

ISSN 2181-9505
Doi Journal 10.26739/181-9505

Philosophy and Life

FALSAFA VA HAYOT • ФИЛОСОФИЯ И ЖИЗНЬ

2026 №2 (33)



ISSN 2181-9505

Doi Journal 10.26739/2181-9505

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi

Imom Buxoriy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi

O'zbekiston falsafa jamiyati

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Международный научно-исследовательский центр Имам Бухари

при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Философское общество Узбекистана

The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Imam Bukhari International Research Center under the Cabinet of Ministers
of the Republic of Uzbekistan

Philosophical Society of Uzbekistan

FALSAFA VA HAYOT

XALQARO JURNAL

ФИЛОСОФИЯ И ЖИЗНЬ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

PHILOSOPHY AND LIFE
INTERNATIONAL JOURNAL

2026 №2 (33)

Jurnal bir yilda 4 marta nashr qilinadi.

Журнал выходит 4 раза в год.

The journal is published 4 times in a year.



Toshkent

“Falsafa va hayot” xalqaro jurnal
“Философия и жизнь” международный журнал
“Philosophy and Life” international journal

Tahrir kengashi Abdildina, R.J. – Qozog‘iston FA akademigi, falsafa fanlari doktori, professor Mamedzade, I.R. – Azarbayjon FA Falsafa va sotsiologiya instituti direktori, falsafa fanlari doktori, professor Skarantino, L.M. – DSc, professor, (Italiya) Smirnov, A.V. – Rossiya FA akademigi, Rossiya falsafa jamiyati, falsafa fanlari doktori, professor (Rossiya) Seytaxmedova N.L. – Qozog‘iston FA akademigi, falsafa fanlari doktori, professor Tsuy Veyxan – Xitoy ijtimoiy fanlar Akademiyasi vitse-prezidenti, DSc, professor, (Xitoy) Chumakov, A.N. – Rossiya FA Falsafa instituti professori, falsafa fanlari doktori (Rossiya) Muassislar: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Imom Buxoriy xalqaro ilmiy - tadqiqot markazi O‘zbekiston falsafa jamiyati Expert lawyers MCHJ Elc.uz Ro‘yxatga olinganligi haqidagi 1175 sonli guvohnoma O‘zbekiston matbuot va axborot agentligi tomonidan 20.02.2018 yilda berilgan.	Bosh muharrir: Shermuhamedova, N.A. – f.f.d., professor (O‘zbekiston) Bosh muharrir o‘rinbosari: Aslanova, R. – f.f.d., professor (Azarbayjon) Mas’ul muharrir: Muhamedova, Z.M. – f.f.d., professor (O‘zbekiston) Tahrir hay’ati: Allahyarova, T., – f.f.d., professor (Azarbayjon) Andirjanova, G.A., – s.f.d., professor (Qozog‘iston) Abasov, A.S., –f.f.d., professor (Azarbayjon) Axamer, G – f.f.d., professor (Avstriya) Buzarinejad, Y. – f.f.d, professor (Eron) Bilalov, M.I., – f.f.d., professor (Rossiya) Gabitov, T.X., – f.f.d., professor (Qozog‘iston) Gezalov, A.A., – f.f.n., professor (Rossiya) Kerimov, E. – f.f.d., professor (Azarbayjon) Kurmangalieva, G. K., – f.f.d., professor (Qozog‘iston) Kurbonova, L.A. – f.f.d.DSc, dotsent (O‘zbekiston) Lazarevich, A.A. – f.f.d., professor (Belorus) Olatunji, Feliks – PhD, dotsent (Nigeriya) Paxruddinov, Sh.I. – s.f.d., professor (O‘zbekiston) Pardayev, S. – falsafa doktori (PhD), (O‘zbekiston) Sergeev, M.Y., – professor (AQSh) Sagikizi, A. – f.f.d., professor (Qozog‘iston) Tulenova, G. J – f.f.d., professor (O‘zbekiston) Tesdelen, Vefa, – f.f.d., professor (Turkiya) Tyukmaeva A.M. – falsafa doktori PhD (O‘zbekiston) Hakimov N. H. – f.f.d., professor (O‘zbekiston) Xudoydodzoda, F.B., – f.f.d., professor (Tojikiston) Xudoyberganov, R. – f.f.d.DSc, (O‘zbekiston) Mahmadizoda, N. – f.f.d., professor (Tojikiston) Naushabaeva, A. H – falsafa doktori (PhD), professor (Turkiya) Urmanbetova, J.K., – f.f.d., professor (Qirg‘iziston) Chjan Baychun, – f.f.d., professor (Xitoy) Sharipova E.K. – f.f.d., professor (Qirg‘iziston) Ilmiy kotib: Xidirov, M.T. – falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent (O‘zbekiston) Musahhihlar: Qodirov J. – (O‘zbekiston) Po‘latov A. – (O‘zbekiston)
--	--

