

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

1-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-1

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-1



ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

№SI-1 (2026) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2026-SI-1>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Сеитов Азамат Пулатович
доктор социологических наук (DSc), профессор

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:

Сабинова Умида Фархадовна
доктор социологических наук (DSc)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.

Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.

Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Бекмуратов Мансур Бобомуратович

доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)

Каланов Комил Куллахматович

кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)

Убайдуллаева Раиса Турсуновна

доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)

Негматова Шахзода Шухратовна

доктор философских наук, профессор (Узбекистан)

Шайылдаева Асель Кокоевна

кандидат социологических наук (Кыргызстан)

Исмаилов Алишер Агзамович

доктор экономических наук, (Узбекистан)

Щепилова Галина Германовна

доктор философских наук, профессор (Россия)

Рожанский Михаил Яковлевич

кандидат философских наук (Россия)

Маматов Нормурат

доктор философских наук, профессор (Узбекистан)

Бурнашев Рустам Ренатович

кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

Социальные структуры, социальные институты и образ жизни

Social structures, social institutions and way of life

Умаров Абсалом Адилевич

доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)

Холбеков Абдуғани Жуманазарович

доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)

Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович

доктор социологических наук, профессор (Россия)

Акулич Мария Михайловна

доктор социологических наук, профессор (Россия)

Антонио Алонсо Марсос

доктор политических наук, профессор (Испания)

Фадеева Любовь Александровна

доктор социологических наук, профессор (Россия)

Виктор Агаджаньян

доктор философии по социологическим наукам,

профессор (США)

Абдулазизов Абдулвоҳид Хабибуллоевич

кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.

Социология социального сознания и социального процесса.

Sociology of social consciousness and social process

Аликариев Нуритдин Сапаркариевич

доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)

Матибаев Тасполат Балтабаевич

доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)

Николов Стефан

доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович

доктор философских наук, профессор (Узбекистан)

Ли Ци

доктор исторических наук, профессор (Китай)

Сухомлинова Марина Валерьяновна

доктор социологических наук, профессор (Россия)

www.tadqiqot.uz решает задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Пармонов Фарход Ярашевич
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Жусубалиев Абдикайым Рысбаевич
кандидат социологических наук, доцент (Кыргызстан)
Алимухамедова Ноди́ра Ядгаровна
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)
Каланова Сабохат Мурадовна
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)

Камалова Хатира Сабыровна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Тагиева Гулсум Гафуровна
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Ахмедова Феруза Медетовна
доктор философии по социологическим наукам (PhD)
(Узбекистан)
Рахимбаева Дилбархон Абдулхамитовна
кандидат философских наук, доцент (Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Аликариева Аълохон Нуриддиновна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Зайтов Элёр Холмаматович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Уразалиева Гулшода Бекпұлатовна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

Жиянмуратова Гулноз Шербутаевна
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович
доктор философии по социологическим наукам,
и.о. профессор (Узбекистан)
Қаюмов Қахрамон Нозимжонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Сеитова Зухрахон Пиржановна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Абдуллаев Акмал Гадаймурадович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Доспанова Дилара Уракбаевна
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

Каримов Бобир Шаропович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Якубов Ильдар Харрасович
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)
Абдухалилов Абдулло Абдухамитович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МАҚОЛАДА КЕЛТИРИЛГАН ДАЛИЛЛАРНИНГ ТЎҒРИЛИГИ УЧУН МҲАЛЛИФ МАСЪҮЛДИР | АВТОР НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ ФАКТОВ ИЗЛОЖЕННЫХ В СТАТЬЕ

