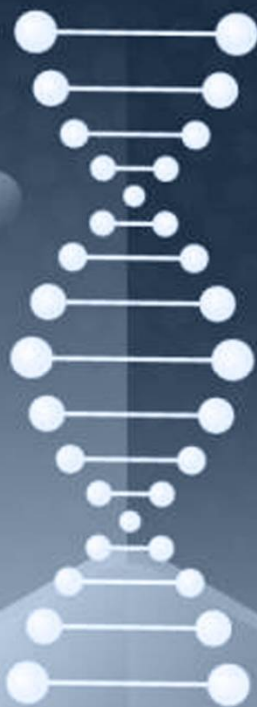


ISSN 2181-0000
Doi Journal 10.26739/2181-0000

JOURNAL OF MAMUN SCIENCE



Volume 4,
Issue 9/2

2026

«MA'MUN SCIENCE» JURNALI

4 JILD, 9/2 SON

ЖУРНАЛ «MAMUN SCIENCE»

ТОМ 4, НОМЕР 9/2

JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

VOLUME 4, ISSUE 9/2



«MA'MUN SCIENCE» JURNALI

ЖУРНАЛ «МА'MUN SCIENCE» | JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

№9/2 (2026) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-0000-2026-9/2>

Бош муҳаррир: | Главный редактор:
Chief Editor:

Matyakubov Umidjon Raximovich
(i.f.d., prof.)

Бош муҳаррир ўринбосари: | Заместитель
главного редактора: | Deputy Chief Editor:

Xudoynazarov Egambergan Madrahimovich
(PhD., dots.)

TAHRIRIY MASLAHAT KENGASHI | EDITORIAL BOARD | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

FILOLOGIYA FANLARI

O'rozboyev Abdulla Durdibayevich

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor

Axmedov Oybek Saporboyevich

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Galiyeva Margarita Rafaelovna

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Nasrullayeva Nafisa Zafarovna

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor

Samarqand davlat chet tillari instituti

Cho'ponov Otanazar Otojovich

Filologiya fanlari doktori (DSc)

Urganch davlat universiteti

Yakubova Matluba Tajibayevna

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

Matnazarov Javlanbek Kabulovich

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

TARIX FANLARI

Anatoliy Sagdullayevich Sagdullayev

Tarix fanlari doktori, professor; akademik

O'zbekiston Respublikasi Fanlar

akademiyasining haqiqiy a'zosi

Ashirov Adhamjon Azimbayevich

Tarix fanlari doktori, professor,

O'zbekiston Respublikasi

Fanlar akademiyasi Tarix instituti.