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ И ОБЩЕСТВА

Инаков Кудратжон Кодиржонович	ЗНАЧЕНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И ДУХОВНОЙ РЕФЛЕКСИИ КАК СОВРЕМЕННЫХ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА МОЛОДЕЖИ	9-20
Сапаев Валишер Одилбек угли	РОЛЬ ЦИФРОВОГО ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В СИСТЕМЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	21-35
Сейталиева Нурзада Туголбековна	ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	36-45
Усмонов Саидикромхужа Саидалиевич	СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ КИБЕРНАСИЛИЯ И КИБЕРБУЛЛИНГА КАК ОБЩЕСТВЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	46-56

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУК

Сейтахмедова Наталья Львовна	ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ	57-65
Курбонова Лола Абдиходимовна	СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ЭЛИТАРНОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ	66-76
Хидиров Мустафо Тойиркулович	ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЗНАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ИХ ИНТЕГРАЦИЯ С ДУХОМ ЭПОХИ	77-86

ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ И ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ

Они, Майкл Олатунджи	САРТРОВСКИЙ ГУМАНИЗМ КАК ИМПЕРАТИВ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ИДЕАЛОВ В АФРИКЕ	87-98
Майлиев Азамат Фарходович	СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	99-109

МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И РЕЛИГИОЗНЫЕ ТРАДИЦИИ

Адэмола, Джулиус Оладжиде	ГЕРМЕНЕВТИКА ИСЦЕЛЕНИЯ ГЕРАСИНСКОГО БЕСНОВАТОГО В КОНТЕКСТЕ ЦЕРКВИ ХРИСТА АПОСТОЛЬСКОЙ В ИБАДАНЕ, НИГЕРИЯ	110-122
Акиннаво Йетунде Аболаджи, Деджи Айзек Айегбойин	ДУХОВНАЯ ГРАММАТИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ В АФРИКАНСКОМ ПЯТИДЕСЯТНИЧЕСТВЕ В НИГЕРИИ	123-136
Ганжиев Шухратжон Жураевич	СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДУХОВНОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	137-149
Туляев Авазбек Илхомович	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ НРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	150-160

SIYOSAT VA JAMIYAT FALSAFASI / ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ И ОБЩЕСТВА / PHILOSOPHY OF POLITICS AND SOCIETY

УДК: 316.42:32.019.5(5-191.2)

 10.5281/zenodo.20717391

Сейталиева Нурзада Туголбековна

заведующая кафедрой социально-гуманитарных дисциплин факультета
хореографии и культурной деятельности,

Кыргызский национальный университет культуры и искусств имени Б.
Бейшеналиевой

ORCID: 0009-0004-1224-2880

e-mail: nurzada.seitalieva@knu.kg

(Бишкек, Кыргызская Республика)

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Аннотация. Современные изменения национальной идеологии проявляются в обновлении системы ценностей общества, укреплении исторической памяти и усилении национальной идентичности. Эти процессы также выступают важными факторами обеспечения социальной стабильности и культурного единства. Однако в условиях глобализации в ряде случаев возникают противоречия между национальными и общечеловеческими ценностями, что приводит к определённой идеологической неопределённости в общественном сознании. В связи с этим в данной статье предпринята попытка проанализировать влияние трансформации национальной идеологии на формирование общественного сознания в странах Центральной Азии

Ключевые слова: национальная идеология, общественное сознание, Центральная Азия, трансформация общества, национальная идентичность, ценностные ориентации

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос национальной идеологии для стран Центральной Азии остаётся одним из наиболее чувствительных и значимых. После распада Советского Союза каждое государство региона оказалось перед необходимостью заново определить своё историческое место, культурные ориентиры и ценности, которые могли бы объединять общество. Этот процесс не был простым,

поскольку общественное сознание формировалось одновременно под влиянием советского прошлого, национальных традиций, религии, языка, новых политических условий и глобальных изменений [Марат, Э. 2008].

