichni hisoblashda matematik modul ishlab chiqildi va unga ko'ra, $X = (A/B * 100)$ formulasidan foydalanildi (A-internet foydalanuvchilar soni, B - aholi soni, X – internet qamrovi). Qozog'istonda ushbu ko'rsatkich hisoblanganda (aholini Internet bilan qamrovi) 92%ga teng bo'lgan (1-rasm).



1-rasm. O'zbekiston va Qozog'istonda aholiga nisbatan Internet qamrovi (2024 mln.)

Hozirda turli ijtimoiy guruhlarga mo'ljallangan saytlar faoliyat ko'rsatmoqda. Mamlakatda aholining har 1000 kishisiga 3,4 ta sayt (2024 yil aprel oyi holatiga ko'ra) to'g'ri kelmoq da. Ushbu ko'rsatkichni hisoblashda ham matematik modul ishlab chiqildi va unga ko'ra, $X = (E/D \cdot 1000)$ formulasidan foydalanildi (E - saytlar soni, D - aholi soni, X – o'rtacha qiymat). Biroq, bu ko'rsatkich qo'shni Qozog'istonga nisbatan past darajada. Chunki, 2024 yil natijasiga ko'ra, (20 mln. nafar aholiga 189 ming sayt xizmat qildi) har 1000 kishisiga 9,4 ta sayt to'g'ri kelgan. Bu O'zbekiston milliy segmentidagi saytlar soni bo'yicha mintaqada Qozog'iston Respublikasidan ortda qolayotganini ko'rsatmoqda. Bunda mobil aloqa vositalaridan ijtimoiy va iqtisodiy zaruriyat uchun foydalanish muttasil ortmoqda.

Jamiyatda mobil aloqa vositalari rivojlanib borishi natijasida Internet saytlarining mobil versiyalari ko'payib, ijtimoiy tarmoqlar messenjer ko'rinishiga o'tmoqda. Hozirgi davrda mobil messenjerlar yaratilishi yoshlarni xorijiy ijtimoiy tarmoqlarga qiziqishini oshirmoqda. Shu bois istiqbolda milliy segment saytlarning mobil sahifalari rivojlanib borishini prognoz qilish mumkin. Natijada, O'zbekiston milliy segmentidagi saytlarga foydalanuvchilarning katta qismi aynan mobil dasturlar orqali kirgan. Ushbu holat barqaror riojlanishni ta'minlovchi omil sifatida milliy segmentdagi saytlarni rivojlantirishda mobil dasturlar uchun qulay bo'lgan saytlarni tashkil etish maqsadga muvofiq ekanligini anglatadi. Bu borada milliy segmentdagi ijtimoiy tarmoqlarning qulay bo'lgan messenjerlari rivojlanmagani yoshlarni ularga jalb etish masalasi sust kechmoqda.

O'zbekistonda raqamli jamiyatni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Xususan, milliy elekton tovar va takliflar bir daqiqada butun dunyoga, jahon bozoriga namoyish qilinadi. Bunday o'zaro ijtimoiy va iqtisodiy munosabatlar mamlakatimizda Internet milliy segmenti rivojlanishini ta'minlaydigan omil rolini bajaradi.

