

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

3-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-3

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-3



ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
№SI-3 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2024-SI-3>

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:
Сеитов Азамат Пулатович
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:
Сабирова Умида Фархадовна
доктор социологических наук
(Doctor of sociology, DSc)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01–Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Бекмурадов Мансур Бобомурадович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Каланов Комил Куллахматович
кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)
Убайдуллаева Раиса Турсуновна
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Негматова Шахзода Шухратовна
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Шайылдаева Асель Кокоевна
кандидат социологических наук (Кыргызстан)

Исмаилов Алишер Агзамович
доктор экономических наук, (Узбекистан)
Щепилова Галина Германовна
доктор философских наук, профессор (Россия)
Рожанский Михаил Яковлевич
кандидат философских наук (Россия)
Маматов Нормурат
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Бурнашев Рустам Ренатович
кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02–Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Умаров Абсалом Адилевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Холбеков Абдуғани Жуманазарович
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Акулич Мария Михайловна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

Антонио Алонсо Марсос
доктор политических наук, профессор (Испания)
Фадеева Любовь Александровна
доктор социологических наук, профессор (Россия)
Виктор Агаджаньян
доктор философии по социологическим наукам,
профессор (США)

22.00.03–Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Аликариев Нуритдин Сапаркариевич
доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)
Матибаев Тасполат Балтабаевич
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)
Николов Стефан
доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)
Ли Ци
доктор исторических наук, профессор (Китай)
Сухомлинова Марина Валерьяновна
доктор социологических наук, профессор (Россия)

www.tadqiqot.uz решают задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

Пармонов Фарход Ярашевич
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Толипов Файзулла Саидович
кандидат исторических наук, доцент (Узбекистан)
Алимухамедова Нодира Ядгаровна
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)

Камалова Хатира Сабыровна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Тагиева Гулсум Гафуровна
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Ахмедова Феруза Медетовна
доктор философии по социологическим наукам (PhD)
(Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни
Social structures, social institutions and way of life

Аликариева Аълохон Нуриддиновна
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)
Зайтов Элёр Холмаматович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Қозоқов Собиржон Зокиржонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Қаюмов Қахрамон Нозимжонович
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)
Рахимбаева Дилбархон Абдулхамитовна
кандидат философских наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.
Социология социального сознания и социального процесса.
Sociology of social consciousness and social process

Махкамов Қодиржон Одилжонович
доктор философии по социологическим наукам,
доцент (Узбекистан)
Доспанова Дилара Уракбаевна
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

Каримов Бобир Шаропович
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)
Якубов Ильдар Харрасович
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

1. Sodiqova Shohida RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING KEKSALAR UCHUN IMKONIYATLARI VA XAVFLARI.....	9
2. Karimov Bobir FASILITATIV LIDERLIK – BOSHQARUVDA DEMOKRATIK JARAYONLARNI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA.....	18
3. Алексеева Виктория ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ.....	26
4. Якубов Ильдар СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	38
5. Ахмедов Нодир ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ.....	45
6. Abduraxmonova Manzuraxon, Sultonova Nazokatxon KVADROBERLAR SUBMADANIYATI – DEVIANT XULQ-ATVOR SIFATIDA.....	53
7. Alikariyeva A’loxon TA’LIM SIFATI MENEJMENTI TIZIMINI JORIY ETISH MUAMMOLARI.....	59
8. Berdimuratova Alima, Kamalova Khatira, Baymurzaev Azamat GLOBALLASIW DÁWIRINDE QARAQALPAQSTANLÍ JASLARDIŃ QÁDIRIYATLARĜA BAĜDARLANGANLÍĜI MÁSELELERI.....	67
9. Mirzaxmedov Xurshid SOTSIAL TRANSFORMATSIYA: YOSHLAR.....	81
10. Zaretdinova Nesibeli, Hakimniyazova Mavluda MEHNAT MIGRATSIYASINING DEMOGRAFIYAGA TA’SIRI.....	89
11. Mo‘minov Zokirjon IJTIMOIY MOBILLIK TURLARI: VERTIKAL VA GORIZONTAL IJTIMOiy MOBILLIK HAQIDA TUSHUNCHA.....	96
12. Узакова Зарина ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	103
13. Alimuxamedova Nodira «MILLAT» HODISASINI TUSHUNISHDA ILMIIY-NAZARIY YONDASHUVLAR.....	110
14. Radjabova Aziza GLOBAL GEOSIYOSIY VA GEOIQTISODIY O‘ZGARISHLAR VA ULARNING MINTAQAVIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH, NIZOLARNING OLDINI OLISHGA TA’SIRI.....	117