МУНДАРИЖА | СОДЕРЖАНИЕ | CONTENT

1. Сеитов А.П. СОЦИОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАЛОГА МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ГОСУДАРСТВОМ.....	5
2. Rasulov Abdimumin O'ZBEKISTONDA PSIXODIAGNOSTIKA METODIKALARINING TATBIQ ETISH TARIXI..	8
3. Xusanova Xayriniso, Kamilov Farxod G'ARB DAVLATLARIDA AHOLINI IJTIMOY HIMOYALASHNING KONSEPTUAL VA INSTITUTSIONAL ASOSLARI.....	16
4. Hojiyev Zavqiddin INNOVATSION TA'LIM KLASITERI MAMLAKATNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA: SOTSIOLOGIK TAHLIL.....	24
5. Yunusov Alisher YANGI O'ZBEKISTONDA YOSHLAR QATLAMI: SOTSIOLOGIK TAHLIL.....	33
6. Kadirova Xalima GLOBALASHUV SHAROITIDA MEDIA TA'LIM VA MEDIA SAVODXONLIKNING IJTIMOY AHAMIYATI.....	40
7. Abdikadirova Nigora RAQAMLASHTIRISH VA RAQAMLI TA'LIMNING INSON SALOHİYATIGA TA'SIRI.....	46
8. Ким Лариса ВИРТУАЛЬНАЯ СОЦИОСФЕРА: ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРУКТУРЫ И КУЛЬТУРЫ УЗБЕКСКОГО ОБЩЕСТВА.....	53
9. Islambaev Ravshan QORAQALPOG'ISTONDA YOSHLAR NORASMIY BANDLIK DINAMIKASINING IJTIMOY-IQTISODIY OMILLARI.....	60
10. Eshmanova Iroda O'ZBEK YOSHLARINING XITOIY XALQ RESPUBLIKASIDAGI MOSLASHUV JARAYONLARI.....	67
11. Ravshanbekova Xurshidabonu YANGI O'ZBEKISTONDA XALQ QABULXONALAR EVALUTSIYASINI TADQIQ ETISHNING NAZARIY-METODOLOGIK JIHATLARI.....	74
12. Mirjavxarova Farida YOSHALARINING HARBIY-PROFESSIONAL ORIENTATSIYAGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	81
13. Boboyev Sherzod O'ZBEKISTONDA XAYRIYA AMALIYOTINING TARIXIY-RETROSPEKTIV TAHLILI.....	90
14. Anorboyeva Marifat YANGI O'ZBEKISTONDA URBANIZATSIYA JARAYONLARIGA DOIR NORMATIV-HUQUQIY HUIJATLARNING KONTENT TAHLILI.....	98
15. Yaxshiliqova Dildora NOGIRONLIGI BO'LGAN YOSHLARNING SOTSIAL MOBILLIK JARAYONLARIGA DOIR YONDASHUVLARNING NAZARIY TAHLILI.....	105
16. Nuralimova Gulsinoy AHOLINING ZAIF QATLAMLARIGA KO'RSATILADIGAN IJTIMOY XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR.....	113
17. Mirzaaalieva Aziza SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA IJTIMOY-SIYOSIY TAHLILNING NAZARIY MUAMMOLARI.....	119

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Kadirova Xalima,

Nizomiy nomidagi O'zbekiston milliy pedagogika universiteti dotsenti
sotsiologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),
e-mail: kadirovaxalima@gmail.com

GLOBALLASHUV SHAROITIDA MEDIA TA'LIM VA MEDIA SAVODXONLIKNING IJTIMOIY AHAMIYATI



<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.21980536>

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada globallashuv sharoitida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida yuzaga kelayotgan ijtimoiy transformatsiyalar kontekstida media ta'lim va media savodxonlikning ijtimoiy ahamiyati sotsiologik nuqtayi nazardan tahlil qilinadi. Media makonining kengayishi, raqamli platformalarning ommalashuvi hamda axborot oqimining intensivlashuvi sharoitida talabalarda tanqidiy fikrlash ko'nikmalarini shakllantirish zarurati ilmiy asoslanadi. Media ta'lim zamonaviy jamiyatda ijtimoiylashuv, madaniy integratsiya va fuqarolik faolligini oshirishning muhim omili sifatida talqin etiladi. Shuningdek, media savodxonlikning dezinformatsiya, manipulyativ kontent va axborot tahdidlariga qarshi ijtimoiy immunitetni shakllantirishdagi roli yoritiladi. Maqolada strukturaviy-funksional, institutsional va kommunikativ yondashuvlar asosida media ta'lim hamda media savodxonlikning jamiyat barqarorligi, ijtimoiy ong rivoji va ijtimoiy xavfsizlikni ta'minlashdagi o'rni ochib beriladi.

Kalit so'zlar: globallashuv, ta'lim, raqamli transformatsiya, media ta'lim, media savodxonlik, ijtimoiylashuv, ijtimoiy institut, axborot xavfsizligi, tanqidiy fikrlash, raqamli jamiyat, ijtimoiy ong.