Yangi taraqqiyot bosqichida O'zbekistonda raqamli jamiyat rivojlantirishga qaratilgan qarorlar qabul qilinib, milliy segment tarkibiga kiruvchi saytlar rivojlantirilmoqda va ular faoliyati takomillashtirishni talab etmoqda. Chunki, on-layn ijtimoiy tarmoqlar faqat muzokaralar va onlayn to'lovlar orqali xizmatlarni amalga oshirilishi iste'molchi vaqtini tejaydi va transport xarajatlarini kamaytiradi. E'tiborli jihati ushbu holat yurtimizda koronavirus pandemiyasi sharoitida shakllanib, aholining ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish va aynan onlayn savdolarni amalga oshirish orqali tovarlar iste'molchilarga yetkazish orqali ijtimoiy talablarni qondirib, hatto, koronavirus keng tarqalishiga yo'l qo'ymaydi. Zero, raqamli jamiyatda OAV, xususan, Internet tarmog'idagi milliy segmentdagi veb-saytlarga turli materiallarni joylashtirilishi bilan birga global ijtimoiy tarmoqdagi xabarlar ham muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Ammo, milliy segmentdagi ijtimoiy tarmoqlarga a'zo bo'lgan foydalanuvchilar soni ozchilikni tashkil qilmoqda. Bu borada "vsetut.uz" (601410 ta foydalanuvchi a'zo), "davra.uz" (21884 ta foydalanuvchi a'zo) va "fikir.uz" (42558 ta foydalanuvchi a'zo) kabi qator ijtimoiy tarmoqlar faoliyati samarali emas. Bunga asosiy sabablardan biri ular aholini jalb etishda jozibador va innovatsion axborot tarqatish usul va uslublaridan foydalanishmayapti. Bu borada "Telegram" messenjeri (18 mln. nafar) va "Facebook" ijtimoiy tarmog'iga (4 mln. nafar) a'zo bo'lgan foydalanuvchilar kun sayin ko'paymoqda. Xususan, ular xizmatidan foydalanuvchilar auditoriyasining kengligi va faol ishlashi aholini jalb etmoqda. Tahlil natijasiga ko'ra, milliy segmentdagi ijtimoiy tarmoqlarga a'zolar va tashriflar soni kam. Bunday salbiy holat milliy segment tarkibidagi saytlar faoliyatini qoniqarsizligini, ular faoliyatini takomillashtirish lozimligidan dalolat beradi. Xususan, foydalanuvchilar tomonidan ijtimoiy tarmoqlarni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan tashriflar sonini yanada oshirish uchun xorijiy davlatlarning ijtimoiy tarmoqlari kabi texnik imkoniyatlar va dolzarb mavzular, tahliliy maqolalar va dizayn masalalariga e'tibor berish zarur. Hozirda Internet milliy segmentidagi saytlarni rivojlantirish bo'yicha O'zbekistonda «Uzinfocom» markazi mamlakatda ro'yxatga olingan saytlarni nazorat qilib, ular rivojlanishiga shart-sharoitlar yaratib berishi zarur. Buning uchun milliy segment saytlarni ro'yxatdan o'tkazuvchi mutasaddi tashkilotlar axborot xizmati faol ish olib borishi lozim.

Mamlakatimizning yangi rivojlanish bosqichida provayderlar uchun narxlar bir necha bor pasaytirilishi va uning tezlik oshirilishiga qaramay, Internet tarmog'ining tezligi Toshkent shahriga qaraganda, boshqa hududlarda, viloyatlar va tumanlarda sezilarli darajada past. Shu bilan bir qatorda,

trafik hajmi cheklanmagan, ta'riflar soni ham kam. O'zbekistonda global Internet tarmog'idagi axborotdan foydalanuvchilar milliy segmentdagi saytlarga, asosan, mobil aloqa vositalaridan kirishi ushbu sohani yanada takomillashtirish zaruriyatini ilgari suradi. Hozirda O'zbekistonda mobil aloqa operatorlari "Beeline", "Ucell", "Perfectum", "Uzmobile", "UMS" faoliyat ko'rsatadi, ular o'z abonentlariga Internetga ulanish imkoniyatini yaratib, internet-provayderlar – "Comnet", "Evo", "Sarkor Telecom", "Turon Telecom", "Uzonline" va boshqalar ish olib bormoqda. Natijada Internet tarmog'i turli fikr va qarashlarni erkin ifoda etishda demokratik maydoniga aylanib, bu sohadagi islohotlar samaradorligiga olib kelmoqda.

Boshqacha aytganda, dunyoda yagona axborot maydoni ta'siridagi yangi mentalitet va madaniyat vujudga kelmoqda. Mamlakatimizdagi milliy segment axborot resurslari jahondagi boshqa davlatlar saytlari bilan taqqoslanganda axborot mazmuni, tezkorligi va voqealar sharhi bo'yicha ortda qolmoqda.

Qozog'iston milliy segmentiga kiruvchi saytlar O'zbekiston saytlari bilan taqqoslanganda, u turli ijtimoiy yo'nalishlarda ekanligi aniqlandi. Jumladan, mamlakatimizda sportga oid saytlar ko'payib borayotganligi kuzatildi. Shuningdek, videofilmlar bo'yicha mamlakatlardagi eng yuqori reytingdagi saytlar tahlil qilinganda, "kivvi.kz" 64455 ta, "mover.uz" esa 74098 ta foydalanuvchiga ega ekanligi aniqlandi. Bundan xulosa qilish mumkinki, mamlakatimiz yoshlarida videofilmlarga qiziqish kuchli ekan.