Национальная идеология в данном контексте выступает не только как система официальных идей, но и как способ объяснения обществу его прошлого, настоящего и будущего. Через идеологию государство стремится укрепить чувство гражданской принадлежности, уважение к истории, национальной культуре и символам независимости. Как отмечают исследователи, процессы нациестроительства в постсоветской Центральной Азии тесно связаны с поиском идентичности и формированием новых моделей общественного единства [Айзекс, Р., Полезе, А. 2015]. Вместе с тем трансформация общественного сознания в странах Центральной Азии связана не только с национально-культурными процессами, но и с религиозными факторами. В современных условиях религиозная идентичность может выступать как ресурс духовной консолидации общества, однако при определённых социальных и политических условиях она также может становиться объектом идеологического воздействия. В данном контексте исследователи обращают внимание на систему ключевых факторов риска, способствующих распространению религиозно-террористической активности в XXI веке [Зеленков и др., 2021]. При этом важно учитывать, что страны Центральной Азии развиваются не по единому сценарию. Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан имеют общую советскую историческую основу, однако после независимости каждая страна выбрала собственный путь идеологического и культурного развития. В одних случаях акцент был сделан на государственности и стабильности, в других на языке, исторической памяти, духовных ценностях, национальной культуре и традициях. Поэтому трансформация национальной идеологии в регионе представляет собой сложный и неоднородный процесс [Ларюэль, М. 2021]. Особенно заметно влияние этих процессов на общественное сознание. Меняются представления людей о государстве, патриотизме, национальной идентичности, роли традиций и месте своей страны в современном мире. С одной стороны, усиливается интерес к национальной истории, языку и культурному наследию. С другой стороны, молодое поколение всё больше включено в глобальное информационное пространство, где на его взгляды влияют социальные сети, массовая культура и международные ценности. Это создаёт определённое противоречие между стремлением сохранить национальную самобытность и необходимостью быть открытым современным мировым процессам. Изучение трансформации национальной идеологии и её влияния на общественное сознание в странах Центральной Азии позволяет глубже понять современные социальные и культурные изменения в регионе. Данная тема важна не только для анализа политических и идеологических процессов, но и для понимания того, как меняются ценности, коллективная память, гражданская идентичность и мировоззрение общества в условиях независимости, глобализации и новых исторических

вызовов. Одним из ключевых элементов общественного сознания выступает менталитет общества, формирующийся под воздействием исторических, культурных, политических и духовных факторов. В социально-гуманитарном знании менталитет рассматривается как совокупность устойчивых ценностей, представлений, психологических установок и моделей восприятия социальной реальности, которые складываются в процессе исторического развития общества [Полежаев Д.В. 2010]. Исследователи отмечают, что изменения в общественной жизни неизбежно отражаются на системе ценностей и мировоззрении людей. В условиях современных процессов глобализации, модернизации и усиления информационного влияния происходит трансформация общественного сознания, затрагивающая вопросы национальной идентичности, культурной памяти и идеологических ориентиров общества [Полежаев Д.В. 2009]. В данном контексте особую значимость приобретает исследование ментальных основ национальной идеологии, поскольку именно через систему ценностей, традиций и коллективных представлений формируется отношение общества к государству, культуре и историческому наследию. Для стран Центральной Азии проблема менталитета имеет особое значение. Исторически общественное сознание народов региона формировалось под влиянием кочевой культуры, религиозных традиций, советской идеологии и современных процессов национального самоопределения. После обретения независимости государства Центральной Азии начали активный поиск новых идеологических моделей, направленных на укрепление национальной идентичности, сохранение культурной самобытности и консолидацию общества. Эти процессы сопровождаются изменением ценностных установок и переосмыслением роли традиций в современном обществе.