15. Dulanbayeva Oygul ZAMONAVIY JAMIYAT SHAROITIDA DIN VA IQTISODIY INSTITUTLARNING O'ZARO ALOQADORLIGI.....	123
16. Bekmurodov Xusan “MAHALLA YETTILIGI” – JAMIYATDA IJTIMOIIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING YANGI MEXANIZMI SIFATIDA (SOTSIOLOGIK TAHLIL).....	129
17. Samadov Shohzod FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARINING IJTIMOIIY TRANSFORMATSIYASIGA DOIR QARASHLAR (SOTSIOLOGIK TAHLIL ASOSIDA).....	135
18. Мирзаева Шахноза НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН: ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	142
19. Mirjavxarova Farida TRANSFORMATSION JAMIYATDA HARBIYLIK KASBI: ORIENTATSIYA VA DEFORMATSIYA (KASBIY BUZILISH) SABABLARI, OMILLARI VA UNING NAMOYON BO'LISHI.....	148
20. Xaytboev Boburjon INSON, FAN VA TEXNIKA TUSHUNCHALARI – FALSAFIY TADQIQOD OBYEKTI SIFATIDA.....	155
21. Xo'jamqulov Adham YANGI O'ZBEKISTONNING YOSHLARGA DOIR SIYOSATI: YOSHLAR IJTIMOIIY KAPITALINI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA.....	162
22. Qobilov Uchqun DAVLAT BOSHQARUVINI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA DAVLAT XIZMATCHILARINING KASBIY KOMILLIGINI SHAKLLANTIRISH.....	169
23. A'zamova Kumush INSON QADRINI YUKSALTIRISHDA IJTIMOIIY DAVLAT MEXANIZMLARINING REGULYATIV FUNKSIYASINI RIVOJLANTIRISH.....	176
24. Tajieva Dilnoz YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOTIDA XOTIN-QIZLARNING O'RNI VA MAVQEI: SOTSIOLOGIK TAHLIL.....	183
25. Xaydarova Javohira RAHBAR AYOLLARNING BOSHQARUV KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI.....	189
26. Каюмова Райхона МАХАЛЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	198

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

Мирзаева Шахноза,
докторант кафедры Социальная работа
Национального университета Узбекистана

НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН: ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.14564806>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается обзор сложившейся ситуации в стране гендерного равенства в сфере предпринимательства. Дается характеристика проводимым реформам по развитию гендерного равенства и поддержки женского бизнеса. Проанализировано женское предпринимательство как неотъемлемая часть предпринимательства Узбекистана, которое непосредственно влияет на развитие экономики страны и, как следствие, общее благосостояние. Выявлены причины участия женщин в предпринимательстве – стремление самореализоваться, стремление получить образование и реализовать свои профессиональные возможности. В статье рассмотрены реализация программ, предусматривающих социальную помощь, поддержку предпринимательства и самозанятости на уровне махалли. Статья основана на отчете Международного банка реконструкции и развития «Страновая гендерная оценка для Узбекистана 2024».

Ключевые слова: гендерное разнообразие, женское предпринимательство, корпоративное управление, права женщин, гендерные исследования, малый и средний бизнес среди женщин, индекс женской предпринимательской активности.

Mirzayeva Shahnoza,
O'zbekiston milliy universiteti
Ijtimoiy ish kafedrasida doktoranti

YANGI O'ZBEKISTON: TADBIRKORLIKDAGI GINDER TENGLIGI

ANNOTATSIYA

Maqolada tadbirkorlik sohasida gender tengligi bo'yicha mamlakatdagi mavjud vaziyat haqida umumiy ma'lumot berilgan. Gender tengligini rivojlantirish va ayollar biznesini qo'llab-quvvatlash borasida amalga oshirilayotgan islohotlarning tavsifi berilgan. Xotin-qizlar tadbirkorligi mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishiga va natijada umumiy farovonlikka bevosita ta'sir ko'rsatadigan O'zbekiston tadbirkorligining ajralmas qismi sifatida tahlil qilingan. Xotin-qizlarning tadbirkorlikda ishtirok etishi sabablari - o'zini namoyon qilish, ta'lim olish va kasbiy imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish istagi aniqlangan. Maqolada mahalla miqyosida ijtimoiy yordam, tadbirkorlik va yakka tartibdagi bandlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha dasturlar ijrosi o'rganilgan. Maqola Xalqaro

tiklanish va taraqqiyot Bankining “Mamlakatning Gender Baholash O‘zbekiston 2024” hisobotiga asoslangan.

