

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

2-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-2



ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
№SI-2 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2024-SI-2>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Сеитов Азамат Пулатович
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:
Сабилова Умида Фархадовна
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01–Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Бекмурадов Мансур Бобомурадович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Каланов Комил Куллахматович
кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)
Убайдуллаева Раиса Турсуновна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Негматова Шахзода Шухратовна
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Шайылдаева Асель Кокоевна
кандидат социологических наук (Кыргызстан)

Исмаилов Алишер Агзамович
доктор экономических наук, (Узбекистан)
Щепилова Галина Германовна
доктор философских наук, профессор (Россия)
Рожанский Михаил Яковлевич
кандидат философских наук (Россия)
Маматов Нормурат
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Бурнашев Рустам Ренатович
кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02–Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Холбеков Абдугани Жуманазарович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Акулич Мария Михайловна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

Антонио Алонсо Марсос
доктор политических наук, профессор (Испания)
Фадеева Любовь Александровна
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Виктор Агаджаньян
доктор философии по социологическим наукам,
профессор (США)
Абдулазизов Абдулвохид Хабибуллович
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03–Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Аликариев Нуритдин Сапаркариевич
доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)
Матибаев Тасполат Балтабаевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Николов Стефан
доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Ли Ци
доктор исторических наук, профессор (Китай)
Сухомлинова Марина Валерьяновна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

www.tadqiqot.uz решает задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Пармонов Фарход Ярашевич
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Толипов Файзулла Саидович
кандидат исторических наук, доцент (Узбекистан)
Алимухамедова Нодира Ядгаровна
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)

Камалова Хатира Сабыровна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Тагиева Гулсум Гафуровна
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Ахмедова Феруза Медетовна
доктор философии по социологическим наукам (PhD)
(Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Аликариёва Аълохон Нуриддиновна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Зайтов Элёр Холмаматович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)

Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Қаюмов Қахрамон Нозимжонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Махкамов Қодиржон Одилжонович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Доспанова Дилара Уракбаевна
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

Каримов Бобир Шаропович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Якубов Ильдар Харрасович
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

1. Xolbekov Abdug‘ani, Rasulov Hakim HUQUQIY MADANIYAT VA SIYOSIY MADANIYAT O‘ZARO ALOQADORLIGINING SOTSIOLOGIK TALQINI.....	9
2. Сеитов Азамат Пулатович ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА.....	18
3. Якубов Ильдар Харрасович, Парманов Фарход Ярашевич КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА НА ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ.....	27
4. Убайдуллаева Раиса ПРАВО, КАК ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	35
5. Abduraxmonova Manzura IJTIMOIY NIHOYANI RIVOJLANISHIDA IJTIMOIY ISH KASBIY FAOLIYATINING NAZARIY KONSEPTUAL JIHATLARI.....	42
6. Madaminov Baxodir JISMONIY MADANIYAT SHAXS IJTIMOIYLASHUVINING ASOSIY OMILI SIFATIDA...51	
7. Yusupov Rahimjon SOTSILOGIYANI O‘QITISHDA AHOLINI RO‘YXATGA Olish TADBIRLARIDAN FOYDALANISH.....	59
8. Узакова Зарина ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ» И РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	68
9. Burxanov Xusniddin RAQAMLI JAMIYATDA AXBOROT XAVFSIZLIGINI TA‘MINLASH VA MILLIY SAYTLARNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI.....	75
10. Hojiyev Zavqiddin TASHKILOTLARDA XODIMLAR FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISH BO‘YICHA ILMIY-METODOLOGIK YONDASHUVLARNING SOTSIOLOGIK TAHLILI.....	83
11. Mahammadjanov G‘olibjon FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLAR VA IJTIMOIY OHANG TRANSFORMATSIIYASI: UZARO BOGLIQLIK, ZARURAT OMILLARI (SINERGETIK ENDASHUV).....	93
12. Gaibnazarov Baxodir DAVLAT VA JAMIYAT MUNOSABATLARIDA SOTSIAL BOSHQARUVNING ZARURIYATI OMILLARI (SOTSIOLOGIK YONDASHUV).....	100
13. Mamatqulova Fotimaxon O‘ZBEKISTONDA PENSIYA VA NAFAQALARNI RIVOJLANISH BOSQICHLAR.....	107