Как подчёркивает Д.В. Полежаев, без понимания особенностей менталитета невозможно эффективно реализовывать процессы модернизации и общественных реформ, поскольку любые социальные преобразования затрагивают глубинные ценностные установки общества [Полежаев Д.В. 2010]. В связи с этим трансформация национальной идеологии в странах Центральной Азии должна рассматриваться не только как политический процесс, но и как изменение ментальных и социокультурных оснований общественного сознания. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе взаимосвязи трансформации национальной идеологии и изменений общественного сознания в странах Центральной Азии в условиях глобализации и цифровизации общественного пространства.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Трансформация национальной идеологии и её влияние на общественное сознание в странах Центральной Азии представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного междисциплинарного анализа. В связи с этим при проведении исследования особое внимание было уделено изучению научных трудов, посвящённых

вопросам национальной идентичности, менталитета, общественного сознания, идеологических процессов и социокультурной трансформации современного общества. Теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных исследователей в области философии, социологии, политологии, культурологии и социально-гуманитарного знания. В качестве материалов исследования были использованы научные статьи, монографии, аналитические публикации, материалы международных исследований, а также труды, посвящённые проблемам национального самосознания, идеологии и общественного развития в постсоветских странах Центральной Азии. В исследовании анализировались научные публикации, материалы государственной идеологической политики, исследования национальной идентичности и общественного сознания в странах Центральной Азии за период 2000-2025 гг. Особое внимание уделялось исследованиям, рассматривающим влияние глобализации, цифровой среды, религиозных факторов, исторической памяти и культурных традиций на формирование общественного сознания населения региона. Особое внимание уделялось исследованиям, рассматривающим влияние глобализации, цифровой среды, религиозных факторов, исторической памяти и культурных традиций на формирование общественного сознания населения региона. Кроме того, анализировались современные научные подходы к изучению менталитета как одного из ключевых элементов общественного сознания и национальной идентичности [Д.В. Полежаев, 2010].

Методологическая основа исследования опирается на совокупность общенаучных и специальных методов социально-гуманитарного анализа. Одним из основных методов выступил сравнительный метод, позволивший выявить общие и отличительные особенности трансформации национальной идеологии в странах Центральной Азии. Использование данного метода позволило провести сопоставление идеологических процессов в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане с учётом их исторических, культурных, политических и социальных особенностей. Сравнительный анализ показал, что, несмотря на общее советское прошлое, каждая страна региона выработала собственную модель национально-идеологического развития. Важное значение в исследовании имел системный подход, в рамках которого национальная идеология рассматривалась как часть целостной системы общественных отношений. Данный подход позволил исследовать взаимосвязь идеологии с государственным строительством, образовательной политикой, культурной средой, средствами массовой информации, религиозными процессами и механизмами формирования общественного сознания. Применение системного подхода способствовало более глубокому пониманию того, каким образом изменения в одной сфере общественной жизни отражаются на трансформации ценностей, социальных установок и мировоззрения населения. Для исследования роли исторической памяти, культурного наследия и традиционных ценностей был использован историко-философский метод.

Его применение позволило рассмотреть особенности формирования национального самосознания народов Центральной Азии в историческом контексте, а также проследить влияние постсоветских преобразований на изменение общественного сознания. Историко-философский анализ показал, что процессы национального самоопределения в регионе тесно связаны с переосмыслением исторического прошлого, поиском новых символов национального единства и укреплением культурной идентичности.