Shaydurov Vladimir Nikolayevich

Tarix fanlari doktori, dotsent

Leningrad davlat universiteti Rossiya

Abdullayev Utkir Ismoilovich

Tarix fanlari doktori (DSc),

dotsent Urganch davlat universiteti

Matkarimova Sadoqat Maqsudovna

Tarix fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

Abdullayev Timur Pulatovich

Tarix fanlari nomzodi, dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

Abdalov Umidbek Matniyazovich

Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),

Dotsent Ma'mun Universiteti NTM

Yunusxo'jayev Habibulla Zafar o'g'li

Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),

Dotsent Ma'mun Universiteti NTM

PSIXOLOGIYA FANLARI

Shoumarov G'ayrat Baxromovich

Psixologiya fanlari doktori, professor; akademik

O'zbekiston Respublikasi

Fanlar akademiyasining haqiqiy a'zosi

Kryukova Tatyana Leonidovna

Psixologiya fanlari doktori, professor

Kostroma davlat universiteti Belorusiya

Karpinskiy Konstantin Viktorovich

Psixologiya fanlari doktori, professor

Grodno davlat universiteti Belorusiya

Urazbayeva Dilbar Abdullayevna

Psixologiya fanlari doktori (DSc), professor

Ma'mun Universiteti NTM

Jumaniyazova Nasiba Ramatillayevna

Psixologiya fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

Nurullayeva Baxtigul Bobojonovna

Psixologiya fanlari nomzodi, dotsent Ma'mun

Universiteti NTM

IQTISODIYOT FANLARI

Ruzmetov Baxtiyar

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ma'mun Universiteti NTM

Sherov Alisher Bakberganovich

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Ma'mun Universiteti NTM

Voronsova Yuliya Vladimirovna

Iqtisodiyot fanlari nomzodi

Moskva davlat boshqaruvi universiteti

Jabborov Umarbek Rustambekovich

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

Cho'ponov San'at Otanazarovich

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

Niyazmetov Islambek Masharipovich

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

PEDAGOGIKA VA FALSAFA FANLARI

Sardor Sharifzoda O'razboy Tabib o'g'li

Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD), professor

Ma'mun Universiteti NTM

Adilov Zafar Yunusovich

Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

Boltayev Abdurahim Amanovich

Falsafa fanlari doktori, dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

Zoirov Erkin Xalilovich

Falsafa fanlari doktori, dotsent

Buxoro davlat texnika universiteti

Nurullayeva Baxtigul Bobojonovna

Psixologiya fanlari nomzodi, dotsent Ma'mun
Universiteti NTM

TIBBIYOT FANLARI

Yuldashev Baxrom Sobirjanevich

Tibbiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

Abdullayev Ravshanbek Babajonovich

Tibbiyot fanlari doktori, professor

Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

Esamuratov Aybek Ibragimovich

Tibbiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

Samandarova Barno Sultonovna

Biologiya fanlari nomzodi, dotsent

Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

Tajiyeva Zebo Baxodirovna

Tibbiyot fanlari falsafa doktori (PhD)

Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

ILMIY JURNAL TEXNIK KOTIBI

Yunusxo'jayev Habibulla Zafar o'g'li

Ma'mun Universiteti NTM

Журнал включен в перечень ВАК национальных научных изданий, рекомендуемых
для публикации основных научных результатов диссертаций постановлением
№ 01-08/3068/17 от 27 сентября 2024 г.

Page Maker | Верстка | Саифаловчи: X. Mirzaxmedov

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz

ООО Тадqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz

Phone: (+998-94) 404-0000

TARIX

1. **Tajiyeva Umida Rajabboyevna.** Xorazm vohasining ekologik tarixiga oid ayrim masalalar..... 7
2. **Matniyozov Sarvarbek Sanatbek o'g'li.** Xorazm xalq sovet respublikasi davrida yer ishlari nozirligining faoliyati (1920-1924-yillar)..... 12
3. **Farxadov Zoyir Xushnud o'g'li.** Ko'zaliqir madaniyatining arxeologik manbalar asosida o'rganilish tarixi..... 17
4. **Matyakubov Xamdam Xamidjanovich.** Antik Xorazmda urbanizatsiya va shaharlar tizimining shakllanishi: ijtimoiy-iqtisodiy, harbiy omillar..... 22
5. **Abdullayev Shaxobiddin Norqo'zi o'g'li.** Tarixiy xotira va muzey: Samarqand viloyati tarixiy-o'lkashunoslik muzeylarining ijtimoiy-madaniy funksiyalari..... 27

IQTISOD

6. **Умурзаков Машрабжон Турсунбоевич.** Повышение экспортного потенциала промышленных предприятий: на примере текстильной отрасли..... 37
7. **Murodjon Matniyozov.** Omnikanal marketing strategiyasi: kontseptual evolyutsiya va tadqiqot yo'nalishlarining sistematik tahlili..... 41
8. **Mayliyev Temurbek Ilxambay O'g'li.** Oziq-ovqat sanoatini barqaror rivojlantirishni tartibga solishning nazariy-metodologik asoslari..... 52
9. **Murodova Dilfuza Jalolovna.** Auditorlik xizmatlari samaradorligini baholashning uslubiy yondashuvlari: xorijiy amaliyot va uni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish imkoniyatlari..... 58
10. **Ашуров Сардоржон Зафаржонович.** Факторы и резервы повышения экономической эффективности малого бизнеса в сфере услуг Самаркандской области..... 67

PEDAGOGIKA

11. **Yusupova Madinajon Mansurbek qizi.** Bo'lajak pedagoglarda badiiy-pedagogik kompetentlikni pedagogik trening texnologiyalari asosida rivojlantirish metodikasini takomillashtirish..... 77
12. **Matrizayeva To'maris Jumamirat qizi.** Bo'lajak tarbiyachilarning ijodiy kompetensiyalarini xalq og'zaki ijodi vositasida rivojlantirishning pedagogik imkoniyatlari..... 79
13. **Allaberganova Shoxista Zokir qizi.** Bo'lajak o'qituvchilarda ma'naviy-axloqiy immunitetni pedagogik ta'lim muhiti sharoitida takomillashtirish metodikasi..... 85
14. **Kuchimov Ilyos Ablakulovich,** Ichki ishlar organlarida ta'lim jarayonini boshqarishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish..... 89
15. **Allaberganova Go'zal Adilbek qizi.** Onkologik bemorlarda yuzaga keladigan ruhiy o'zgarishlar va ularga psixologik yordam ko'rsatishning ilmiy-nazariy asoslari..... 94

