

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

8 ЖИЛД, 2 СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ТОМ 8, НОМЕР 2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

VOLUME 8, ISSUE 2



ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
№2 (2025) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2025-2>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Сеитов Азамат Пулатович
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:
Сабирова Умида Фархадовна
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01–Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Бекмурад Мансур Бобомурадovich
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Каланов Комил Куллахматович
кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)
Убайдуллаева Раиса Турсуновна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Негматова Шахзода Шухратовна
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Шайылдаева Асель Кокоевна
кандидат социологических наук (Кыргызстан)

Исмаилов Алишер Агзамович
доктор экономических наук, (Узбекистан)
Щепилова Галина Германовна
доктор философских наук, профессор (Россия)
Рожанский Михаил Яковлевич
кандидат философских наук (Россия)
Маматов Нормурат
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Бурнашев Рустам Ренатович
кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02–Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Холбеков Абдугани Жуманазарович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Акулич Мария Михайловна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

Антонио Алонсо Марсос
доктор политических наук, профессор (Испания)
Фадеева Любовь Александровна
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Виктор Агаджаньян
доктор философии по социологическим наукам,
профессор (США)
Абдулазизов Абдулвохид Хабибуллоевич
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03–Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Аликариев Нуритдин Сапаркариевич
доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)
Матибаев Тасполат Балтабаевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Николов Стефан
доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Ли Ци
доктор исторических наук, профессор (Китай)
Сухомлинова Марина Валерьяновна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

www.tadqiqot.uz решают задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Пармонов Фарход Ярашевич

доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Жусубалиев Абдикайым Рысбаевич
кандидат социологических наук, доцент (Кыргызстан)
Алимухамедова Нодира Ядгаровна
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)

Камалова Хатира Сабыровна

кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Тагиева Гулсум Гафуровна
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Ахмедова Феруза Медетовна
доктор философии по социологическим наукам (PhD)
(Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Аликариёва Аълохон Нуриддиновна

доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Зайтов Элёр Холмаматович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Уразалиева Гулшода Бекпұлатовна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)

Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович

доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Қаюмов Қахрамон Нозимжонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Сеитова Зухрагон Пиржановна

доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Махкамов Қодиржон Одилжонович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Доспанова Дилара Уракбаевна
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

Каримов Бобир Шаропович

доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Якубов Ильдар Харрасович
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)
Абдухалилов Абдулло Абдухамитович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

1. Сеитов Азамат СОЦИОЛОГИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ.....5	5
2. Kirsanova N.P., Geger A.E., Gonashvili A.S. YOUTH OF NON-GOVERNMENTAL UNIVERSITIES OF ST. PETERSBURG: A SOCIAL PORTRAIT.....12	12
3. Латипова Нодира, Кара Шохсанам НАСИЛИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ.20	20
4. Сабирова Умида РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....29	29
5. Якубов Ильдар ПОНЯТИЯ СВОБОДЫ И ВРЕМЕНИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ.....34	34
6. Аликариев Нуриддин, Абдухакимова Зиёда ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ.....41	41
7. Axmedova Feruza TIBBIYOT SOTSILOGIYASI FANINING VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHI.....49	49
8. Burxanov Xusniddin MILLIY SAYTLAR TRANSFORMATSIYASI JARAYONIDA PLATFORMALARNING O‘ZIGA XOS O‘RNI.....61	61
9. Dulanbayeva Oygul MUTOLAA MADANIYATINING TARKIBI, TUZILMASI VA UNING IJTIMOIY ANAMIYATI.....69	69
10. Кан Людмила КОРЕЙСКИЙ СЛЕД В СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКЕ УЗБЕКИСТАНА: СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....76	76
11. Mamatqulova Fotimaxon DAVLAT PENSIYA TA’MINOTI TIZIMINING JORIY HOLATI VA UNI ISLOH ETISH KONSEPSIYASI.....82	82
12. Мухаммадиева Нодира ИНВАЛИДНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНКЛЮЗИВНОСТИ.....88	88

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Сеитов Азамат,


Институт перспективных международных исследований УМЭД

Заведующий лабораторией, д.с.н., проф.