14. Komilova Xurshida XOTIN-QIZLARNI ILM-FAN TARAQQIYOTIDAGI FAOLIYATINING IJTIMOYIY ASPEKTLARI - XALQARO TAJRIBA.....	114
15. Mannanov Erkin SIYOSIY MADANIYAT: ZARURIYATI VA FUNKSIYALARI.....	123
16. Ubaydullayev Xurshidjon MIGRATSIYA VA TA'LIM MIGRATSIYASINI SOTSIOLOGIK JIHATDAN TAHLIL QILISH.....	130
17. Akramov Davronbek XAVF GURUHIDAGI OILALAR VA ULARNING BOLALARIGA IJTIMOYIY XIZMATLAR KO'RSATISHDA KEYS MENEJMENT USULINING SAMARADORLIGI.....	139
18. Imomova Nozimaxon MEHNAT MIGRATSIYASINING XUQUQIY ME'YORIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	148
19. Ахмедова Раъно АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ИНДИКАТОРОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	157
20. Латипова Нодира, Абдугафурова Чарос СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ СОЗДАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В ВУЗЕ.....	167

ПРЕДИСЛОВИЕ К НОМЕРУ

Узбекистан, как страна, поставившая целью построение демократического государства, на системной основе проводит выборы различного уровня, которые базируются на нормативно-правовой базе, регулярно совершенствуемой в соответствии с международными избирательными стандартами. Все это направлено на обеспечение участия граждан в управлении государством и обществом, реализацию принципа волеизъявления народа как неотъемлемого атрибута демократического правового государства. Социология как теоретическая наука, анализирующая эмпирические показатели развития общества, также вносит свой достойный вклад в дело осмысления и совершенствования практики проведения выборов с учетом национального опыта демократических выборов.

Так, одним из проявлений политической жизни общества является участие в выборных процессах. Фактически этот акт является важнейшей формой проявления воли народа, от которой зависит характер и особенности общественного и государственного строительства. Социология как инструмент позволяет изучать комплекс проблем, связанных с особенностями подготовки и проведения выборов, а также с поведением населения в выборных компаниях, в том числе электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан. Наша наука позволяет на основе эмпирики лучше понять факторы, влияющие на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них, изучение участия электората, особенности восприятия ими предвыборных мероприятий, партий и лиц кандидатов, оценка эффективности деятельности СМИ и уровней их влияния на позиции выборов, прогнозирования результатов выборов и т. д.

Это тем более важно, что 27 октября 2024 года в Узбекистане пройдет очередные парламентские выборы. Теперь они пройдут на основе внесенных изменений и дополнений в Избирательный кодекс страны, которые включают порядок проведения выборов в Законодательную палату на основе мажоритарно-пропорциональной (смешанной) системы. В этой системе избирательные округа теперь делятся на одномандатные и единый избирательный округ. 75 депутатов Законодательной палаты будут избраны от одномандатных округов по мажоритарной системе (голосование за кандидата), остальные 75 - по пропорциональной, то есть на основе голосов, отданных политическим партиям (по партийным спискам).

Все это и послужило важным мотивом выпуска данного специального выпуска нашего научного журнала. Открывает данный номер моя статья «Использование социологических данных в политической сфере Узбекистана», посвященной проведению социологических исследований и использования их данных в реализации предвыборных технологиях. Так, утверждается, что в условиях низкой политической активности в Узбекистане представляется важным использовать наработки политической социологии в сфере разработки и реализации стратегий в сфере политического управления в части работы с информационными и коммуникационными потоками. Через комплексное использование ПР-средств поддерживается репутация кандидата, формируется паблисити, создается общий план воздействия на сознание человека.

Интерес представляет и статья профессора Национального университета Узбекистана (далее НУУз), д.соц.н. А.Холбекова и заведующего кафедрой Термезского государственного педагогического института, к.п.н., профессора Х.Расулова на тему «Социологическая интерпретация взаимосвязи правовой и политической культуры». В статье рассматривается интерес граждан к процессам, связанным с политической жизнью общества, восприятием и обеспечением своих прав и свобод, оценка населением не только уровня правовой и политической культуры общества, но также анализируется система управления, политическая культура действующих в ней ответственных руководителей, тенденции их лидерских качеств.