16. **Otabek Erkinovich Khudayberganov. Muratov Sanjarbek Jumanazarovich.** Formation of professional skills of faculty students of physical culture with sports games..... 101

PSIXOLOGIYA

17. **Тайтелиева Ақтолқын Битуқызы.** Поиск психологической помощи подростком в образовательной среде: барьеры и условия..... 107
18. **Xudayberganova Dilduza Yangiboy qizi.** Ijtimoiy tarmoqlardagi ijtimoiy taqqoslashning o'smirlar emotsional holati va o'z-o'zini anglashiga ta'siri..... 110

FILOLOGIYA

19. **Yakubova Noira Isxakovna** Ingliz tilidan o'zbek tiliga o'zlashgan turizm terminlarining funksional-pragmatik xususiyatlari..... 115

Ашуров Сардоржон Зафаржонович.

Магистр. Самаркандский институт экономики и сервиса. E-mail:

sardorashurov198@gmail.com;

ORCID: 0009-0002-1024-1775.

**ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ**<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.23286020>**Аннотация**

Исследуются факторы и резервы повышения экономической эффективности малого бизнеса в сфере услуг Самаркандской области. Используются целевой обзор литературы, официальная статистика и методологическое моделирование. Разграничены рост объёма услуг, прибыльность и производительность. Предложены система диагностики затрат, порядок выявления внутренних резервов и правила выбора мероприятий по дополнительному результату. Установлено, что агрегированная статистика характеризует роль малого бизнеса, но не позволяет оценить рентабельность отдельных предприятий. Практический вклад состоит в протоколе анализа загрузки, качества и финансовых потерь. Обследование предприятий не проводилось; примеры расчётов являются условными.

Ключевые слова: малый бизнес; экономическая эффективность; сфера услуг; внутренние резервы; Самаркандская область.

Annotatsiya

Maqolada Samarqand viloyati xizmatlar sohasida kichik biznes samaradorligini oshirish omillari va zaxiralari o'rganiladi. Adabiyotlar sharhi, rasmiy statistika va metodik modellash tirish qo'llangan. Xizmatlar hajmi o'sishi, rentabellik va unumdorlik farqlanadi. Xarajatlarni tahlil qilish, ichki zaxiralarni aniqlash va tadbirlarni qo'shimcha natija bo'yicha tanlash tartibi taklif etilgan. Umumlashtirilgan statistika kichik biznesning o'rnini tavsiflaydi, ammo korxonalar rentabelligini ko'rsatmaydi. Amaliy hissa bandlik, sifat va moliyaviy yo'qotishlarni baholash usulidan iborat. Korxonalar tekshirilmagan; hisoblash misollari shartli.

Kalit so'zlar: kichik biznes; iqtisodiy samaradorlik; xizmatlar sohasi; ichki zaxiralar; Samarqand viloyati.

Abstract

This article examines factors and opportunities for improving small business efficiency in the service sector of the Samarkand region. A targeted literature review, official statistics and methodological modelling distinguish service volume growth, profitability and productivity. A cost diagnostic framework and a procedure for selecting improvements by their incremental outcomes are proposed. Aggregate statistics establish the role of small business but do not measure individual firms' profitability. The practical contribution is a protocol for analysing capacity use, quality and financial losses. No enterprise survey was conducted; numerical examples are hypothetical.

Keywords: small business; economic efficiency; service sector; internal opportunities; Samarkand region.

Введение

Экономическая эффективность малого бизнеса в сфере услуг зависит от того, как предприятие превращает ограниченные ресурсы в востребованный результат. Рост продаж может сопровождаться увеличением расходов, перегрузкой работников и ухудшением обслуживания. Поэтому задача повышения эффективности требует анализа качества, затрат и использования времени, а не только динамики выручки.

Для Самаркандской области исследовательский интерес представляет сочетание значительного участия малого бизнеса в услугах и неоднородности условий деятельности. Гостиница, транспортная организация, ремонтная мастерская и образовательный центр используют разные мощности и формируют разные виды затрат. Общий показатель роста услуг не раскрывает, какие предприятия улучшают финансовый результат и за счёт каких операций.