<https://iaais.uz/ru/expertpeople/azamat-seitov>

e-mail: a.seitov@iaais.uz

СОЦИОЛОГИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.15527975>

АННОТАЦИЯ

Современное развитие Узбекистана сопровождается цифровыми трансформациями, меняющими характер социальных процессов и роль социологии. В статье рассматриваются вызовы цифровизации: переосмысление гуманитарного знания, новые формы коммуникации, Big Data, ИИ, этические риски и проблема достоверности данных. Анализируются перспективы прикладной и прогностической социологии в управлении социальными изменениями. Особое внимание уделяется влиянию информационных пузырей, междисциплинарности и креативности в научных исследованиях нового поколения социологов Узбекистана.

Ключевые слова. социология, цифровизация, Узбекистан, Big Data, ИИ, молодежь, информация, методология, гуманитарные науки, социальная политика, репрезентативность, критическое мышление

Seitov Azamat,

UMED Ilg'or xalqaro tadqiqotlar instituti

Laboratoriya mudiri, ijtimoiy fanlar doktori, prof.

<https://iaais.uz/ru/expertpeople/azamat-seitov>

e-mail: a.seitov@iaais.uz

SOTSIOLOGIYA VA SUN'IY INTELTEKT: XAVF YOKI IMKONIYAT

ANNOTATSIYA

O'zbekistonning zamonaviy taraqqiyoti ijtimoiy jarayonlar va ijtimoiy rollarning mohiyatini o'zgartiruvchi raqamli transformatsiyalar bilan kechmoqda. Davlat raqamlashtirish masalalarini ko'rib chiqmoqda: gumanitar bilimlarni qayta ko'rib chiqish, aloqaning yangi shakllari, Big Data, II, axloqiy xavflar va ma'lumotlar ishonchliligi muammolari. Ijtimoiy o'zgarishlarni boshqarishda amaliy va bashoratli sotsiologiyaning istiqbollari tahlil qilinadi. O'zbekistonda yangi avlod sotsiologlarining ilmiy izlanishlarida axborot pufakchalari, fanlararolik va ijodkorlik ta'siriga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Kalit so'zlar. sotsiologiya, raqamlashtirish, O'zbekiston, Big Data, AI, yoshlar, axborot, metodologiya, gumanitar fanlar, ijtimoiy siyosat, reprezentativlik, tanqidiy fikrlash.

Seitov Azamat,
Institute for Advanced International Studies UMED
Head of Laboratory, D.Sc. (Social Sciences), Prof.
<https://iais.uz/ru/expertpeople/azamat-seitov>
e-mail: a.seitov@iais.uz

SOCIOLOGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: THREAT OR OPPORTUNITY

ABSTRACT

The modern development of Uzbekistan is accompanied by digital transformations that change the nature of social processes and social roles. The state considers issues of digitalization: rethinking humanitarian knowledge, new forms of communication, Big Data, II, ethical risks and problems of data reliability. The prospects of practical and predictive sociology in managing social change are analyzed. Particular attention is paid to the influence of information bubbles, interdisciplinarity and creativity in scientific research of the new generation of sociologists in Uzbekistan.

Keywords. sociology, digitalization, Uzbekistan, Big Data, AI, youth, information, methodology, humanities, social policy, representativeness, critical thinking.

ВВЕДЕНИЕ

Во всем мире постепенно формируется и начинает доминировать информационная составляющая в обществе. И это не просто новая стадия в развитии человечества, а фундаментальное преобразование всех сфер жизни, начиная от экономики и политики до быта и культуры. В условиях цифровизации социальная реальность изменяется с беспрецедентной скоростью, изменяя, как характер труда, способы общения, формы знания, но и даже представления о свободе и власти.

Одним из ключевых изменений является переход от индустриального производства к экономике знаний. Главным ресурсом становится не сырьё, а информация, инновации и интеллектуальный труд. Такие понятия, как удалённая занятость, цифровой фриланс и автоматизация, становятся нормой. Это порождает как новые возможности, так и социальные вызовы, в частности, рост неравенства между теми, кто свободно владеет цифровыми технологиями, и теми, кто не успеваешь адаптироваться к новым условиям.