В журнале опубликована статья доцента Университета мировой экономики и дипломатии (УМЭД), к.п.н. И.Якубова и доцента Академии государственного управления

(АГУ), д.соц.н. Ф.Парманова на тему «Концепции влияния интернет-пространства на общественно-политические процессы». В статье проанализированы некоторые теоретические аспекты и различные подходы исследователей к осмыслению данного феномена, выявлены некоторые их особенности. В статье приводятся данные прикладных исследований, указывающие на растущую роль интернет-коммуникаций в формировании общественного мнения, взглядов общества на те или иные общественные проблемы.

Статья профессора НУУз, д.соц.н. Р.Убайдуллаевой «Право, как профилактика девиантного поведения» посвящена современным тенденциям в развитии права как основного регулятора общественной жизни. По мнению автора, в развитии права можно проследить тенденции гуманизации, дифференциации и прагматизации, позволяющие вести учет многообразия форм, уровней, способов практической деятельности и тех трудностей, которые могут привести к правонарушениям.

Ряд авторов представляют собой ученых, непосредственно задействованных в процессах общественного и государственного управления в нашей стране. Например, руководитель отдела социально-правового медиацентра Олий Мажлис Республики Узбекистан, к.п.н. (PhD) Г.Махаммаджанова «Институты гражданского общества и трансформация социального сознания: взаимозависимость, факторы необходимости (синергетический подход)». В статье рассмотрена деятельность, изменения, обновление, преобразование социальных институтов в обществе. Также Б.Гаибназаров, исследователь АГУ в статье «Факторы необходимости социального управления в отношениях государства и общества (социологический подход)», проанализировал новые тенденции, характерные для управления в современном обществе и государстве, в частности, социального управления с социологической точки зрения.

Влияние социальных сетей на выборы рассмотрел к.с.н., соискатель НУУз Х.Бурханов в статье «Проблемы обеспечения информационной безопасности в цифровом обществе и развития национальных сайтов». В данной статье изучен вопрос расширения возможностей информационной системы, развития национальных сайтов Узбекистана в Интернете, современная ситуация и имеющиеся проблемы.

Говоря о выборах можно с большой вероятностью можно говорить о том, что основной тематикой дебатов между политическими партиями страны будет вопрос эффективной реализации идеи «Узбекистан - социальное государство». В этой связи интерес представляет ряд статей, затрагивающих социальный блок развития общества. В частности, заместитель директора Филиала НИЯУ МИФИ в г.Ташкенте, к.с.н. З.Узакова в статье «Феноменологический анализ концепта «социальный капитал» и роль психологических факторов в формировании социального капитала лиц с инвалидностью» дала теоретический анализ преимущественно с позиции междисциплинарного подхода. Результаты исследований автора свидетельствуют о том, что несмотря на разработанные рекомендации по повышению социального капитала людей с инвалидностью, такие как создание доступной среды, инклюзивная и трудовая интеграция, тщательный подбор социального работника, эта проблема все еще остается актуальной и требует более тщательного изучения.

В статье профессора Ферганского государственного университета (ФГУ), д.с.н. (DSc) М.Абдурахмоновой даны теоретико-концептуальные аспекты профессиональной деятельности социальной работы по развитию социальной защиты. В статье разъяснено значение профессионального этического кодекса профессии социального работника при оказании социальных услуг, сделаны выводы о значении социальной работы в развитии профессиональной деятельности в новой системе социальной защиты Узбекистана.

В номере еще одна статья из Ферганы, а именно, доцента ФГУ, к.с.н. (PhD) Н.Имомовой «Совершенствование правовой и нормальной базы в сфере трудовой миграции», затрагивающей такую актуальную для общественного мнения в период выборов тему как государственную политику по регулированию процессов трудовой миграции. В статье представлены выводы, полученные в результате сравнительного анализа социологических исследований и официальных данных, проведенного автором.

В завершение отметим, что статьи из данного специального номера нашего журнала найдут своего читателя и будут способствовать лучшему пониманию развития современной социологической мысли в нашей стране. Напомним, что наш журнал открыт для любого автора, который стремится донести свои мысли об общественных процессах, которые представляют актуальный характер.