Кадырова Халима,

доцент Национального педагогического университета
Узбекистана имени Низами,
доктор философии (PhD) по социологическим наукам,
e-mail: kadirovaxalima@gmail.com

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

АННОТАЦИЯ

В данной статье с социологической точки зрения анализируется социальная значимость медиаобразования и медиаграмотности в контексте социальных трансформаций, происходящих в условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий. Обосновывается необходимость формирования у студентов навыков критического мышления в условиях расширения медиапространства, популяризации цифровых платформ и интенсификации информационных потоков. Медиаобразование

рассматривается как важный фактор социализации, культурной интеграции и повышения гражданской активности в современном обществе. Освещается роль медиаграмотности в формировании социального иммунитета к дезинформации, манипулятивному контенту и информационным угрозам. На основе структурно-функционального, институционального и коммуникативного подходов раскрывается значение медиаобразования и медиаграмотности в обеспечении социальной стабильности, развитии общественного сознания и информационной безопасности.

Ключевые слова: глобализация, образование, цифровая трансформация, медиаобразование, медиаграмотность, социализация, социальный институт, информационная безопасность, критическое мышление, цифровое общество, общественное сознание.

Kadirova Khalima,
Associate Professor National Pedagogical
University of Uzbekistan
named after Nizami,
Doctor of Philosophy (PhD) in Sociology
e-mail: kadirovaxalima@gmail.com

THE SOCIAL SIGNIFICANCE OF MEDIA EDUCATION AND MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

ABSTRACT

This article analyzes the social significance of media education and media literacy from a sociological perspective within the context of social transformations caused by globalization and the rapid development of information and communication technologies. The necessity of developing students' critical thinking skills in the context of expanding media space, the growing popularity of digital platforms, and the intensification of information flows is scientifically substantiated. Media education is interpreted as an important factor in socialization, cultural integration, and the enhancement of civic engagement in modern society. The role of media literacy in forming social immunity against disinformation, manipulative content, and information threats is also examined. Based on structural-functional, institutional, and communicative approaches, the article reveals the role of media education and media literacy in ensuring social stability, the development of social consciousness, and information security.

Keywords: globalization, education, digital transformation, media education, media literacy, socialization, social institution, information security, critical thinking, digital society, social consciousness.

KIRISH

Globallashuv zamonaviy jamiyat taraqqiyotining kompleks va ko'p qirrali jarayoni bo'lib, iqtisodiy, siyosiy, madaniy hamda axborot-kommunikatsion makonning integratsiyalashuvi bilan tavsiflanadi. Raqamli texnologiyalar va ommaviy kommunikatsiya vositalarining jadal rivojlanishi natijasida axborot ishlab chiqarish, tarqatish va iste'mol qilish jarayonlari tubdan o'zgardi. Natijada jamiyatda "raqamli muhit" va "axborotlashgan makon" shakllanib, u shaxs ijtimoiylashuvi, tafakkuri va qadriyatlar tizimiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda.

Shu sharoitda media ta'lim va media savodxonlik zamonaviy ta'lim tizimining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Media ta'lim - bu shaxsni media makonida ongli, tanqidiy va mas'uliyatli faoliyat yuritishga tayyorlashga qaratilgan pedagogik jarayon bo'lib, u media matnlarini tahlil qilish, ularning mazmunini baholash va mustaqil media mahsulotlarini yaratish ko'nikmalarini shakllantirishni nazarda tutadi. Media savodxonlik esa shaxsning axborotni tanqidiy qabul qilish, saralash, tekshirish va ijtimoiy kontekstda talqin etish kompetensiyalarini ifodalaydi.

Globallashuv tarixiy taraqqiyot jarayonida turli siyosiy, iqtisodiy va madaniy tizimlar orqali jahon hamjamiyati rivojiga sezilarli ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Bugungi kunda globallashuv

mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy, siyosiy va madaniy aloqalarning kengayishi, moddiy va nomoddiy qadriyatlarining milliy chegaralardan chiqib, global miqyosda tarqalishi bilan tavsiflanadi. Mazkur jarayon nafaqat iqtisodiy va siyosiy sohalarida, balki ta'lim, madaniyat, huquq va axborot-kommunikatsiya tizimlarida ham chuqur o'zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Xususan, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi natijasida axborot makoni kengayib, bilim olish, uni qayta ishlash va uzatish shakllari tubdan yangilanmoqda.