Kalit so'zlar: gender xilma-xilligi, ayollar tadbirkorligi, korporativ boshqaruv, ayollar huquqlari, gender tadqiqotlari, ayollar o‘rtasida kichik va o‘rta biznes, ayollar tadbirkorlik faoliyati indeksi.

Mirzaeva Shakhnoza,
doctoral student of the Department of Social Work
National University of Uzbekistan

NEW UZBEKISTAN: GENDER EQUALITY IN ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

The article provides an overview of the current situation in the country of gender equality in the field of entrepreneurship. It provides characteristics of the ongoing reforms to develop gender equality and support women's business. It analyzes women's entrepreneurship as an integral part of entrepreneurship in Uzbekistan, which directly affects the development of the country's economy and, as a result, overall well-being. The reasons for women's participation in entrepreneurship are identified - the desire for self-realization, the desire to get an education and realize their professional potential. The article discusses the implementation of programs that provide social assistance, support for entrepreneurship and self-employment at the mahalla level. The article is based on the report of the International Bank for Reconstruction and Development “Country Gender Assessment for Uzbekistan 2024”.

Key words: gender diversity, women’s entrepreneurship, corporate governance, women’s rights, gender studies, small and medium-sized businesses among women, index of women’s entrepreneurial activity.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития мировой экономики все заметнее становится роль современной женщины в бизнес-среде, малого и среднего предпринимательства. Несмотря на то, что на сегодняшний день есть четкое различие между делением профессии на «мужские» и «женские», можем увидеть, что как мужчины, так и женщины могут столкнуться с гендерными проблемами, предрассудками и с устаревшими взглядами общества.

По статистике чаще всего сталкиваются женщины в трудовом круге. Это говорит о том, что вопрос гендерного неравенства в профессиональной сфере остается все также актуальным и требует разрешения, как со стороны общества, так и со стороны государства. В рамках исследования, проведенном агентством «McKinsey», было установлено, что если бы все страны мира пришли бы к гендерному равенству в корпоративном сегменте, то мировой ВВП к 2025 году вырос бы на 12 трлн \$ [1]. Активное вовлечение женщин в бизнес-процессы способствует созданию новых рабочих мест и, как следствие, стимулирует экономический рост государств, а также позволяет наращивать инновационный потенциал.

Узбекистан осуществляет трансформационную программу политических, социальных и экономических реформ, в том числе уделяя особое внимание гендерному неравенству. Объявленная в 2022 году Стратегия развития Нового Узбекистана основывается на приоритетах предыдущих концепций, но при этом подчеркивает стратегические темы справедливости, достоинства и инклюзивности. Законодательство и государственные программы, запущенные в 2022 году, гарантируют равные права и возможности для женщин и мужчин. Активные программы, направленные на расширение участия женщин в государственном управлении, и государственное финансирование для поддержки женщин с низким доходом, получающих высшее образование, являются одними из многих новых инициатив по содействию большему равенству [2,3,4,5].

Принятие Новой Стратегии, особое внимание направляется на достижение гендерного равенства к 2030 году [6]. Стратегия включает план действий гендерного равенства, а также ключевые принципы достижения гендерного равенства в различных сферах, включая в сфере бизнеса.

МЕТОДОЛОГИЯ

В научной литературе вопросы разработки поддержки женщин предпринимательниц также представляют большой интерес, и составляет объемный практический материал. В основном в научных изысканиях исследуются вопросы предпринимательства в различные исторические периоды, основываясь на учете социокультурных условиях, модели политики поддержки в отношении женщин, уровни социальной защиты женщин, концепции предпринимательства и бизнеса различных государств. Отечественных ученых по степени и с точки зрения подходов можно разделить на две группы. К первой группе ученых, которые в своих исследованиях рассматривали социальное положение женщин и их роль относятся такие как Ганиева М.Х. [7], Нарбаева Т.К. [8], Гаффарова М. [9] и др.

В научных трудах отечественных ученых, например, Н.Х.Рахимовой, женское предпринимательство характеризуется как социальная направленность, как и в других странах мира [10]. По ее мнению, женщина ближе к сердцу воспринимает проблемы окружающих ее людей, создавая свое предприятие, ориентируется на более конкретные и реальные цели, меньше рискует и, как правило, не гонится за сверхприбылью.