**С уважением,
Главный редактор Сеитов Азамат**

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Якубов Ильдар Харрасович,

Кандидат политических наук, доцент кафедры


«Международные отношения» УМЭД

e-mail:ildaryakubov@gmail.com

Парманов Фарход Ярашевич,

Д.соц.н., доц. Академии государственного управления

КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА НА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.13338504>

АННОТАЦИЯ

В условиях развивающегося информационного пространства, политических изменений и усиления парадигмы влияния интернет-коммуникаций на все стороны человеческой жизни, все большую актуальность приобретает теоретическое осмысление влияния интернет-пространства на общественно-политические процессы. В статье проанализированы некоторые теоретические аспекты и различные подходы исследователей к осмыслению данного феномена, выявлены некоторые их особенности. Авторы приводят анализ зарубежных исследований, которые получили развитие только на современном этапе. В статье приводятся данные прикладных исследований, указывающие на растущую роль интернет-коммуникаций в формировании общественного мнения, взглядов общества на те или иные общественные проблемы. Постоянный прогресс информационно-коммуникационных технологий открывает широкие возможности для человека, социальных групп, общества, организаций, государств и всего человечества. Эти возможности заключаются в том числе в более эффективном и творческом решении насущных экономических и социальных проблем.

Ключевые слова: информация, информационное пространство, технологии, политические процессы, СМИ, Интернет, общественно-политические процессы, опрос, общественное мнение, цифровое пространство.

Yakubov Ildar Xarrasovich,

UWED, siёсий фанлар номзоди, доцент

e-mail:ildaryakubov@gmail.com

Parmanov Farxod Yarashevich,

S.f.d., dots. Davlat boshqaruvi akademiyasi

IJTIMOIIY VA SIYOSIY JARAYONLARGA INTERNET MAYOSINING TA'SIRI TUSHUNCHALARI

ANNOTATSIYA

Rivojlanayotgan axborot maydoni, siyosiy o'zgarishlar va internet-kommunikatsiyalarning inson hayotining barcha jabhalariga ta'siri paradigmasing kuchayishi sharoitida Internet

makonining ijtimoiy-siyosiy jarayonlarga ta'sirini nazariy tushunish tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Maqolada tadqiqotchilarning ushbu hodisani tushunishdagi ayrim nazariy jihatlar va turli yondashuvlari tahlil qilinadi va ularning ayrim xususiyatlari aniqlanadi. Mualliflar hozirgi bosqichda ishlab chiqilgan xorijiy tadqiqotlar tahlilini taqdim etadilar. Maqolada ijtimoiy fikr va jamiyatning ayrim ijtimoiy muammolarga qarashlarini shakllantirishda internet-kommunikatsiyalarning o'zini ortib borayotganidan dalolat beruvchi amaliy tadqiqotlar ma'lumotlari keltirilgan. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining muttasil rivojlanishi insonlar, ijtimoiy guruhlar, jamiyat, tashkilotlar, davlatlar va butun insoniyat uchun keng imkoniyatlar ochib beradi. Bu imkoniyatlar, jumladan, dolzarb iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni yanada samarali va ijodiy hal etishni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: axborot, axborot maydoni, texnologiya, siyosiy jarayonlar, ommaviy axborot vositalari, internet, ijtimoiy-siyosiy jarayonlar, so'rov, jamoatchilik fikri, raqamli makon.

Yakubov Ildar Kharrasovich,

PhD in Political Science

Associate professor of UWED

e-mail: ildaryakubov@gmail.com

Parmanov Farkhod Yarashevich,

DSc., Associate Professor Academy of Public Administration

CONCEPTS OF THE INFLUENCE OF THE INTERNET SPACE ON SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES

ABSTRACT

In the conditions of the developing information space, political changes and the strengthening of the paradigm of the influence of Internet communications on all aspects of human life, the theoretical understanding of the influence of the Internet space on socio-political processes is becoming increasingly relevant. The article analyzes some theoretical aspects and various approaches of researchers to understanding this phenomenon, and identifies some of their features. The authors provide an analysis of foreign research that has only been developed at the present stage. The article presents data from applied research indicating the growing role of Internet communications in the formation of public opinion and society's views on certain social problems. The constant progress of information and communication technologies opens up broad opportunities for individuals, social groups, society, organizations, states and all humanity. These opportunities include, among other things, more effective and creative solutions to pressing economic and social problems.

Key words: information, information space, technology, political processes, media, Internet, socio-political processes, survey, public opinion, digital space.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе Интернет-технологии становятся все более определяющим в рамках развития информационного пространства. Благодаря этим технологиям все более важным становится роль информации, которая формирует и иногда предопределяет направление общественного мнения. Это касается любой сферы деятельности, однако в социальной и социально-политической сфере она имеет еще большее значение.