Объект исследования — деятельность малого бизнеса в сфере услуг Самаркандской области. Предмет — факторы результативности и способы выявления внутренних резервов. Цель состоит в разработке протокола диагностики и выбора мероприятий. Задачи включают анализ статистической среды, разграничение показателей эффективности, построение матрицы резервов и определение правил финансовой проверки. Статья последовательно рассматривает литературу, методологию, вторичные данные и предложения для будущего обследования.

Обзор литературы

McKenzie и Woodruff (2017) рассматривают связь управленческих практик с результатами небольших предприятий. Для диагностики существенны учёт, планирование и управление клиентскими отношениями. Наблюдаемая связь не позволяет объявлять одинаковую отдачу от каждого мероприятия для всех предприятий Самаркандской области.

Estefan и др. (2024) изучают цифровое обучение микропредпринимателей в экспериментальном формате. Их исследование показывает значение сочетания учебного материала с сопровождением. Cole и др. (2024) рассматривают обучение по мобильной связи и находят изменения практик при отсутствии убедительного подтверждения изменения продаж и прибыли в изученной выборке. Эти результаты требуют различать освоение навыка и достигнутый экономический эффект.

Bar-Gill и др. (2024) исследуют аналитические инструменты небольших продавцов и роль мониторинга результатов. Для услуг полезна сама логика регулярной проверки данных, хотя результаты электронной торговли не являются прогнозом для региональных сервисных предприятий. Kallmuenzer и др. (2025) анализируют условия внедрения цифровизации, включая навыки и организационные ограничения. Koutroumpis и Sarri (2024) разделяют наличие цифровой инфраструктуры и её фактическое использование.

OECD (2026) описывает барьеры цифрового внедрения, включая затраты сопровождения и недостаток навыков. Используемая в обзоре OECD выборка не является репрезентативной для Узбекистана. Шадиева (2026) рассматривает искусственный интеллект как фактор преобразования услуг. Эти источники поддерживают включение цифровых компетенций в диагностику, но не обосновывают обязательную покупку сложной системы каждым предприятием.

Методическая проблема состоит в согласовании управленческих мер с измеряемым резервом. Если предприятие получает рекомендацию без исходного учёта потерь, невозможно проверить её результат. В настоящей статье предложен порядок, который связывает наблюдаемое отклонение, действие, затраты внедрения и дополнительную прибыль при сохранении качества обслуживания.

Методология исследования

Применены целевой обзор публикаций, анализ официальных вторичных данных и методологическое моделирование. Поиск ориентирован на small business management practices, service productivity и SME digital performance. Включались публикации с проверяемыми выходными данными о небольших предприятиях, управлении и цифровизации. Исчерпывающий систематический обзор и метаанализ не заявляются.

Официальная статистика позволяет установить масштаб услуг и участие малого бизнеса. Для оценки эффективности требуется иной уровень данных: предприятие, операция и период. Предлагаемая будущая выборка должна разделять виды услуг, размеры предприятий и территории. Фирмы с сезонным спросом анализируются по сопоставимым периодам. Закрытые или выбывшие предприятия следует учитывать при оценке устойчивости, чтобы не изучать только успешных участников.

Первичные данные предполагается получать из журналов заказов, управленческого учёта, наблюдения за операциями и интервью. По каждому заказу фиксируются объём работ, цена, прямые расходы, время выполнения и претензии. Раздельно учитываются расходы предприятия и личные изъятия владельца. Труд собственника должен отражаться в аналитической оценке ресурсов, даже если не оформлен отдельной выплатой.

Надёжность обеспечивается одинаковыми определениями показателей и сверкой записей с подтверждающими документами. Валидность требует соответствия выбранной единицы реальной услуге. Рост средней выручки на заказ не считается ростом качества без проверки состава работ. Коммерческие данные используются с согласия предприятия и публикуются в обезличенном виде. Фактическое обследование в рамках этой статьи не проводилось.

Статистическая характеристика региона

В предоставленном докладе за январь–март 2025 года объём рыночных услуг Самаркандской области указан в размере 14 972,7 млрд сумов, доля в республиканском объёме — 7,1 процента, индекс роста — 114,0 процента (Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2025, с. 57). Показатель охватывает все учитываемые рыночные услуги региона и не отражает отдельно прибыль малого бизнеса.