Bolalarning raqamli huquqlarini himoya qilishga ixtisoslashgan "5 Rights" tashkiloti tomonidan o'tkazilgan sotsiologik tadqiqot natijasiga ko'ra, o'nlab servislar, jumladan, "TikTok", "Snap", "Twitter", "Instagram" kabi mashhur hamda u qadar ommalashmagan platformalar "Omegle", "Monkey" va "Kik"larni ayblagani aniqlandi.

Hujjatda mazkur platformalardagi mobil ilovalarda bolalarni o'zi joylashgan manzil haqidagi ma'lumot bilan bo'lishish hamda shu funktsiya asosida shaxsiylashtirilgan reklama olishga undovchi dizaynerlik qarorlari mavjud ekani qayd etilgan. Natijada ushbu platformalarda xavfli materiallar, jumladan, o'z joniga qasd qilish kabi mavzular e'lon qilinishi kuzatilgan. Ilovalarda notanishlar bilan videochat kabi funktsiyalarga kirish imkonini taqdim etishdan avval foydalanuvchining yoshi tekshirilmaydi.

Milliy kontentni rivojlantirish bo'yicha O'zbekiston mintaqa davlatlaridan ham ortda qolayotganligi sababli, o'z aholisini o'zi axborot bilan ta'minlash imkoniyatini qo'ldan chiqarishiga olib kelishi mumkin. Buning oqibatida aholining katta qismi chet el propagandasi ta'siriga tushadi. Shuni hisobga olgan holda, mamlakatda milliy kontentni rivojlantirishga jiddiy e'tibor qaratilmoqda, shu jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning Xavfsizlik kengashining 2024-yil 12-yanvarda bo'lib o'tgan kengaytirilgan yig'ilishida aytgan: "Agar biz O'zbekiston axborot makonida milliy kontent yaratishni o'z qo'limizga olmas ekanmiz, dunyodagi voqealarga milliy manfaatlarimiz nuqtai nazaridan baho bermas ekanmiz, bu ishlar xorijdan turib amalga oshirilishiga imkon yaratib bergan bo'lamiz. Chunki odamlardagi yangilik, tahliliy ma'lumot, real voqealarga bo'lgan ehtiyojni biz qondirmas ekanmiz, buni boshqalar qiladi. Bunga mutlaqo yo'l qo'yib bo'lmaydi. Har qanday tanqidga javob berish kerak. Jurnalist haq bo'lsa, buni tan olishimiz kerak. Nohaq bo'lsa, unga tushuntirish orqali yolg'on xabarlarining oldini olishga o'rganishimiz va butun jamiyatimizga shuni tushuntirishimiz kerak, bu nopok va yolg'onligini" so'zlarini misol qilib keltirishimiz mumkin [12].

Tadqiqot ishi davomida O'zbekiston Respublikasida Internet jahon axborot tarmog'i, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyati va ularni zararli axborotdan himoya qilish hamda milliy kontentni rivojlantirishda amalga oshirilayotgan ishlar va mavjud muammolar o'rganib chiqildi. Umuman olganda, bugungi kunda quyidagi muammolar mavjudligi aniqlandi:

1. Internet jahon axborot tarmog'ida milliy mentalitetimizga yot bo'lgan ma'naviy-ma'rifiy, diniy adovatni qozg'atuvchi axborot xurujlariga qarshi kurashish borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar yetarli darajada emasligi;

2. Xorijiy davlatlar tajribasidan kelib chiqqan holda, Internet va ijtimoiy tarmoqlarda ilgari surilayotgan g'oya va fikrlarni monitoring qilish, ularning dinamikasini aniqlash bo'yicha "Aql markazlari"ni kamligi;

3. Internet jahon axborot tarmog'ida milliy kontentni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish, xorijiy ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlarning o'rnini bosa oladigan, barcha mavjud imkoniyatlarni ko'zda tutgan milliy messenjerlar va ijtimoiy tarmoqlarni yaratish bo'yicha ko'rilayotgan choralarni samarali emasligi;

4. Axborot-kommunikatsiya sohasida malakali dasturchi va mutaxassislarni tayyorlash borasida amalga oshirilayotgan ishlar bo'yicha rivojlanayotgan davlatlardan ortda qolayotganligi;