Последовательный рост информационных потоков происходит благодаря сети Интернет, которая быстро меняет существующий мир. Она трансформировала роль средств массовой информации, который превратились из средства трансляции в фактор формирования общественного мнения.

Благодаря Интернет-технологиям меняется социальная реальность, формируются правила взаимодействия, изменяется процесс социализации. Наряду с этим, растет так называемый «цифровой разрыв», благодаря которому наиболее развитые в технологическом плане государства получают дополнительные преимущества, а отрыв остальных стран мира становится просто непреодолимым.

В этой связи особое значение имеет изучение Интернет-технологий как фактора манипуляций, его особенностей, тенденций и перспектив развития.

МЕТОДОЛОГИЯ

Научной основой является общая теория социальной коммуникации и основанные на ней современные исследования. Среди изученных работ можно выделить материалы О. Морозовой, в которых основное внимание уделяется специфике интернет-коммуникации, ее свойствам [1]. И. Якоба осуществляет социолингвистический анализ интернет-коммуникации [2]. А.В. Соколов рассматривает теоретические аспекты социальной коммуникации в условиях информатизации [3]. Е. Горошко анализирует основные характеристики современных интернет-коммуникаций [4]. Д. Кристал обращает внимание на языковые изменения в связи с распространением сети Интернет [5].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Интернет стал развиваться в конце прошлого столетия, идея создания единой сети для хранения данных принадлежала США, а Интернет, который мы знаем сегодня, изначально задумывался как военная разработка – сеть ARPANET. Сегодня Интернет – это глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий.

Рассматривая интернет с точки зрения теории коммуникаций, выделяют три его основные функции:

- коммуникационно-пространственная функция: интернет – это глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий передачу информации в любую точку мира;
- коммуникационно-временная функция: интернет – это общедоступный банк данных;
- коммуникационно-социализирующая функция: интернет – это пространство для общения и самореализации как для отдельно взятой личности, так и для группы людей.

Разумеется, для современного пользователя явление коммуникации посредством сети Интернет уже не ново, однако оно все еще находится в стадии изучения.

Доказательством этому служит тот факт, что единого термина для его обозначения до сих пор не существует. В зарубежной науке принято придерживаться термина «computer-mediated communication», впервые предложенного ученым из Великобритании Д. Кристаллом.

Многие ученые, в частности, американский лингвист С. Херринг, разделяют его мнение. Отечественные же ученые не единодушны в суждениях. Так, в отечественной науке существует ряд терминов, предложенных различными учеными: компьютерно-опосредованная коммуникация, интернет-коммуникация, компьютерный дискурс, сетевая коммуникация, виртуальная коммуникация, интернет-дискурс, компьютерно-медийный дискурс и др.

Проанализировав термины и их определения, можно отдать предпочтение термину «интернет-коммуникация», который определяется как любой возможный обмен информацией между пользователями посредством возможностей сети Интернет.

Прежде всего, определение термина «интернет-коммуникация» весьма лаконично, за счет чего не создает никаких рамок и предоставляет возможность исследования в абсолютно любом направлении. Кроме того, несмотря на существование определений с ключевым понятием «дискурс», мы считаем важным уточнить, что дискурс имеет больше общего именно с устной речью, тогда как в интернет-коммуникации предполагается смешение устной речи с письменной, а также используются средства невербальной коммуникации.

Что касается структуры интернет-коммуникации, на данный момент нет устоявшейся системы для ее описания. Можно выделить ряд параметров для описания структуры этого явления:

- количество участников интернет-коммуникации: межличностная коммуникация (между двумя пользователями), групповая коммуникация (внутри группы пользователей), массовая коммуникация (между одним пользователем и неопределенным количеством других пользователей);

- коммуникационная направленность: монолог, диалог, полилог;
- культурная принадлежность участников интернет-коммуникации: коммуникация между представителями одной культуры, межкультурная коммуникация;
- средства реализации интернет-коммуникации: электронная почта, социальные сети, новостные ленты, чаты, форумы, веб-конференции и т.д.;
- характер передаваемой информации: личная, деловая, рекламная и т.д. [6].

Итак, интернет-коммуникация является глобальным, доступным, многоаспектным и комплексным явлением. Кроме того, интернет-коммуникация характеризуется собственной языковой спецификой.