По областному пресс-релизу, за январь–сентябрь 2025 года объём рыночных услуг составил 53 131,8 млрд сумов против 42 193,6 млрд в соответствующем периоде 2024 года. Малое предпринимательство обеспечило 33 902,4 млрд сумов, или 63,8 процента объёма. Доля малых предприятий и микрофирм в общем объёме услуг указана отдельно и равна 30,3 процента (Самаркандское областное управление статистики, 2025, с. 1). Эти категории нельзя считать тождественными.

Проверка по опубликованным значениям даёт $33\,902,4 / 53\,131,8 \times 100 = 63,81$ процента, что согласуется с округлённой долей 63,8 процента. Номинальное изменение общего объёма составляет $(53\,131,8 / 42\,193,6 - 1) \times 100 = 25,92$ процента. В источнике индекс роста равен 114,1 процента. Номинальное соотношение объёмов и опубликованный индекс являются разными показателями; первый нельзя подменять вторым или трактовать как рост производительности.

Статистика сформирована с учётом обследований неформальной и теневой экономики. Это обстоятельство важно при сопоставлении публикаций разных выпусков. Представленные данные подтверждают масштаб участия малого бизнеса, но не позволяют рассчитать его среднюю рентабельность или величину внутренних резервов. Для этих выводов необходимы сведения о затратах и результатах предприятий.

Структура малого предпринимательства и общереспубликанские ориентиры

По состоянию на 1 апреля 2025 года в Самаркандской области действовало 129 256 субъектов малого предпринимательства. В таблице 1 приведены категории в соответствии с опубликованной классификацией (Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2025, с. 95–96). Эти данные охватывают все виды деятельности, поэтому их нельзя трактовать как число предприятий сферы услуг.

Таблица 1 Структура действующих субъектов малого предпринимательства Самаркандской области на 1 апреля 2025 года

Категория	Число, ед.
Всего субъектов малого предпринимательства	129 256
Малые предприятия и микрофирмы, включая фермерские и дехканские хозяйства	46 229
Субъекты без образования юридического лица, всего	83 027
В том числе: индивидуальные предприниматели	27 090
Дехканские хозяйства	52 970
Семейные предприниматели	588
Ремесленники	2 357
Продавцы импортных товаров	22

Источник: Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике (2025, с. 95–96). Строки «в том числе» входят в 83 027 субъектов и не прибавляются повторно к итогу.

Доля Самаркандской области в общереспубликанском числе субъектов составляет 10,66 процента: $129\,256 / 1\,212\,421 \times 100$. Доля субъектов без образования юридического лица в региональном итоге равна 64,23 процента, а индивидуальных предпринимателей — 20,96 процента. Это авторские расчёты по опубликованным данным. Такая структура обосновывает включение в будущую диагностику отдельных предпринимателей и учёт труда собственника; она не доказывает наличие у них конкретных потерь или резервов прибыли.

На уровне Республики Узбекистан за январь–март 2025 года малое предпринимательство оказало услуг на 113 910,5 млрд сумов, что соответствует 54,0 процента общего объёма услуг. На диаграмме за аналогичные периоды доля равна 52,2 процента в 2021 году, 51,2 — в 2022-м, 49,2 — в 2023-м и 55,9 — в 2024-м. Следовательно, в 2025 году она снизилась относительно 2024 года на 1,9 процентного пункта (Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2025, с. 100). Снижение доли не означает уменьшения абсолютного объёма услуг или прибыли. Республика за первый квартал и область за девять месяцев не образуют сопоставимый ряд динамики.

По опубликованным результатам выборочного обследования за I квартал 2025 года в сфере услуг республики 36,0 процента малых предприятий и микрофирм оценили текущую экономическую ситуацию как благоприятную, 57,4 процента — как удовлетворительную, 6,6 процента — как неудовлетворительную (Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2025, с. 104). Это субъективные оценки участников официального обследования, а не результаты опроса автора или оценки рентабельности. В предоставленном разделе не раскрыты размер отраслевой выборки и её региональная структура; перенос этих долей на Самаркандскую область не производится. Для последующей проверки резервов целесообразно сопоставить подобные оценки с учётом затрат и исполненных заказов.

Факторы эффективности и диагностика резервов

Факторы предлагается разделять на внешние условия и внутренние управляемые процессы. К внешним относятся спрос, доступность инфраструктуры, условия финансирования и сезонность. Предприятие не управляет ими непосредственно, но может адаптировать график, структуру услуг и объём обязательств. К внутренним относятся организация работ, квалификация, использование мощности, закупки и контроль качества.