5. Internet jahon axborot tarmog'i va ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar va voyaga yetmaganlar uchun qiziq bo'lgan matnli, foto-, video, audiovizual materiallarga boy bo'lgan kontentlarni ko'paytirish, "Vikipediya" platformasida O'zbekiston haqidagi ma'lumotlarning to'liq aks etayotganlik holatini yetarli emasligi;

6. Internet jahon axborot tarmog'ida foydalanuvchilarning intellektual va ijodiy salohiyatini rivojlantirishga ko'maklashadigan zamonaviy veb-resurslarni shakllantirish, shuningdek, axborot makonida O'zbekistonning tarixi, fani, madaniyati va san'atini targ'ib qilishni qo'llab-quvvatlash borasidagi ishlar talab darajasida emasligi;

7. Ta'lim muassasalarining faoliyatiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy qilish, foydalanuvchilarning axborot-kutubxona resurslariga, mamlakat arxiv va muzeylariga masofadan kirish imkoniyatini yaratish va ularga Internet jahon axborot tarmog'ida xizmat ko'rsatilishini darajasi pastligi;

8. Internet jahon axborot tarmog'ining global va milliy segmenti rivojlanish tendensiyalarini muntazam o'rganib borish va tahlil qilish, Internet jahon axborot tarmog'ida yoshlar va voyaga yetmaganlar uchun kontentlarni rivojlantirish, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyati va zararli axborotdan himoya qilish borasidagi ilg'or xorijiy davlatlar tajribasini o'rganish va tahlil etishga e'tibor yo'qligi;

9. Bolalar va o'smirlarda maktab davridan, oliy o'quv yurti talabalarida mediasavodxonlik, tanqidiy fikrlash, axborot manipulatsiyasi, Internetda shaxsiy ma'lumotlar daxlsizligi to'g'risida tushunchalar berish, ularda zamonaviy axborot muhitiga to'g'ri yondashuvni shakllantirish yuzasidan amalga oshirilayotgan ishlar yetarli emasligi kabi muammolar borligi aniqlandi.

XULOSA

Tadqiqot natijalari ko'rsatadiki, hozirgi davrda global internet tarmog'idagi milliy kontentni rivojlantirish va yoshlarni buzg'unchi g'oyalarga ta'siridan himoya qilishda quyidagi ijtimoiy muammolarga duch kelinmoqda:

– global internet tarmog'idagi milliy kontentlar soni va sifati bo'yicha xalqaro talablardan ortda qolmoqda;

– sifatli milliy kontent yaratuvchilarga qo'shimcha rag'batlantirishlar mavjud emasligi va umumiy moliyaviy muammolarning mavjudligi;

– mamlakatda internet milliy kontent orqali axborot bilan ta'minlashda tezkorlik yetishmaydi, buning natijasida aholining asosiy qismi xorijiy mamlakatlar kontentidan foydalanmoqda;

– milliy kontent yaratishda davlat manfaatlarini muttasil va tezkor berib borish tizimining mavjud emasligi, ya'ni milliy "Aql markazlar"ning umumiy va media sohasidagi hamda davlat tuzilmalarini turli axborot xurujlariga qarshi yo'naltirilgan faoliyatida kuzatilayotgan muammolar;

– milliy kontentdagi hujumkorlik, jozibadorlikning yetishmovchiligi natijasida yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan tarqatilayotgan turli buzg'unchi, vayronkor, radikal g'oyalarga berilib ketish holatlari;

– mamlakatda faoliyat olib borayotgan davlat va xususiy OAV larida tarqatilayotgan axborotlar ko'r-ko'rona chet el OAV laridan plagiat tarzda olib tarqatilishi;

– foydalanuvchilarda turli xil sohalarga qiziqish yuqori bo'lgan bir sharoitda milliy segment tarkibidagi saytlarimizda qiziqarli, jozibador ma'lumotlar yetarli emas.

Yangi rivojlanish bosqichida global internet tarmog'ida milliy kontentimiz taraqqiyot talablaridan ortda qolmoqda. Bunday ijtimoiy jarayon global internet tarmog'ida axborot xavfsizligini ta'minlashga salbiy ta'sir ko'rsatadi, mamlakat aholisi boshqa davlatlar manfaatlarini yo'lida tarqatilgan axborotlar domiga tushib qolishiga olib keladi.