Несомненно, в условиях глобализации различные социальные, экономические, политические и культурные изменения затрагивают языковые системы. Однако, самым значительным образом языковые системы меняются в связи со стремительным развитием интернет-коммуникации.

Специфический язык, функционирующий в интернет-коммуникации и обслуживающий данную сферу, формируется отдельной функциональной разновидностью языка, куда можно отнести и мемы. Наиболее значимыми представляются следующие причины выделения [7]:

- сфера функционирования обособлена от всех других сфер коммуникации и всегда опосредована техническими электронными средствами;
- язык интернет-коммуникации спровоцировал возникновение новой системы жанров, что, в свою очередь, сделало возможным развитие виртуального жанроведения;
- языковые средства, используемые в языке интернет-коммуникации, в том числе в виде мемов, имеют определенный набор характеристик, образующих единый прагматический комплекс.

Происходит смешение коммуникативных стратегий в любом формате интернет-коммуникации (электронная почта, блог, чат, персональный профиль и т.д.).

Интернет является решающей технологией информационного века, так как электрический двигатель был вектором технологической трансформации индустриального века. Эта глобальная сеть компьютерных сетей, в значительной степени основанная в настоящее время на платформах беспроводной связи, обеспечивает повсеместную возможность мультимодальной интерактивной связи в выбранное время, выходящей за пределы пространства.

В течение некоторого времени распространение Интернета сдерживалось сложностью создания наземной телекоммуникационной инфраструктуры в странах с развивающейся экономикой. Ситуация изменилась с появлением беспроводной связи в начале двадцать первого века.

Рассчитывая на то, что мобильные телефоны используются в семьях и деревнях, а также принимая во внимание ограниченное использование этих устройств детьми в возрасте до пяти лет, мы можем сказать, что человечество в настоящее время почти полностью подключено к сети, хотя и с большим уровнем неравенства в пропускной способности, а также в оперативности и цене услуги [8].

В основе этих коммуникационных сетей Интернет обеспечивает производство, распространение и использование оцифрованной информации во всех форматах.

Скорость и масштаб трансформации нашей коммуникационной среды с помощью Интернета и беспроводной связи вызвали во всем мире всевозможные утопические и антиутопические представления.

Как и во все моменты серьезных технологических изменений, люди, компании и учреждения ощущают всю глубину изменений, но они часто ошеломлены ими из-за полного незнания их последствий.

Средства массовой информации усугубляют искаженное восприятие, останавливаясь на пугающих сообщениях, основанных на анекдотических наблюдениях и предвзятых комментариях. Если и существует тема, в которой социальные науки во всем их многообразии

должны способствовать полному пониманию мира, в котором мы живем, то это именно та область, которую в академических кругах называют интернет-исследованиями.

Потому что на самом деле академические исследования многое знают о взаимодействии между Интернетом и обществом на основе методологически строгих эмпирических исследований, проведенных во множестве культурных и институциональных контекстов. Любой процесс крупных технологических изменений порождает собственную мифологию.

Отчасти потому, что оно применяется на практике до того, как ученые успевают оценить его последствия и последствия, поэтому всегда существует разрыв между социальными изменениями и их пониманием. Например, СМИ часто сообщают, что интенсивное использование Интернета увеличивает риск отчуждения, изоляции, депрессии и ухода из общества.

На самом деле, имеющиеся данные показывают, что между использованием Интернета и интенсивностью общения либо нет связи, либо есть положительная кумулятивная связь. Мы наблюдаем, что в целом, чем более общительны люди, тем больше они пользуются Интернетом. И чем больше они используют Интернет, тем больше их общительность онлайн и офлайн, их гражданская активность и интенсивность семейных и дружеских отношений во всех культурах.

Также, идет процесс стремительного пополнения виртуального сленга, элементы которого часто заимствуются в общеупотребительную лексику, частое использование языковой игры как результат появления развлекательных, игровых, комических жанров интернет-коммуникации, а также высокая степень динамичности и интерактивности текстов в любом формате интернет-коммуникации [9].

Цифровые инструменты для устойчивого развития активно используются Организацией Объединенных Наций, и роль технологий заключается в том, чтобы сделать мир лучше, более справедливым.