Резерв определяется как обоснованная возможность улучшить результат относительно текущего процесса при известных затратах и ограничениях. Не каждое отставание от крупной фирмы представляет доступный резерв небольшой организации. Например, собственная платформа может быть экономически неоправданна при малом числе заказов. Ориентиром должен выступать достижимый способ выполнения конкретной операции.

Первый результат разработки — матрица, связывающая признаки потерь с проверкой и действием. Таблица 2 представляет направления будущей диагностики. Она не устанавливает фактические причины неэффективности предприятий региона.

Таблица 2 Направления выявления внутренних резервов

Резерв	Что проверяется	Возможное действие
Загрузка	Простои и часы спроса	Изменить график приёма
Качество	Переделки и возвраты	Уточнить стандарт работы
Закупки	Потери и срочные покупки	Согласовать план поставок
Расчёты	Просроченные платежи	Улучшить контроль оплаты
Управление	Повторный ввод данных	Упростить процесс учёта

Источник: составлено в рамках настоящей методической разработки.

Показатели экономической эффективности

Для предприятия предлагается сочетать рентабельность продаж, результат на единицу услуги и производительность. Операционная рентабельность продаж рассчитывается как $ROS = \text{Поперац} / B \times 100$, где B — выручка, Поперац — операционная прибыль за тот же период. Чистая и операционная прибыль отражают разные границы расчёта и не заменяются друг другом.

Удельные расходы определяются как $c = C / Q$, где C — сопоставимые расходы, Q — число стандартных услуг. При разном составе заказов показатель рассчитывается по группам сложности. Снижение c за счёт уменьшения состава услуги не доказывает повышения эффективности. Время выполнения и доля переделок проверяются одновременно.

Производительность может измеряться числом стандартных завершённых услуг на оплаченный рабочий час. Для неоднородных услуг применяются группы операций или добавленная стоимость в сопоставимых ценах при наличии подходящего дефлятора. Номинальная выручка на работника чувствительна к цене, а неполный учёт труда владельца завышает оценку производительности.

Загрузка мощности определяется долей фактически использованного доступного времени. Однако стопроцентная загрузка не назначается универсальной целью. Сервису требуется резерв для вариации спроса, срочных заказов и обслуживания оборудования. Выбор графика проверяется по ожиданию клиента, качеству и дополнительному результату.

Экономическая оценка мероприятий

Второй результат — порядок проверки резерва по дополнительной прибыли. Для мероприятия рассчитывается $\Delta\P = \Delta B - \Delta C$, где ΔB — изменение выручки, ΔC — изменение всех соответствующих расходов. При сокращении расходов ΔC отрицательно. Разовые инвестиции и текущие расходы разделяются по периодам; эффект сопоставляется с вариантом сохранения прежнего процесса.

Условный пример: годовая выручка предприятия равна 500 млн сумов, расходы — 450 млн, прибыль — 50 млн, рентабельность продаж — 10 процентов.

Изменение процесса позволяет сократить прежние расходы на 20 млн, но требует 8 млн ежегодного сопровождения. При неизменной выручке расходы становятся 438 млн, прибыль — 62 млн, рентабельность — 12,4 процента. Дополнительная прибыль составляет 12 млн, а изменение рентабельности — 2,4 процентного пункта. Числа не относятся к обследованному предприятию.

Перед утверждением меры проверяются реалистичность экономии и сохранение качества. Сокращённое время операции превращается в денежный результат только при снижении расходов или использовании высвобождённой мощности для оплаченных заказов. Если персонал и продажи не изменились, экономия минут является операционным улучшением, но не автоматически прибылью.

Мероприятия ранжируются по ожидаемому дополнительному результату, затратам внедрения и устойчивости к снижению спроса. Несколько мер могут воздействовать на одну потерю; их эффекты нельзя механически складывать. Для совместного пакета следует построить общий расчёт и проверить, не учитывается ли повторно одинаковое сокращение расходов.

Обсуждение и практические предложения

Разработанный протокол переводит общую задачу повышения эффективности в анализ конкретных операций. Управленческие практики и цифровые инструменты рассматриваются как средства устранения подтверждённых потерь. Такое решение согласуется с различиями результатов обучения в исследованиях Estefan и др. (2024) и Cole и др. (2024): изменение практик требует отдельной проверки финансового результата.