Социокультурный подход использовался для анализа влияния современных глобализационных процессов на общественное сознание населения стран Центральной Азии. Особое внимание уделялось воздействию цифровых технологий, социальных сетей, массовой культуры и глобального информационного пространства на систему ценностей молодого поколения. В рамках данного подхода общественное сознание рассматривалось как динамическая система, изменяющаяся под воздействием как внутренних, так и внешних факторов. Кроме того, в ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза научной информации, позволившие систематизировать существующие научные подходы к проблеме национальной идеологии и общественного сознания. Анализ научной литературы дал возможность определить основные теоретические направления исследования, выявить современные тенденции изучения менталитета и национальной идентичности, а также обозначить наиболее актуальные проблемы трансформации общественного сознания в странах Центральной Азии. Методологическая база исследования также опиралась на современные подходы к организации социально-гуманитарных исследований, предполагающие комплексное изучение общественных процессов и междисциплинарный анализ социальных явлений [Лайлиева, Шайылдаева, Майчинова, 2025]. Использование комплекса взаимодополняющих методов позволило обеспечить целостность исследования и более глубоко раскрыть особенности влияния трансформации национальной идеологии на общественное сознание в странах Центральной Азии.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования показали, что трансформация национальной идеологии в странах Центральной Азии тесно связана с процессами глобализации, цифровизации и изменением механизмов формирования общественного сознания. В современных условиях общество всё больше вовлекается в глобальное информационное пространство, что сопровождается усилением культурного обмена, расширением влияния средств массовой информации и трансформацией традиционных ценностей [Седова Л.И. 2022]. Как отмечает Л.И. Седова, развитие информационного общества способствует не только расширению коммуникационных возможностей, но и усилению процессов переосмысления национальной идентичности. Глобализация одновременно вызывает противоположные

тенденции: с одной стороны, усиливается интеграция в мировое сообщество, с другой — возрастает стремление к сохранению национальной, этнической и религиозной самобытности [Седова Л.И. 2022]. Данные процессы особенно заметны в странах Центральной Азии, где вопросы национальной идентичности и исторической памяти остаются важной частью государственной идеологии. Общественное сознание в странах региона формируется под влиянием нескольких взаимосвязанных факторов: государственной идеологии, историко-культурного наследия, религиозных ценностей, массовой культуры и цифровой информационной среды. В условиях глобализации усиливается влияние социальных сетей и медиaprостранства, которые становятся важным инструментом формирования общественных взглядов, особенно среди молодёжи. Ю. Хабермас подчёркивал, что современное медиaprостранство постепенно превращается в один из основных механизмов влияния на общественное мнение и процессы самоидентификации личности [Хабермас Ю. 2013]. Одновременно результаты исследования свидетельствуют о том, что в странах Центральной Азии сохраняется высокий интерес к вопросам национальной культуры, языка, традиций и исторической памяти. Это связано с тем, что в условиях глобальных изменений общество стремится сохранить устойчивые формы культурной и национальной идентичности. По мнению Я. Ассмана, коллективная память играет важную роль в сохранении культурного единства общества и формировании национального самосознания [Ассман Я. 2004]. Важным результатом исследования стало выявление противоречивого характера современных идеологических процессов. С одной стороны, государства Центральной Азии стремятся укрепить национальную идентичность и общественную консолидацию через систему образования, культурную политику и государственные символы. С другой стороны, усиливается влияние массовой культуры и глобальных ценностей, способствующих индивидуализации общественного сознания и изменению традиционных представлений о социальной и культурной принадлежности [Федотова В.Г. 2005]. Кроме того, трансформация общественного сознания сопровождается изменением ценностных ориентаций молодёжи. Молодое поколение всё чаще воспринимает идентичность как динамичное и изменяющееся явление, формирующееся под воздействием глобальных коммуникаций, цифровой среды и новых моделей культурного взаимодействия. Как подчёркивает М. Кастельс, в условиях информационного общества идентичность становится одним из ключевых механизмов организации социальной реальности [Кастельс М. 2000]. Таким образом, результаты исследования показывают, что трансформация национальной идеологии в странах Центральной Азии представляет собой сложный и противоречивый процесс, формирующийся под воздействием как внутренних, так и внешних факторов. Глобализация, развитие цифровой информационной среды, усиление культурного взаимодействия, изменение роли традиционных ценностей и рост влияния массовой культуры оказывают

существенное влияние на общественное сознание населения региона [Седова, 2022]. В ходе исследования было установлено, что национальная идеология продолжает играть важную роль в укреплении государственной идентичности, сохранении исторической памяти и культурной самобытности общества. Одновременно современные процессы трансформации общественного сознания сопровождаются изменением ценностных ориентаций, ростом индивидуализации и усилением влияния глобального информационного пространства, особенно среди молодёжи [Кастельс, 2000].