ООН также подчеркивает ключевую роль инноваций в поддержке и ускорении достижения целей в области устойчивого развития в отношении таких важных моментов, как достижение ликвидации крайней нищеты, снижение материнской и детской смертности, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства, достойный труд и достижение всеобщей грамотности.

Благодаря технологическим разработкам стало возможным сделать видимыми социальные пробелы и наиболее уязвимые ситуации и пролить на них свет, привлекая людей и организации со всего мира независимо от того, где происходит та или иная ситуация. Говоря о социальных технологиях, имеется в виду великая преобразующая сила технологий и цифровизации.

Доступ к базовым медицинским услугам, а также диагностика и мониторинг хронических заболеваний с помощью телемедицины, доставка лекарств и продуктов питания в отдаленные районы с помощью дронов, доступ к всеобщему и инклюзивному образованию с помощью таких методов, как геймификация, которые помогают детям и взрослым адаптироваться к цифровой трансформации и подготовить их к технологически новым рабочим местам будущего, эффективное управление природными и важными ресурсами, такими как вода и энергия, развитие более устойчивой мобильности и городов стало возможным благодаря Интернет-технологиям.

Технологические компании имеют огромное влияние во всех этих областях. Образование, равенство, экономический рост, устойчивые сообщества, борьба с изменением климата, мир, справедливость и сильные институты имеют важное значение для современного технологического мира.

Важными аспектами являются содействие сокращению цифрового разрыва во всех социальных и образовательных областях и работу по защите окружающей среды, не упуская из виду важность этих проектов как движущей силы экономического роста в контексте промышленного и технологического развития общества.

Эти планы осуществляются посредством программ развития цифровых навыков, которые являются частью образовательных проектов, а также направлены на то, чтобы гарантировать малым и средним компаниям доступ к цифровым услугам и обеспечить, чтобы эти компании могли учитывать этические, социальные и экологические критерии при совершении покупок.

Кроме того, планы реализуются за счет поддержки ключевых секторов, поощрения инвестиций в компании, работы с местными и международными организациями и т. д., заботы об окружающей среде путем повышения эффективности и инноваций, и приближения ее к людям и организациям.

Содействие цифровизации в пользу более устойчивого общества и экономики становится все более необходимым. Новые технологии должны стать ключом к построению более гуманного мира и более справедливого общества.

Благодаря Интернет-технологиям у большинства теперь есть возможность немедленно связаться с людьми на другом конце света. Не нужно ждать почтальона, посыльного голубя или послания в бутылке — технологии разрушили коммуникационные барьеры, которые когда-то существовали на расстоянии. Это явление, которое обычно называют глобализацией.

Приложения для видеозвонков, такие как Skype и Zoom, означают, что теперь люди могут испытывать эмоциональные связи, не находясь в одной комнате. Это было особенно важно во время кризиса с коронавирусом, когда семьи из отдельных домохозяйств были вынуждены держаться порознь [10].

Точно так же люди, которые в противном случае имели бы ограниченное социальное взаимодействие, теперь имеют возможность стать частью онлайн-сообществ. Люди с ограниченными возможностями могут забыть о своих физических границах во вселенной видеоигр, в то время как социально тревожные люди могут обрести уверенность, практикуя общение через Интернет, а не лицом к лицу. Отправка сообщений дает людям время для обработки информации и формулирования ответа, в то время как личное общение происходит быстрее.

Итак, интернет-коммуникация обладает собственными структурными особенностями и языковой спецификой и, являясь уже не новым, но еще до конца неизученным явлением в современном обществе, представляет большой интерес для дальнейших исследований.

Сеть Интернет быстро превратилась в исключительно важную возможность влияния на общественно-политические процессы без учета традиционных национальных границ.

Информационно-коммуникационные технологии включают в себя очень важный социальный и человеческий аспект, который, как и все остальное, также развивался и формировал новые направления. Появилась свобода, которую предлагают разнообразные устройства и приложения, и эту свободу используют для того, что высказать свое мнение, добиться того, чтобы компании и государственные учреждения учитывали его, а в международных отношениях – влияли на поведение целых государств.

Общество использует все эти инструменты для развлечения, коммуникаций, информирования, обмена опытом, участия в обсуждениях. Интернет-технологии позволили запускать новые проекты с помощью людей, которые могут быть не знакомы друг с другом.