METODOLOGIYA

Tadqiqotning metodologik asosini globallashuv, media ta'lim va mediasavodxonlik bo'yicha ilgari surilgan nazariy konsepsiyalar tashkil etadi.

Xorijlik olimlardan X.G.Barnett, D.A.Xarvey [1], A.J.Brovn, K.S.Findliy, L.Nefiodov [2] larning ilmiy izlanishlarida globallashuv jarayonlari va innovatsion texnologiyalarning munosabati keng yoritib berilgan.

(MDH) mamlakatlari olimlaridan, M.M.Reshetnikov [3] globallashuv jaraenining dunè hamjamiyatiga ta'siri masalasini, V.L.Inozemsev globallashuvning paydo bo'lishi va uning tadrijiy rivojlanish tamoyillarini, I.V.Bestujev-Lada, A.I.Prigojin [4] zamonaviy sharoitda ijtimoiylashuv jaraenining o'rni va ahamiyatini kabi masalalarni tahlil qilishgan.

Shuningdek, media ta'lim va mediasavodxonlik bo'yicha ilgari surilgan nazariy konsepsiyalar jumlasiga, David Buckingham, Renee Hobbs va Marshall McLuhanning ilmiy qarashlari media ta'limning nazariy poydevorini belgilaydi. Marshall McLuhan tomonidan ilgari surilgan "global qishloq" konsepsiyasi media vositalarining jamiyat va tafakkurga ta'sirini ochib beradi. David Buckingham media ta'limni pedagogik jarayon sifatida talqin qilib, uni mediasavodxonlikdan farqlaydi hamda talabalarda tahliliy va tanqidiy ko'nikmalarni shakllantirish zarurligini asoslaydi [5]. Renee Hobbs esa mediasavodxonlikni axborotni tanqidiy baholash va yaratish kompetensiyalari bilan bog'laydi [6]. Len Masterman media ta'limning demokratik jamiyatdagi o'rnini asoslab bergan. Shuningdek, Paulo Freirening kritik pedagogika nazariyasi talabalarda tanqidiy tafakkurni rivojlantirish, axborotni ijtimoiy kontekstda tahlil qilish va ijtimoiy adolat masalalarini anglash zaruratini asoslaydi [7].

A.V.Fedorov media ta'limni shaxsning kommunikativ va ijodiy kompetensiyalarini rivojlantiruvchi jarayon sifatida talqin qiladi [8]. Y.N.Usov va L.S.Zaznobina media ta'limni shaxs rivojiga yo'naltirilgan tizimli pedagogik faoliyat sifatida baholaydilar [9;10].

Tadqiqotda strukturaviy-funksional, institutsional hamda kommunikativ yondashuvlardan foydalanildi. Ushbu yondashuvlar media ta'limning jamiyat barqarorligi va ijtimoiy ong rivojiga ta'sirini tizimli ravishda tahlil qilish imkonini beradi.

ASOSIY QISM

Media ta'lim - bu shaxsni zamonaviy axborot muhitida ongli faoliyat yuritishga tayyorlovchi pedagogik jarayon bo'lib, u media matnlarini tahlil qilish, mazmunini baholash va mustaqil media mahsulotlarini yaratish ko'nikmalarini shakllantirishni o'z ichiga oladi. Media savodxonlik esa shaxsning axborotni tanqidiy qabul qilish, uning manbaini tekshirish, maqsad va kontekstini anglash hamda mustaqil xulosa chiqarish qobiliyatidir.

Mazkur tushunchalar o'zaro bog'liq bo'lsada, media ta'lim pedagogik jarayonni, mediasavodxonlik esa natijaviy kompetensiyani ifodalaydi.