Анализ показал, что общественное сознание в странах Центральной Азии формируется под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов: историко-культурного наследия, государственной политики, религиозных ценностей, системы образования, средств массовой информации и цифровых коммуникаций. В современных условиях сохранение национальной идентичности становится важным условием социальной устойчивости и общественной консолидации. В связи с этим особое значение приобретает формирование сбалансированной национальной идеологии, способной сочетать сохранение традиционных ценностей с адаптацией общества к современным глобальным изменениям. Полученные результаты подтверждают, что процессы трансформации национальной идеологии и общественного сознания в странах Центральной Азии продолжают оставаться актуальным направлением социально-гуманитарных исследований и требуют дальнейшего комплексного изучения в контексте современных мировых и региональных процессов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование показало, что трансформация национальной идеологии в странах Центральной Азии тесно связана с изменениями в общественном сознании. После распада Советского Союза страны региона начали искать новые пути развития, новые идеи, символы и ценности, которые могли бы объединить общество и укрепить национальную идентичность. Этот процесс продолжается до сих пор и затрагивает не только политику, но и культуру, образование, религию, историческую память и повседневное мировоззрение людей. Анализ показал, что национальная идеология выполняет важную объединяющую функцию. Она помогает обществу осмыслить своё прошлое, определить отношение к традициям, языку, культуре и государственности. В странах Центральной Азии особое значение имеют историческая память, уважение к национальному наследию, духовные ценности и стремление сохранить культурную самобытность. Именно через эти элементы формируется чувство принадлежности человека к своему народу и государству. Вместе с тем общественное сознание сегодня меняется под влиянием глобализации и цифровой среды. Молодое поколение всё чаще получает информацию через социальные сети, интернет-платформы и массовую культуру. Это расширяет кругозор, усиливает открытость к миру, но одновременно может ослаблять связь с традиционными ценностями.

Поэтому в современном обществе возникает важная задача — сохранить национальную идентичность, не закрываясь от новых знаний, технологий и мировых процессов. Исследование также показало, что религиозные и культурные факторы продолжают играть заметную роль в общественном сознании стран Центральной Азии. Для многих людей религия, традиции и нравственные нормы остаются важной частью самоопределения. Однако эти процессы требуют взвешенного подхода, поскольку в условиях информационного воздействия религиозная и культурная идентичность может использоваться не только как ресурс духовного развития, но и как инструмент идеологического влияния [Зеленков и др., 2021].

Таким образом, трансформация национальной идеологии в странах Центральной Азии является сложным и противоречивым процессом. С одной стороны, она способствует укреплению государственности, национального самосознания и социальной сплочённости. С другой стороны, она проходит в условиях глобальных изменений, цифровизации, миграции, усиления массовой культуры и изменения ценностных ориентаций молодёжи. В современных условиях особенно важно формировать такую национальную идеологию, которая будет не навязанной сверху системой лозунгов, а живой и понятной обществу ценностной основой. Она должна опираться на историю, культуру, язык, традиции и духовное наследие, но одновременно учитывать современные реалии, интересы молодёжи и необходимость открытости к миру. Только в этом случае национальная идеология может стать реальным фактором общественной консолидации, устойчивого развития и сохранения культурной самобытности стран Центральной Азии. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях по философии, социологии, политологии и культурологии, а также при разработке программ в сфере образования, культуры, молодёжной политики и укрепления национальной идентичности.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Mapat, Э. (2008). National Ideology and State-Building in Kyrgyzstan and Tajikistan. Silk Road Paper. Central Asia-Caucasus Institute & Silk Road Studies Program.
2. Айзекс, Р., Полезе, А. (2015). Between “imagined” and “real” nation-building: identities and nationhood in post-Soviet Central Asia. *Nationalities Papers*, 43(3), 371–382.
3. Ларюэль, М. (2021). *Central Peripheries: Nationhood in Central Asia*. London: UCL Press.
4. Кокайсл, П. (2023). The role of ideology in creating new nations in the USSR and strengthening a totalitarian society. *Humanities and Social Sciences Communications*.
5. Полежаев Д.В. Ментальные проекты в образовании: к постановке проблемы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 6 (40). – С. 80–84.