На этом и других примерах мы видим, что информационные технологии воздействует на основы общества. Так, уже произведения искусства, которые становятся цифровыми объектами, что оборачивается стиранием границ между потребителем и создателем. То есть, любой потребитель может задать алгоритмам искусственного интеллекта свое видение культурного продукта и получит его. Можно говорить о том, что индивидуальность, которая всё чаще выражается через онлайн-аватаров, может породить новую конструируемую реальность. Этот аспект очень важен для социологов, так как происходит смещение эмпирического поля сбора репрезентативных данных. Традиционные ценности все больше заменяются программируемыми извне для индивида цифровыми нарративами в условиях сдвигов в уровне допуска в личное пространство респондента.

Таким образом, изменения в современном обществе оборачиваются структурными трансформациями в восприятии социальной реальности. Социологам важно учиться жить в таких условиях, где поиск и анализ информации требует новых подходов, особенно, у нового поколения людей. Ответ на вызовы цифровой эпохи требует, как индивидуальной адаптации ученых социологов, так и системных решений на уровне самой науки в Узбекистане.

МЕТОДОЛОГИЯ

Среди изученной литературы можно выделить работы таких авторов, как Э.Паризер [1], Zuboff S. [3], Mayer-Schönberger V и Cukier K. [5], Lupton D. [8], Castells M. [9] и др. Среди использованных методов исследования отметим системный, сравнительный, исторический, основанные на принципах научности и объективизма.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Современный этап развития Узбекистана характеризуется глубокими социально-экономическими преобразованиями, где социология играет особую роль в понимании и управлении происходящими изменениями. Сегодня социология не только изучает социальные процессы, но и активно содействует формированию эффективной социальной политики государства.

Однако социология в Узбекистане сегодня сталкивается и с рядом вызовов, среди них и необходимость совершенствования методологии и повышения квалификации социологов в рамках развития международного сотрудничества и обмен опытом с зарубежными исследовательскими центрами. Особое внимание должны сейчас занимать последствия цифровизации общества, как в мире, так и в Узбекистане.

Как показывают социологические исследования, как в мире, так и в Узбекистане, социальные сети, мессенджеры, онлайн-форумы стали основными пространствами человеческой коммуникации. Виртуальные сообщества замещают традиционные формы социальности. Однако вместе с возможностью глобального общения усиливаются и риски, в том числе, распространение дезинформации, цифровая зависимость, а также, усиление «информационных пузырей», в которых каждый слышит только свою точку зрения [1].

Отечественные социологи, например, Ташмухамедова Д.Г., в рамках совместной работы с Сеитовым А.П., провела масштабное социологическое исследование информационной виртуальной среды, которая имеет огромное влияние на детей, особенно в подростковом возрасте. По её мнению, цифровой фактор, воздействующий на подростка (его физическое здоровье, психику, ценностные ориентации, поведение, общение со сверстниками и старшим поколением и т.д.) имеет стратегическое значение в рамках реализации молодежной политики любой страны. Результаты исследования показали, что, в частности, учителя и родители имеют иллюзорную картину относительно время проведения школьников в Интернете, а также их неподготовленность в вопросах «контроля» [2].

В этом контексте выделим, что информационное общество ломает классические модели образования. Знание становится децентрализованным, то есть, доступ к нему обеспечивается через онлайн-курсы, открытые базы данных, видеолекции. Это демократизирует доступ к образованию, но также требует новых навыков фильтрации информации и критического мышления.

Также с распространением цифровых технологий возрастает значимость вопросов конфиденциальности, кибербезопасности и контроля за личной информацией. На сегодня, в условиях гибридности противостояний, государства, корпорации и международные организации вступают в борьбу за цифровой суверенитет, стремясь регулировать информационные потоки и защищать свои интересы. Некоторые ученые даже считают, что можно говорить о создании нового типа власти «алгоритм», основанную не на насилии, а на манипуляции данными [3].

Информационное общество неуклонно меняет не только экономику и технологии, но и кардинально трансформирует гуманитарные науки. Гуманитарное знание сегодня стоит на пересечении традиционных методов и цифровых инноваций, активно переосмысливая своё место и задачи в новой реальности.