Женское предпринимательство – неотъемлемая часть предпринимательства Узбекистана в целом, которое непосредственно влияет на развитие экономики страны и, как следствие, общее благосостояние. В предпринимательство женщину подталкивает и стремление самореализоваться, стремление получить образование и реализовать свои профессиональные возможности. В настоящее время в Узбекистане действует ряд мер для поддержки женского предпринимательства [11]:

- профессиональное образование женщин;
- поддержка бизнеса, обеспечивающего занятость нуждающихся женщин;
- льготные кредиты женщинам-предпринимателям;
- в период 2022-2024 годов реализуется программа «Бизнес-леди»;
- создаются центры обеспечения занятости и укрепления здоровья женщин в махаллях.

За последние 5 лет число женщин-предпринимателей в Узбекистане удвоилось. На сегодняшний день, 40% предпринимателей в стране составляют женщины [12]. Положительной тенденции удалось добиться благодаря ряду государственных мероприятий и программ, направленных на создание безопасной среды для женщин, включая финансовую.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В исследовании, проведенном 2023 году Международным банком реконструкции и развития показали, что женщины по-прежнему сталкиваются с препятствиями на пути к владению и управлению бизнесом. По мере того, как доли малого бизнеса, принадлежащего мужчинам и женщинам, выравниваются, недостаточность средних и крупных предприятий, принадлежащих, женщинам становится, все более очевидной, равно как и ограниченное число случаев, когда предприятия, принадлежащие женщинам, выросли до среднего или крупного размера. В последнем обследовании предприятий Всемирного банка, проведенном в 2019 году, только 29 % средних фирм имели долю участия женщин во владении (по сравнению с 37% в среднем в странах с низким средним уровнем дохода, таких как Узбекистан), а в крупных фирмах этот показатель снизился до 27 % (по сравнению с % среди стран с низким средним уровнем дохода). Только 7% среднего размера фирм и 2,5% крупных фирм имели топ-менеджеров-женщин (по сравнению с 18% и 20% в среднем в странах с низким средним уровнем дохода) [13, – С.31].

Доля женщин среди зарегистрированных предпринимателей выросла на 9 процентных пунктов в период с 2018 по 2022 год. В 2018 году 31% официальных малых и микропредприятий был зарегистрирован на женщин, но к 2022 году это число возросло до более, чем 40 %. В Каракалпакстане и Навоийской и Хорезмской областях самая высокая доля

женщин в малых и микропредприятиях достигла 51, 48 и 46 % от совокупных региональных показателей соответственно. Однако в период с 2018 по 2022 год многие регионы с наиболее быстрорастущей долей предприятий, возглавляемых женщинами, были регионами с наибольшим разрывом.

В Самаркандской области доля за это время выросла на 31%, а в Ферганской области эта доля, выросла почти на 39 %. В Наманганской области, регионе с самой низкой долей женского предпринимательства в 2018 году, к 2022 году эта доля увеличилась более чем на 59 %. Согласно репрезентативной выборке руководителей махаллей, опрошенных по всей стране в рамках обследования «Слушая граждан Узбекистана», около 15% местных администраций махаллей активно продвигали и содействовали субсидированному кредитованию предпринимательской деятельности женщин на местах в первом квартале 2023 года, а 58 % активно внедряли программы перекалфикации, ориентированные на женщин [14, – С. 34].