Raqamli jamiyatda Internet tarmog'ida milliy segment mazmundorligi va interfaolligini, ularning axborot xavfsizligi ta'sirini oshirish maqsadida quyidagi takliflar ilgari surildi:

1. O'zbekistonning mustaqilligi uchun kurashgan xalqimizning buyuk vakillari, jadid namoyondalari ijodi va faoliyatini tarannum etuvchi, milliy qadriyatlarimizni aks ettirgan on-layn video-roliklarni milliy segment saytlariga joylashtirishni ommalashtirish.

2. Milliy segmentdagi ijtimoiy tarmoqlarda yangi O'zbekistonning ijtimoiy, iqtisodiy taraqqiyotiga katta hissa qo'shayotgan mashhur davlat va jamoat arboblari, olimlar, san'atkorlar, tadbirkorlar, yozuvchilar, fermerlar, hunarmandlar bilan on-layn suhbatlarni tizimli tashkil qilish va uni yoritib borish.

3. Milliy segment saytlarga O'zbekiston sportchilarini xalqaro maydondagi yutuqlari va ularning O'zbekiston Prezidenti tomonidan rag'batlantirishni motivatsion jihatdan ochib berishga xizmat qiluvchi targ'ibot materiallarini, jamlangan videoroliklarni o'zbek va qoraqalpoq tillarida joylashtirish.

4. Milliy segment saytlari sahifalari dizaynida malakali sotsiologlar, mutaxassislar tavsiyalaridan samarali foydalanish yo'llarini izlash.

5. Mutasaddi vazirlik va tashkilotlar reytingda yuqori bo'lgan milliy segment saytlarda o'z ma'lumotlarini muntazam tarzda joylashtirib borish.

6. O'zbekistonda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish, axborot xavfsizligini ta'minlash maqsadida rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish va investitsiyalarni jalb etish uchun milliy segmentlarda "uz" domeni jozibadorligini oshirish.

7. Raqamli jamiyat davrida destruktiv kuchlar tomonidan g'oyaviy qo'poruvchilik kuchayib borayotganligini hisobga olib, Internet tarmog'ida milliy g'oya va ta'lim-tarbiyani mafkuraga asoslangan targ'ib etadigan rolklarni milliy segment saytlarga muntazam joylashtirib borishni jonlantirish lozim.

8. Axborot xavfsizligini ta'minlash tizimining muhim elementi bo'lgan axborot makoni monitoringi institutini rivojlantirish maqsadida sohaga blogerlar, OAV hamda tahlil markazlarini kengroq jalb etish.

9. Internetda milliy saytlarni rivojlantirish va axborot xavfsizligini ta'minlash bo'yicha ishlarni nafaqat davlat tashkilotlari balki nodavlat hamda xususiy tashkilotlarni qo'llab-quvvatlash orqali amalga oshirish tizimini shakllantirish va Internetda saytga egalik qilishdan ko'ra uni joylashtirish va taqdim qilish texnologiyalarini rivojlantirishga e'tibor qaratish hamda keng ko'lamda "Internet kollaboratsiyasi" usulidan foydalanish yo'lga qo'yish ya'ni, ma'lum bir milliy sayt tayyorlashda o'zaro hamkorlik qilish lozim.

Adabiyotlar/ Литература/ References:

1. Bell D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., Basic Books, Inc., 1973. - P. 59.
2. Masuda Y. "The Information Society". Washinton. D.S., USA., 2020. - P.165.
3. Hayashi Y. "Information Security Risk Managment". Conference. Publisher: IEEE, 2020. - P. 95.
4. Beard K. Modification in the Proposed Diagnostic Criteria for Internet Addiction // Cyberpsychology & Behavior. 2011. № 4. - P. 22.
5. Castells M. The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society and Culture: Vol. I. Malden, MA; Oxford, UK: Blackwell, 1996. - P 594.
6. Курбатов В.И. Сетевые сообщества Интернета: виртуальные фантомы, новый вид социальности или социальные конструкты // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2012. № 5. – С.19.
7. Добринская Д.Е., Мартыненко Т.С. Цифровой разрыв в России: Особенности и тенденции // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перспективы. 2019. № 5. - С. 119.

8. Bekmurodov M. Zamonaviy boshqaruv sotsiologiyasi//Monografiya. –Toshkent: “Yoshlar”, 2020. - B 9.
9. <https://profit.kz/news/57067/Itogi-Kaznet/> 12.04.2023
10. <https://cctld.uz/stat/> 22.04.2024
11. <http://www.uz> 04.05.2024
12. <https://kun.uz/news/2024/01/17>. 19.02.2024

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

2-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-2

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Тадқиқот город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000