Важно отметить, что приход информационного общества изменяет способ производства и распространения гуманитарного знания. Различные платформы и онлайн-базы данных открывают исследователям цифровой доступ к миллионам текстов, документов и архивных материалов, которыми ранее пользовались ограниченный круг специалистов. Тем самым, сейчас мы наблюдаем ускорение процессов исследования, что делает результаты доступными широкой аудитории [4]. Как показывает практика, независимые исследователи уже приносят свои первые варианты диссертаций примерно через один год, а не три-четыре года как ранее. Некоторые критически настроенные социологи считают это порождением плагиата, однако, мы склонны больше доверять молодежи, тем более, что есть системы антиплагиата и никто не отменял «презумпцию невиновности».

Однако, и мы согласны с тем, что у нового поколения социологов возникает проблема информационной перегрузки, от чего снижается уровень личностной критической оценки достоверности источников. Тем самым, молодым социологам Узбекистана предстоит не просто освоить новые технологии в сфере социологии, но и разработать эффективные методы критического рассмотрения данных, полученных цифровыми инструментами контент-анализа.

Следующее важное направление социологии - это расширение интеграцией гуманитарного и технического знания, в первую очередь, за счет применения методов больших данных (big data) и искусственного интеллекта (ИИ). В частности, в Узбекистане предстоит активнее сотрудничать с IT-специалистами, создавая междисциплинарные команды для решения уникальных проектов по международному опыту [5].

Кроме того, в условиях информационного общества гуманитарные науки приобретают особую актуальность в вопросах этики и социальной ответственности. С одной стороны, как выше говорилось, это проблема плагиата, при этом, укрытие плагиата, полученного от ИИ, при помощи тех же инструментов ИИ. С другой, быстрый рост цифровых технологий, искусственного интеллекта и социальных сетей делает особенно важным гуманитарное осмысление последствий их применения. Именно гуманитарные науки должны помочь обществу сформировать этические и правовые нормы, адекватные новым реалиям цифровой эпохи [6].

Другим важным вызовом современной социологии становится обработка и анализ огромных объемов данных, генерируемых в цифровой среде эмпирических данных. Социальные сети, онлайн-платформы и цифровые коммуникации предоставляют богатый материал для социологических исследований, открывая беспрецедентные возможности для анализа поведения, мнений и социальных связей. Использование методов анализа больших данных (Big Data) существенно повышает точность и масштабность социологических исследований [7].

И вновь здесь стоит вопрос – достоверности. В точных науках, а социология после основоположника Канта стремиться к этому, к достоверным относятся те данные, которые соответствуют четким критериям. Основной из них это проверяемость. То есть, другие исследователи могут получить такие же или аналогичные результаты, воспроизведя эксперимент или исследование в тех же условиях. Это требование считается ключевым принципом научного метода. Можно ли соблюсти это требование? В массе своей конечно да, однако, остается интересный контекст ИИ.

Этот искусственный интеллект, особенно современные языковые модели и системы машинного обучения, напрямую зависят от баз данных, на которых они обучаются. То есть, без качественных и репрезентативных данных алгоритм ИИ бесполезен, он просто не знает, что и как анализировать. Фактически с точки зрения социологии ИИ предоставляет вторичный анализ уже кем-то полученный массив данных.

Далее. Тот же ChatGPT обучен на сотнях миллиардов слов из различных источников, чтобы уметь отвечать на широкий круг вопросов. Для обучения ИИ используются различные интернет-корпусы, в условиях ChatGPT это та же знаменитая Википедия, новостные сайты, книги, научные журналы. Но они известны на западном полушарии, то есть, теперь в среде социологов Узбекистана будет доминирование не просто западных учебников и книг по социологии, но и мыслительных конструкций у молодых социологов. Человек – существенное ленивое, а ученый гуманитарий – тройне. Сейчас он получает вторичный и красиво упакованный анализ эмпирических данных иностранного происхождения.