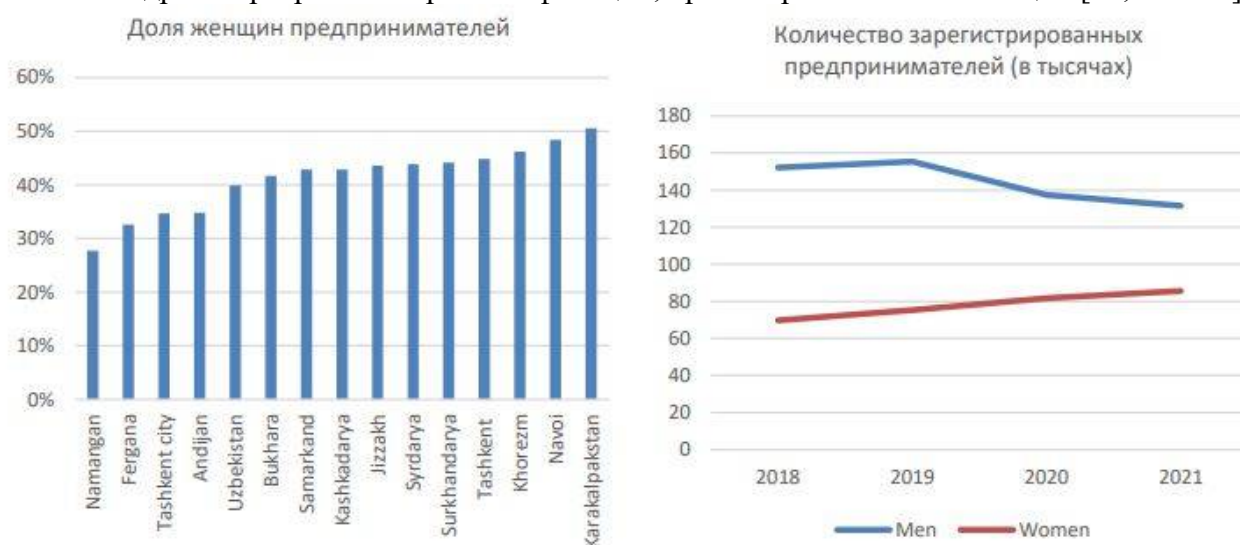


Рис 1. Число женщин, зарегистрированных в ГНС в качестве индивидуальных предпринимателей в 2022 г. Источник: Агентство статистики, 2022 г.

Для решения проблем предпринимательства и создания рабочих мест в 2018 году правительством начаты две программы: «Каждая семья – предприниматель» и «Молодежь – наше будущее», направленные на поддержку микропредпринимательства и самозанятости. Эти программы предоставляют льготные кредиты целевому населению на основе выявления местных экономических потребностей и возможностей. Несмотря на эти усилия, существующие банковские каналы также имеют ограниченный опыт работы с населением с низкими доходами.

Более того, владельцы микро- и малых предприятий сообщали об отсутствии технических и деловых навыков, что мешало им расширять свой бизнес и получать право на более крупные кредиты. Малые и средние предпринимательства, принадлежащие женщинам, сталкиваются с дополнительными проблемами, поскольку они, как правило, меньше по размеру из-за ограниченных ресурсов и возможностей.

В 2023 году Министерство занятости и сокращения бедности реализовало 36 отдельных программ, предусматривающих социальную помощь, поддержку предпринимательства и самозанятости на уровне махалли. К ним относятся разовые денежные пособия, стипендии для детей и молодежи, субсидии на швейные машины, целевые пособия через реестры потребностей, организованные махаллей («Женская тетрадь», «Железная тетрадь» и «Молодежная тетрадь»).

Центры женского предпринимательства, созданные во всех районах и финансируемые Общественным целевым фондом поддержки женщин и семьи; Общественный фонд

поддержки женщин и семьи начал предлагать субсидированные кредиты для женщин в 2022 году, наряду с субсидиями для женщин на создание сельскохозяйственных кооперативов. В рамках программ развития на базе общин под названием «Каждая семья – предприниматель» и «Молодежь – наше будущее» также были предоставлены субсидированные кредиты для поддержки новых деловых предприятий. Обучение в моноцентрах («Ишга Мархамат») часто включает программы, специально ориентированные на профессии и навыки, востребованные женщинами, ищущими работу по профессиональным специальностям [15, – С.39].

Все эти программы, которые поддерживаются государством, во благо гендерного равенства в различных сферах жизни общества. Несмотря на то, что Узбекистан отстает от многих стран по уровню благоприятной среды для развития женского предпринимательства, тем не менее, на сегодняшний день можно заметить повышенную деловую активность женщин в бизнесе. Начинающие женщины- предприниматели и наемные сотрудники все больше стремятся к получению новых знаний, которые пригодятся им для взаимодействия и продвижения в бизнес-среде.

Женское предпринимательство является важным фактором в развитии экономики Нового Узбекистана, способствует стабилизации экономики и динамичному росту, именно поэтому государству следует остановить свое внимания на данном вопросе.

ВЫВОДЫ

Система работы с предпринимателями должна строиться на основе профилактических основ, тем самым параллельно выполняют функции социально - правовой защиты и поддержки предпринимательства.

В целом анализ сущности государственной поддержки женского предпринимательства позволяет выделить следующие позитивные стороны:

1. Четкую ответственность государства за поддержку частного бизнеса и предпринимательства, в том числе женского, проявляющейся в широкой сети охвата органами государственной власти и управления;

2. Социальную ориентированность на поддержку женщин. К примеру, к данным мерам относятся поддержка одаренных женщин, предпринимательства, охвата и доступность образования;

3. Фокус на развитии системы негосударственных некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги, социальную помощь развитие бизнеса.