Связь и цифровизация являются движущей силой восстановления экономики, а также сценой, на которой можно увидеть другие реальности, присутствующие в нашей повседневной жизни.

Растущая цифровизация СМИ сталкивается с комплексом проблем, требующих принципиально новых подходов. С одной стороны, постоянно растущая часть общества получает новости через Интернет, многие получают новости в социальных сетях, а занятость в цифровых торговых точках увеличилась.

С другой стороны, цифровые новости не защищены от проблем, влияющих на более широкую медиа-среду, включая увольнения, сфабрикованные новости и недоверие общественности.

Об устойчивости процессов цифровизации свидетельствует то, что доля людей, предпочитающих получать новости в Интернете, растет. Так, в 2018 году 34% взрослого населения США заявили, что предпочитают получать новости в Интернете через веб-сайты, приложения или социальные сети. Это выше по сравнению с 28% в 2016 году, при том, что телевидение остается самым популярным источником новостей: 44% американцев отдают предпочтение телевидению.

Простой в использовании веб-сайт важен для тех, кто получает местные новости в Интернете. Работа в цифровых редакциях новостей увеличилась, как и число сотрудников редакций, использующих цифровые технологии. Это увеличение компенсирует потери в редакциях печатных изданий [11].

Таким образом, Интернет оказывает возрастающее влияние на все сферы общественной жизни, от экономики до спорта. Эти технологии радикально меняют образ жизни человечества, являясь постоянным стимулятором все новых социальных технологий.

Постоянный прогресс информационно-коммуникационных технологий открывает широкие возможности для человека, социальных групп, общества, организаций, государств и всего человечества. Эти возможности заключаются в том числе в более эффективном и творческом решении насущных экономических и социальных проблем. Цифровизация экономических отношений, социального взаимодействия позволяют не только интенсифицировать происходящие в обществе информационные процессы, но и изменить структуру социальной жизни.

Изменилась роль СМИ. Они трансформировались из преобладающих традиционных печатных, телевизионных и радио-СМИ в новые онлайн-медиа, которые все больше вытесняют другие средства информирования и превращаются в эффективный инструмент манипуляции.

ВЫВОДЫ

Интернет оказывает возрастающее влияние на все сферы общественной жизни, от экономики до спорта. Эти технологии радикально меняют образ жизни человечества, являясь постоянным стимулятором все новых социальных технологий.

Постоянный прогресс информационно-коммуникационных технологий открывает широкие возможности для человека, социальных групп, общества, организаций, государств и всего человечества. Эти возможности заключаются в том числе в более эффективном и творческом решении насущных экономических и социальных проблем. Цифровизация экономических отношений, социального взаимодействия позволяют не только интенсифицировать происходящие в обществе информационные процессы, но и изменить структуру социальной жизни.

Изменилась роль СМИ. Они трансформировались из преобладающих традиционных печатных, телевизионных и радио-СМИ в новые онлайн-медиа, которые все больше вытесняют другие средства информирования и превращаются в эффективный инструмент манипуляции.

Adabiyotlar/ Литература/ References:

1. Морозова О.Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник ЛГУ им. А.С.Пушкина. 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-opredelenie-i-svoystva>
2. Якоба И. Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) // Вестник ИпГТУ. 2012. №3 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-sotsiologicheskii-lingvisticheskii-gendernyy-aspekty/viewer>
3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. - СПб.: Михайлов, 2002.

4. Горошко Е.И. Современные интернет-коммуникации: структура и основные характеристики (кол. моногр.)//Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М.: ФЛИНТА, Наука, 2012.
5. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 272 p.
6. Морозова О.Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник ЛГУ им. А.С.Пушкина. 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-opredelenie-i-svoystva>
7. Meme. Cultural concept. // Encyclopedia Britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/meme>
8. Hilbert, Martin, and Priscilla López. “The World’s Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information.” Science 332, no. 6025 (April 1, 2011): pp. 60–65.
9. Manuel Castells. The Impact of the Internet on Society: A Global Perspective URL: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/the-impact-of-the-internet-on-society-a-global-perspective/>
10. Social Theory After the Internet: Media, Technology and Globalization URL: <https://www.comminit.com/content/social-theory-after-internet-media-technology-and-globalization>
11. Geiger A. Key findings about the online news landscape in America. URL: <https://libguides.tru.ca/fakenews/characteristics>

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

2-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-2

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Тадқиқот город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000