Для предприятий Самаркандской области предлагается начать с короткого периода наблюдения за заказами и затратами, затем выбрать одну повторяющуюся проблему. Срок наблюдения должен охватить обычную вариацию спроса. В сезонных услугах требуется сопоставление с аналогичным периодом. После внедрения фиксируются те же показатели и причины отклонений от ожидаемого результата.

Поддержка малого бизнеса может сочетать обучение учёту, консультацию по процессам и помощь в проверке конкретной меры. Оценивать такую поддержку следует по использованию инструмента, качеству данных и результатам предприятий, раскрывая причины выбывания. Количество выданных рекомендаций само по себе не измеряет эффективность программы.

Ограничения исследования состоят в отсутствии первичной выборки и сопоставимых данных о прибыли. Не установлены фактические доли потерь, уровень загрузки и отдача мероприятий по видам услуг. Следующая работа должна проверить предложенные определения, собрать исходные наблюдения и оценить различия между предприятиями. При проверке причинного эффекта необходимо учитывать изменения цен, спроса и состава заказов.

Заключение и предложения

Экономическую эффективность малого бизнеса предлагается оценивать через согласованный набор финансовых, операционных и качественных показателей. Статистический анализ показывает значительное участие малого предпринимательства в рыночных услугах Самаркандской области, но не определяет рентабельность предприятий. Для выявления резервов необходим учёт заказов, труда и затрат на уровне хозяйствующего субъекта.

Предложены матрица диагностики, правила измерения удельных расходов и порядок выбора мероприятий по дополнительной прибыли. Практическая реализация предполагает наблюдение исходного процесса, ограниченный пилот и проверку результата при сохранении качества. Разработка требует эмпирической апробации; условные расчёты не являются подтверждёнными резервами региона.

Список использованной литературы

1. Bar-Gill, S., Brynjolfsson, E. и Hak, N. (2024) «Helping Small Businesses Become More Data-Driven: A Field Experiment on eBay», *Management Science*, 70(11), pp. 7345–7372. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2021.02026>.
2. Cole, S., Joshi, M. и Schoar, A. (2024) «Heuristics on Call: The Impact of Mobile-Phone-Based Business-Management Advice», *The World Bank Economic Review*, 38(3), pp. 580–597. <https://doi.org/10.1093/wber/lhad038>.
3. Estefan, A., Improta, M., Ordoñez, R. и Winters, P. (2024) «Digital Training for Micro-Entrepreneurs: Experimental Evidence from Guatemala», *The World Bank Economic Review*, 38(2), pp. 394–421. <https://doi.org/10.1093/wber/lhad029>.
4. Kallmuenzer, A., Mikhaylov, A., Chelaru, M. и Czakon, W. (2025) «Adoption and performance outcome of digitalization in small and medium-sized enterprises», *Review of Managerial Science*, 19, pp. 2011–2038. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00744-2>.
5. Koutroumpis, P. и Sarri, D. (2024) «The economic impact of broadband access for small firms», *The World Economy*, 47(4), pp. 1642–1681. <https://doi.org/10.1111/twec.13485>.

6. McKenzie, D. и Woodruff, C. (2017) «Business Practices in Small Firms in Developing Countries», Management Science, 63(9), pp. 2967–2981. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2016.2492>.
7. OECD (2026) «Empowering SMEs in the age of AI: The 2026 OECD D4SME Survey», OECD SME and Entrepreneurship Papers, no. 78. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bf5a9816-en>.
8. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике (2025) Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь–март 2025 года. Раздел VII «Основные показатели сферы услуг», с. 56–64; раздел XI «Субъекты малого предпринимательства», с. 95–105. Статистические материалы, предоставленные автором.
9. Самаркандское областное управление статистики (2025) Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari. 2025-yil yanvar-sentabr. Пресс-релиз от 19 октября, с. 1–6. (дата обращения: 4 октября 2026 г.) <https://samstat.uz/uploads/Press-relizlar/2025/Xizmat/Xizmat%20sentabr%202025.pdf>
10. Шадиева, Г. (2026) «Сунъий интеллект замонавий хизмат кўрсатиш соҳаси трансформациясининг структуравий омили сифатида», Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 4(2), с. 303–308. <https://doi.org/10.60078/2992-877X-2026-vol4-iss2-pp303-308>.
11. Примечание для автора: заполнить аффилиацию и контакты, подтвердить написание имени, согласовать УДК. Личный исследовательский вклад и оригинальность требуют проверки автором. Предложенные инструменты нуждаются в эмпирической апробации.