Отличительной особенностью государственной поддержки женского предпринимательства является закрепление в нормативно - правовых актах, государственных программах приоритетного направления реализации политики – формирование духовных, нравственных и культурных ценностей. Признание необходимости включения данного приоритета в качестве принципа реализации политики поддержки женского предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что вопрос формирования успешной бизнес-леди является первостепенной задачей государственной политики. Как уже было сказано в предыдущей главе, женщины предприниматели могут стать ресурсом наравне с предпринимателями мужского пола для общества в том случае, если ценности и нормы общества являются признанными данными социальными группами. Именно эта позиция четко прослеживается в законодательных нормах. Таким образом, государственная политика вбирает в себя особенности государства, сильную социально – правовую защиту, а также поддержку инициатив с упором на перспективу развития потенциала предпринимательства.

Adabiyotlar/ Литература/ References:

1. Макроэкономическая сила гендерного паритета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://econs.online/articles/ekonomika /makroekonomicheskaya-sila-gendernogo-pariteta](https://econs.online/articles/ekonomika/makroekonomicheskaya-sila-gendernogo-pariteta). (Дата обращения: 20.09.2024).

2. Закон Республики Узбекистан о внесении дополнений и изменений в закон Республики Узбекистан от 15.12.2022 г. № ЗРУ-809 «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин». <https://lex.uz/ru/docs/6314592>.
3. Закон Республики Узбекистан от 11.04.2023 г. № ЗРУ-829 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты республики Узбекистан в связи с дальнейшим совершенствованием системы надежной защиты прав, свобод и законных интересов женщин и детей». Принят Законодательной палатой 23 марта 2023 года, Одобрен Сенатом 6 апреля 2023 года. <https://lex.uz/ru/docs/6430278>.
4. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-874 от 31.10.2023 г. «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Республики Узбекистан и Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности». <https://lex.uz/docs/6649124>.
5. Указ президента Республики Узбекистан от 07.03.2022 г. № УП-87 «О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин». <https://lex.uz/uz/docs/5899500>.
6. Указ президента Республики Узбекистан от 07.03.2022 г. № УП-87 «О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин». <https://lex.uz/uz/docs/5899500>.
7. Ганиева М.Х. Социальное сопровождение ребёнка с особыми потребностями. Организация оказания социальной помощи с участием ближайшего окружения семьи. – Ташкент: РЦСАД, 2016. – 76 с.
8. Нарбаева Т.К. Ўзбекистонда хотин-қизларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизими самарадорлигини оширишнинг инновацион модели. Соц.фанлари доктори. дисс... – Тошкент: 2020. – Б. 239/21.
9. Гаффарова М.К. Повышение роли и статуса женщин в обществе. SOCIOLOGIA # 8, 2016. – С 134-135.
10. Рахимова Н.Х. «Женщина и предпринимательство в Узбекистане». Мониторинг общественного мнения. №2 (78), апрель-июнь 2006 г.
11. Женское предпринимательство в Узбекистане. Что уже делается и что еще нужно решить? https://plov.press/news/zhenshchiny_uzbekistana/zhenskoe_predprinimatelstvo_v_uzbekistane_chno_uzhe_delaetsya_i_chno_eshche_nuzhno_reshit/ (Дата обращения 22.09.2024).
12. Доклад Касимова Д.С. Уполномоченный при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. 12 декабря 2023г. <https://biznesombudsman.uz/ru/news/1173>.
13. Страновая гендерная оценка для Узбекистана. © 2024 Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк 1818 H Street NW Вашингтон, округ Колумбия, 20433 Вебсайт: www.worldbank.org. – С. 42. Напечатано и изготовлено в Вашингтоне, округ Колумбия. Первое издание: Май 2024.
14. Страновая гендерная оценка для Узбекистана. © 2024 Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк 1818 H Street NW Вашингтон, округ Колумбия, 20433 Вебсайт: www.worldbank.org. – С. 42. Напечатано и изготовлено в Вашингтоне, округ Колумбия. Первое издание: Май 2024.
15. Страновая гендерная оценка для Узбекистана. © 2024 Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк 1818 H Street NW Вашингтон, округ Колумбия, 20433 Вебсайт: www.worldbank.org. – С. 42. Напечатано и изготовлено в Вашингтоне, округ Колумбия. Первое издание: май 2024.

ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

3-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-3

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES
SPECIAL ISSUE-3

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Тадқиқот город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000