То есть, ИИ зависит от данных не только количественно, но и качественно. Например, если в данных много, например, культурных стереотипов об Узбекистане, ИИ будет их выдавать за научное знание. Более того, если данные односторонние - ИИ будет демонстрировать предвзятость, даже если первичные данные устарели. В научном мире это называется «data bias» или предвзятость данных. Все это происходит на фоне повсеместного увлечения молодыми социологами идеями конструктивизма. Ученые гуманитарии начинают

воспринимать мир, таким они его создают себе в своем сознании, базируясь на возможно предвзятых исходных данных. При этом, сейчас на задний план отходят идеи научной материалистической диалектики, способной вскрывать реальные причинно-следственные связи. Но это требует всесторонней проработки факторов, на фоне готовых решений ИИ.

Социологам важно понимать, что модели ИИ не исследуют мир, они лишь воспроизводят паттерны, он находит статистические закономерности в текстах, то есть, генерирует на основе имеющегося массива знаний. То есть, социолог, который полагается исключительно на результаты работы ИИ, лишь снимает верхний слой социальной действительности, а именно, то какой хочет выглядеть масса респондентов. Эта проблема усугубляется тем, что социологи все больше становятся одним из инструментов гибридного воздействия на общественное мнение в угоду политическим целям. Особенно, это наглядно проявляется в рамках проведения выборов, однако, это тема отдельной статьи. Там речь должна идти о проблеме допущения социологами систематических искажений, связанных с наличием конфликта интересов в рамках спонсорства заинтересованной стороны.

Мы же продолжим про вопрос о репрезентативности данных, собираемых через цифровые платформы, и этическое использование личной информации пользователей. Социологи сталкиваются с необходимостью не только разработки эффективных аналитических методик, но и выработки этических норм и стандартов для проведения цифровых исследований [8].

С ростом использования ИИ социологами усиливается тенденция междисциплинарности социологических исследований, обусловленная потребностью интегрировать социологические знания с технологиями искусственного интеллекта и машинного обучения. Сегодня социология активно взаимодействует с техническими науками, создавая новые междисциплинарные области, такие как цифровая социология и социология интернета.

Роль социологии особенно важна в такой ее функции как науки – прогностической. Социологам Узбекистана важно активизировать свою работу по направлению осмысления и прогнозирования социальных последствий расширения цифровизации общественных отношений в Узбекистане. Все больше на передний план выходят вопросы цифрового неравенства, социальной мобильности, изменения форм взаимодействия людей и структур власти. Социология в Узбекистане на деле должна стать инструментом не столько изучения, но и содействия в управлении государственными чиновниками социальных изменений в наступающем обществе, как это постепенно происходит в странах Запада [9].

С удовлетворением отметим, что в последние годы в Узбекистане наблюдается заметный рост интереса к социологическим исследованиям со стороны государственных органов, общественных организаций и научного сообщества. Это связано с необходимостью иметь объективные данные о состоянии общества, социальных ожиданиях и настроениях населения для принятия взвешенных решений на разных уровнях управления.

В этом контексте особое место занимает прикладная социология, которая позволяет выявлять проблемы, требующие оперативного вмешательства. Социологические исследования становятся инструментом мониторинга и оценки социальных программ, таких как борьба с бедностью, развитие образования, здравоохранения и занятости населения. Данные, полученные социологами, активно используются в разработке стратегии развития государства и отдельных регионов [10].

Обобщая все вышесказанное отметим, что, на наш взгляд, социология в нашей стране уже стала неотъемлемым инструментом для анализа и управления социальными процессами в Узбекистане. Социология в условиях укрепляющегося информационного общества подчеркивают важность социальной солидарности, междисциплинарных исследований и учета общественного мнения для устойчивого развития общества.

Развитие технологий искусственного интеллекта открыло новую эпоху в производстве текстов, в том числе, в социологии. Уже сегодня очевидно, что ИИ демонстрирует поразительную способность к генерации контента в деловом, аналитическом и научном

стилях. Такой подход обеспечивает структурированность, логичность и оперативность - качества, особенно ценные в эпоху информационной перегрузки. Именно поэтому тексты, созданные ИИ, становятся востребованными в социологии как междисциплинарной науке.