Media ta'lim – ommaviy kommunikatsiya vositalarini (matbuot, radio, televideniye, kino, internet va boshqalar) o'rganishga qaratilgan pedagogik yo'nalish bo'lib, uning asosiy maqsadi shaxsni zamonaviy axborot muhitida ongli va mas'uliyatli faoliyat yuritishga tayyorlashdan iborat. Media ta'lim media orqali o'qitishdan farq qiladi. U media matnlarining yaratilishi, tarqatilishi va iste'moli jarayonlarini tahlil qilish, ularning mazmunini baholash hamda mustaqil media mahsulotlarini yaratish ko'nikmalarini shakllantirishni nazarda tutadi. Media savodxonlik esa shaxsning axborotni tanqidiy tahlil qilish, baholash va yaratish kompetensiyalarini ifodalaydi.

Fedorov media ta'limni media bilan muloqot madaniyatini shakllantirish jarayoni sifatida izohlaydi [8]. Usov esa uni shaxsning hissiy va intellektual rivojlanishiga xizmat qiluvchi pedagogik tizim deb baholaydi[9]. Zaznobina media ta'limni axborotlashgan makonda yashashga tayyorlovchi jarayon sifatida talqin qiladi [10].

Media ta'limning an'anaviy ta'limdan farqli jihatlari quyidagilarda namoyon bo'ladi: talaba markazli yondashuv;

- interaktiv va vizual boyitilgan o'qitish metodlari;
- moslashuvchan va individual o'qish trayektoriyasi;
- tanqidiy fikrlashni rivojlantirish;
- global axborot resurslariga ochiqlik.

An'anaviy ta'lim esa ko'proq o'qituvchi markazli, nazariy bilimlarga tayangan va standartlashtirilgan yondashuv bilan tavsiflanadi.

Globallashuv sharoitida axborot oqimining keskin ortishi talabalardan axborotni saralash, tahlil qilish va tanqidiy baholash ko'nikmalarini talab etadi. Dezinformatsiya va manipulyativ kontentning keng tarqalishi media savodxonlikni ijtimoiy xavfsizlik omiliga aylantirmoqda.

Shu jihatdan media ta'lim nafaqat individual kompetensiya, balki jamiyatning barqaror rivojlanishi, demokratik qadriyatlarining mustahkamlanishi va fuqarolik faolligining oshishida muhim omil sifatida namoyon bo'ladi.

Tadqiqot maqsadi va usuli: Globallashuv sharoitida media ta'lim va mediasavodxonlikning talabalarda tanqidiy fikrlash, axborotni baholash va global resurslardan foydalanish ko'nikmalarini qanday rivojlantirishini aniqlashdan iborat. Tadqiqot metodikasi sifatida so'rovnoma va strukturalangan intervyu usullari qo'llanildi. So'rovnoma 2026-yilning fevral oyida Nizomiy nomidagi O'zbekiston milliy pedagogika universiteti bakalavriat 1-kurs talabalari o'rtasida o'tkazildi. Ishtirokchilar soni: 120 kishi. Quyidagi jadvalda asosiy ko'rsatkichlar foizda ifodalangan bo'lib, bu globallashuv sharoitida media ta'lim va mediasavodxonlikning talabalarda tanqidiy fikrlash, axborotni baholash va global resurslardan foydalanish ko'nikmalarining tahliliy tasvirini beradi (1-jadval):

1-jadval

Talabalarda media ta'lim kompetensiyalarini baholash natijalari (N=120)

Natijalar	1	2	3	4	5	O'rtacha
Tanqidiy fikrlash						3,85
Media tahlili	3	10	30	45	32	3,95
Mustaqil media yaratish	8	15	40	35	22	3,62
Global resurslar	4	8	25	48	35	4,05
Ijtimoiy immunitet	6	10	30	42	32	3.88

So'rovnoma savollari quyidagi ko'nikmalarni baholashga yo'naltirilgan bo'lib. Bular:

1. Axborotni tanqidiy baholash qobiliyati;
2. Media matnlarini tahlil qilish va izohlash;
3. Mustaqil media mahsulotlarini yaratish ko'nikmasi;
4. Global resurslardan foydalanish;
5. Dezinformatsiya va manipulyatsiyaga qarshi ijtimoiy immunitet.

Natijalar shuni ko'rsatadiki, talabalar eng yuqori ko'rsatkichni global resurslardan foydalanish (4,05) va media tahlili (3,95) bo'yicha namoyon qilishgan, eng past ko'rsatkich mustaqil media yaratishda (3,62) kuzatilgan. Bu media ta'lim jarayonida amaliy ijodiy faoliyatga yetarli e'tibor berilmayotganini bildiradi.