6. Полежаев Д.В. Феномен менталитета общества: сущность и понимание // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 4. – С. 117–121.
7. Полежаев Д.В. Феномен менталитета в социально-гуманитарном знании: историографические заметки // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. XI. – Вып. 2 (48- 49). – С. 496–501.
8. Zelenkov, M. Y., Laamarti, Y. A., Zinkovsky, S., Shermukhamedova, N., Diaghilev, V. V., & Vasilyeva, O. N. (2021) The system of key risk factors contributing to religious terrorist activities in the 21st century [Text] // European Journal of Science and Theology. – Vol. 17, No. 3. – P. 91–101.
9. Лайлиева, Э. Дж., Шайылдаева, А.К., Майчинова, Г.Т. (2025) Методология современных научных исследований [Текст]: учебное пособие. – Бишкек. – 104 с.
10. Седова, Л. И. (2022). Национальная идентичность: тенденции трансформации // Гуманитарный вектор. – Т. 17. – № 2. – С. 69–81. DOI: 10.21209/1996-7853-2022-17-2-69-81.
11. Хабермас, Ю. (2013). Социоструктурная трансформация публичной сферы // Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: монография / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П. В. Романова. – Москва: Вариант: ЦСПГИ. – С. 226–265.
12. Ассман, Я. (2004). Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / пер. с нем. М. М. Сокольской. – Москва: Языки славянской культуры. – 363 с.
13. Кастельс, М. (2000). Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва: ГУ ВШЭ. – 608 с.
14. Бергер, П., Лукман, Т. (1995). Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – Москва: Московский философский фонд. – 322 с.
15. Андерсон, Б. (2016). Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. – Москва: Кучково поле. – 416 с.

Seytalieva Nurzada Tugolbekovna

Head of the department of social and humanitarian disciplines,
Faculty of choreography and cultural activities, kyrgyz state university of culture
and arts named after B. Beishenaliev
ORCID: 0009-0004-1224-2880
e-mail: nurzada.seitalieva@knu.kg
(Bishkek, Kyrgyz Republic)

TRANSFORMATION OF NATIONAL IDEOLOGY AND ITS INFLUENCE ON PUBLIC CONSCIOUSNESS IN THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA

Abstract. The contemporary changes in national ideology are manifested in the renewal of the value system in society, the strengthening of historical memory, and the enhancement of national identity. These processes also serve as important

factors in ensuring social stability and cultural unity. However, in the context of globalization, in some cases contradictions arise between national and universal values, leading to certain ideological ambiguities in public consciousness. Therefore, this article attempts to analyze the impact of the transformation of national ideology on the formation of public consciousness in the societies of Central Asia.

Keywords: national ideology, public consciousness, Central Asia, social transformation, national identity, value orientations

Seytalieva Nurzada Tugolbekovna

Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrası mudiri, xoreografiya va madaniy faoliyat fakulteti, B. Beishenaliev nomidagi Qirg'iz davlat madaniyat va san'at universiteti

ORCID: 0009-0004-1224-2880

e-mail: nurzada.seitalieva@knu.kg

(Bishkek shahri, Qirg'iz Respublikasi)

MARKAZIY OSIYO MAMLAKATLARIDA MILLIY MAFKURA TRANSFORMATSIYASI VA UNING IJTIMOIIY ONGGA TA'SIRI

Annotatsiya. Milliy mafkuraning zamonaviy o'zgarishlari jamiyatda qadriyatlar tizimining yangilanishi, tarixiy xotiraning mustahkamlanishi hamda milliy identiklikning kuchayishiga xizmat qilayotganida namoyon bo'ladi. Shuningdek, ushbu jarayonlar ijtimoiy barqarorlik va madaniy birlikni ta'minlashda muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda. Biroq globallashuv sharoitida ayrim holatlarda milliy va umuminsoniy qadriyatlar o'rtasida ziddiyatlar yuzaga kelib, jamoat ongida muayyan ideologik noaniqliklar kuzatilmoqda. Shu bois ushbu maqolada milliy mafkura transformatsiyasining Markaziy Osiyo jamiyatlarida ijtimoiy ong shakllanishiga ta'sirini tahlil qilishga harakat qilingan.

Kalit so'zlar: milliy mafkura, ijtimoiy ong, Markaziy Osiyo, jamiyat transformatsiyasi, milliy identifikatsiya, qadriyat yo'nalishlari.