Однако, эта технологическая универсальность всё больше показывает ценность уникальности текста и его выводов. Авторский стиль, со всеми его нюансами, метафорами и интонациями, становится важным не только для литературы, но и показателем интеллекта и креативности в гуманитарных исследованиях. Уже сейчас в социологии Узбекистана все больше на передний план выходят научные наработки, где чувствуется живой и образный научный стиль и язык исследователя. Все больше работы, подготовленные под влиянием или плагиате текста, формируют так называемый слой «пластиковых» работ, в том числе, диссертаций.

Само время разграничит такой контент в социологии, всё больше рецензенты в науке и заказчики в проектах рассматривают креативность как важнейший критерий оценки результатов исследования. Самовыражение ученого все больше становится конкурентным преимуществом в сфере инноваций, в том числе, социологии.

Это позволяет нам заявить, что ИИ – это далеко не смерть социологии, а лишь еще один плюс для кабинетной работы. Эмпирическая социология, как количественная, так и качественная, не противостоит ИИ, они будут сосуществовать при новом поколении социологов Узбекистана. Так, ИИ будет брать на себя задачи стандартизации и распространения информации, а творческая индивидуальность будет уникальной привилегией социолога Узбекистана.

ВЫВОДЫ

Несмотря на радикальные изменения, гуманитарные науки остаются ключевым элементом современного общества, адаптируясь к новым условиям и внося свой вклад в формирование будущего. В этом отношении большие изменения будут происходить с социологией. Социология, адаптируясь к условиям информационного общества, приобретает новые возможности и сталкивается с новыми вызовами, продолжая играть ключевую роль в анализе и понимании современного мира.

Социология в Узбекистане в настоящее время является важной частью общественного и государственного развития, её роль продолжает расти по мере углубления процессов демократизации и модернизации общества. При этом, наша наука всегда находилась в тесной связи с развитием общества, отражая его изменения и предлагая эффективные инструменты для анализа социальных процессов. В условиях стремительно наступающего информационного общества роль социологии приобретает новую значимость и требует переосмысления традиционных подходов и методов исследования. И здесь есть большой шанс для социологии Узбекистана, как в шахматах, сделав шаг конем, вырваться в лидеры социологической мысли. Дело за молодыми социологами страны, уверен – один из них станет классиком новой социологии в Новом Узбекистане.

Адабиётлар/ Литература/ References:

1. Паризер Э. Фильтр пузыря. Что Интернет скрывает от вас. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013. – 288 с.
2. Ташмухамедова Д.Г. Подросток в виртуальном мире (на материалах Узбекистана) // Вестник антропологии. – 2023. – № 1. – С. 256–276. – URL: <https://journals.iea.ras.ru/vestantrop/article/view/1040> (дата обращения: 19.05.2025).
3. Zuboff S. The Age of Surveillance Capitalism. – New York: PublicAffairs, 2019. – 691 p.
4. Манкевич И.В. Гуманитарные науки в цифровую эпоху: новые возможности и вызовы // Вопросы философии. – 2022. – № 5. – С. 120–130.
5. Mayer-Schönberger V., Cukier K. Big Data: революция, которая изменит то, как мы живём, работаем и мыслим. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 288 с.
6. Floridi L. The Ethics of Information. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 384 p.

7. Boyd D., Crawford K. Critical Questions for Big Data: Provocations for a Cultural, Technological, and Scholarly Phenomenon // *Information, Communication & Society*. – 2012. – Vol. 15, № 5. – P. 662-679.
8. Lupton D. *Digital Sociology*. – London: Routledge, 2014. – 236 p.
9. Castells M. *The Rise of the Network Society*. – 2nd ed. – Oxford: Wiley-Blackwell, 2010. — 656 p.
10. Сеитов А. П. Развитие социологии в Узбекистане: от прошлого к перспективному будущему // *Журнал социальных исследований (JSSUZ)*. – 2024. – Т.1, №1. – С.5–16. – URL: <https://tadqiqot.uz/index.php/soci/article/view/4906/4649> (дата обращения: 19.05.2025).

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

8 ЖИЛД, 2 СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ТОМ 8, НОМЕР 2

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

VOLUME 8, ISSUE 2

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Тадқиқот город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000