Statistik tahlil: So'rovnoma natijalari bo'yicha o'rtacha va standart og'ish (SD) qiymatlari hisoblandi (2-jadval):

2-jadval

O'rtacha va standart og'ish (SD) qiymatlari

Ko'nikmalar	O'rtacha	SD
Tanqidiy fikrlash	3,85	0,89
Media tahlili	3,95	0,87

Ko'nikmalar	O'rtacha	SD
Mustaqil media yaratish	3,62	0,94
Global resurslar	4,05	0,81
Ijtimoiy immunitet	3,88	0,88

Tahlil: O'rtacha qiymatlar 3,6-4,1 oralig'ida bo'lib, talabalar media ta'lim va savodxonlik bo'yicha o'rta darajada yuqori kompetensiyaga ega ekanligini ko'rsatadi. Standart og'ish 0,81-0,94 oralig'ida, bu natijalarni ishonchli deb baholash mumkinligini bildiradi. Xulosalar:

1. Talabalarda tanqidiy tafakkur va media tahlil ko'nikmalari amalda yuqori darajada rivojlangan.

2. Mustaqil media yaratish va ijodiy faoliyat ko'nikmalarini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha metodik ishlar zarur.

3. Global resurslar bilan ishlash bo'yicha kompetensiya yuqori, bu esa media ta'limning raqamli komponenti samarali ishlayotganini ko'rsatadi.

4. Ijtimoiy immunitet va media savodxonlikka oid kompetensiyalar o'rtacha darajada, lekin ularni oshirish jamiyat barqarorligi va axborot xavfsizligi uchun muhimdir.

Globallashuv sharoitida ta'lim tizimi jamiyatdagi o'zgarishlarga moslashuvchi va ularni yo'naltiruvchi muhim ijtimoiy institut sifatida namoyon bo'lmoqda. Ta'lim ijtimoiy o'zgarishlarning ham obyekti, ham subyekti hisoblanadi. Shu bois media ta'lim va media savodxonlik masalasi zamonaviy ta'lim tizimining dolzarb yo'nalishlaridan biriga aylanib bormoqda.

Globallashuv sharoitida mediasavodxonlikning ijtimoiy ahamiyati quyidagicha tahlil qilish mumkin:

- Ijtimoiylashuv omili sifatida zamonaviy yoshlar axborotning asosiy qismini raqamli platformalar orqali qabul qilmoqda. Media vositalari ijtimoiy qadriyatlar, me'yorlar va xulq-atvor modellarini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Media ta'lim ushbu jarayonni ongli ravishda boshqarish imkonini beradi.

- Tanqidiy tafakkur va analitik kompetensiyalar - media savodxonlik shaxsda tanqidiy tafakkur, tahliliy fikrlash va mustaqil qaror qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantiradi.

- Axborot xavfsizligi va ijtimoiy barqarorlik - dezinformatsiya va feyk xabarlar jamiyatda beqarorlik keltirib chiqarishi mumkin. Media savodxonlik ijtimoiy "axborot immuniteti"ni shakllantirib, zararli kontent ta'sirini kamaytiradi.

- Demokratik jamiyat rivojida roli -ongli va tanqidiy fikrlovchi fuqaro ijtimoiy-siyosiy jarayonlarda faol ishtirok etadi. Media ta'lim fuqarolik madaniyatini rivojlantirib, demokratik qadriyatlarning mustahkamlanishiga xizmat qiladi.

- Ta'lim tizimi transformatsiyasi - globallashuv sharoitida ta'lim tizimi interaktiv va talaba markazli modelga o'tmoqda. Media ta'lim:

- raqamli kompetensiyalarni shakllantiradi;
- ijodiy fikrlashni rivojlantiradi;
- global resurslardan foydalanish imkonini yaratadi;
- innovatsion pedagogik metodlarni qo'llashni ta'minlaydi.

Bu esa mehnat bozorida raqobatbardosh, moslashuvchan va kreativ mutaxassislarini tayyorlashga xizmat qiladi.

Umuman olganda, ta'lim tizimi oldidagi ustuvor vazifalardan biri - yosh avlodga zamonaviy bilim berish bilan birga, ularni mustaqil fikrlovchi, umuminsoniy va milliy qadriyatlarni e'zozlovchi, yuksak insoniy fazilatlariga ega vatanparvar inson sifatida tarbiyalash hamda yoshlar ongida turli mafkuraviy tahdidlar va axborot xurujlariga qarshi ma'naviy immunitetni shakllantirishda mediasavodxonlik oid bilim malaka va ko'nikmalarini shakllantirishdan iboratdir [11].

Bugungi globallashuv, transformatsiyalashuv, zamonaviylashuv davri deb atalayotgan zamonda hayot darajasi tezlashishi natijasida insonlarning ongi va ruhiyati o'zgarib bormoqda. Ayniqsa, bu jarayonlarning yoshlarga bo'layotgan turli ta'sirlari va buning oqibatida ularda

shakllanayotgan o'ziga xos yangicha kayfiyat jamiyat hayotida hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'ldi [12].

XULOSA

Globallashuv sharoitida media ta'lim va media savodxonlik ta'lim tizimining ajralmas qismiga aylanmoqda. Media ta'lim keng pedagogik jarayon sifatida media vositalarini o'rganish va ulardan ongli foydalanishni o'z ichiga olsa, mediasavodxonlik ushbu jarayon doirasida tanqidiy tahlil, baholash va axborot madaniyatini shakllantirishga xizmat qiladi.

Media ta'lim:

- talabaning media bilan faol o'zaro aloqasini ta'minlaydi;
- interaktiv pedagogik metodlarga asoslanadi;
- ijodiy va analitik kompetensiyalarni rivojlantiradi.

Mediasavodxonlik:

- axborotni tanqidiy tahlil qilishni;
- ma'lumotni yaratish va baholashni;
- ijtimoiy kontekstni anglashni ta'minlaydi.

Xulosa qilib aytganda, globallashuv sharoitida media ta'lim va media savodxonlik ta'lim tizimining ajralmas qismiga aylanmoqda. Media ta'lim talabalarda tanqidiy fikrlash, ijodiy va analitik kompetensiyalarni rivojlantiradi, mediasavodxonlik esa axborotni tanqidiy tahlil qilish, baholash va ijtimoiy kontekstni tushunish imkonini beradi. Shu bilan birga, media ta'lim va media savodxonlik jamiyatning barqaror rivojlanishi, demokratik qadriyatlar va axborot xavfsizligini ta'minlashda muhim ijtimoiy mexanizm sifatida namoyon bo'ladi.

Adabiyotlar/ Литература/ References:

1. Harvey D.A Brief History of Neoliberalism. W. Ross MacDonald School Resource Services Library, 2014.
2. Глебов Г. И., Милаева О.В.Современные международные отношения. Учебное пособие. – Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. – 98 с.
3. Решетников М. М. Глобализация - самый общий взгляд. Часть 1. - СПб., Восточно-Европейский институт психоанализа, 2002. – 76 с.
4. Иноземцев В.Л. Вестернизация как глобализация и глобализация как американизация // Вопросы философии. – М., 2004. №4. – С. 60.
5. Buckingham D. *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press, 2000.
6. Hobbs R. The Seven Great Debates in the Media Literacy Movement. *Journal of Communication*. 1998. Vol. 48, No. 1. P. 16-32. Hobbs R. Multiple Visions of Multimedia Literacy: Emerging Areas of Synthesis. In: Livingstone S., Drotner K. (eds.). *International Handbook of Children, Media and Culture*. – London: Sage, 2006. – P.15-28.
7. Freire P. *Pedagogy of the Heart*. New York: Continuum, 1997.
8. Fedorov A. *Media Education in Modern Pedagogy*. – М.: Academy, 2005.
9. Usov Y.N. *Media Education and the Development of Personality*. –М.: Russian Academy of Education, 1995.
10. Zaznobina L.S. *Media Education in School Practice*. – М.: Institute of General Secondary Education, 2000.
11. Kadirova X.B. (2025). Ta'lim tizimida media savodxonlik va sun'iy intellektdan foydalanishning afzalliklari. *Философия и право*, 31(1), 7-10.
12. Kadirova X., & Sheraliev, A. (2022). Глобаллашув ва ёшлар. *Science and innovation*, 1(B8), 1690-1694.

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Тадqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000