PEDAGOGIKA

Yusupova Madinajon Mansurbek qizi

Urganch tuman 3-son umumiy-o'rta ta'lim maktabi o'qituvchisi

**BO'LAJAK PEDAGOGLARDA BADIY-PEDAGOGIK KOMPETENTLIKNI
PEDAGOGIK TRENING TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH
METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH**<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.23286030>

Annotatsiya: Mazkur maqolada bo'lajak pedagoglarda badiiy-pedagogik kompetentlikni pedagogik trening texnologiyalari asosida rivojlantirish metodikasini takomillashtirish masalasi ilmiy-pedagogik nuqtai nazardan tahlil qilingan. Badiiy-pedagogik kompetentlik tushunchasi, uning pedagog faoliyatidagi ahamiyati, mavjud trening metodikasidagi kamchiliklar hamda ularni bartaraf etishga qaratilgan beshta takomillashtirish yo'nalishi - trening dasturi mazmuni, mashg'ulot tuzilishi, video-fikr-mulohaza, individual-guruh uy' unlik va pedagogik amaliyotga integratsiya - ilmiy-amaliy jihatdan asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: badiiy-pedagogik kompetentlik, pedagogik trening, bo'lajak pedagog, metodikani takomillashtirish, pedagogik aktyorlik, nutq va mimika, video-fikr-mulohaza, kasbiy tayyorgarlik, pedagogika, oliy ta'lim.

Аннотация: В данной статье с научно-педагогической точки зрения проанализирован вопрос совершенствования методики развития художественно-педагогической компетентности у будущих педагогов на основе технологий педагогического тренинга. Освещены понятие художественно-педагогической компетентности, её значение в деятельности педагога, недостатки существующей методики тренинга и пять направлений её совершенствования - содержание программы тренинга, структура занятий, механизм видео-обратной связи, единство индивидуального и группового тренинга и интеграция в педагогическую практику.

Ключевые слова: художественно-педагогическая компетентность, педагогический тренинг, будущий педагог, совершенствование методики, педагогический артистизм, речь и мимика, видео-обратная связь, профессиональная подготовка, педагогика, высшее образование.

Abstract: This article provides a scientific and pedagogical analysis of improving the methodology for developing artistic-pedagogical competence in prospective teachers based on pedagogical training technologies. The concept of artistic-pedagogical competence, its significance in teacher activity, the shortcomings of the existing training methodology, and five directions for its improvement - training program content, session structure, the video-feedback mechanism, individual-group balance, and integration into pedagogical practice - are substantiated from a scientific and practical perspective.

Keywords: artistic-pedagogical competence, pedagogical training, prospective teacher, methodology improvement, pedagogical artistry, speech and facial expression, video feedback, professional training, pedagogy, higher education.

KIRISH

Bugungi kunda ta'lim jarayonini modernizatsiya qilish, bo'lajak pedagoglarning kasbiy tayyorgarligini zamonaviy pedagogik talablar asosida takomillashtirish hamda ularning ta'lim oluvchilar bilan samarali pedagogik faoliyat olib borish kompetensiyalarini rivojlantirish muhim vazifalardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Ayniqsa, pedagog shaxsining nafaqat nazariy bilim va amaliy ko'nikmalarga, balki o'quvchilarning estetik, ijodiy va ma'naviy-axloqiy rivojlanishini ta'minlay oladigan badiiy-pedagogik kompetentlikka ega bo'lishi zamonaviy ta'limning muhim shartlaridan biridir. Badiiy-pedagogik kompetentlik pedagogning san'at va badiiy faoliyat imkoniyatlaridan ta'lim-tarbiya jarayonida samarali foydalanishi, o'quvchilarning ijodiy qobiliyatlarini qo'llab-quvvatlashi, estetik didini rivojlantirishi hamda pedagogik vaziyatlarga ijodiy yondashishini ta'minlaydi.

Ta'lim jarayonining shaxsga yo'naltirilgan, kompetensiyaviy va faoliyatga asoslangan paradigmalarini pedagogdan tayyor bilimlarni yetkazib beruvchi subyekt sifatida emas, balki ta'lim oluvchining mustaqil fikrlashi, ijodiy izlanishi va o'z imkoniyatlarini namoyon etishi uchun pedagogik sharoit yaratuvchi mutaxassis sifatida faoliyat yuritishni talab etmoqda. Shu nuqtayi nazardan, bo'lajak pedagoglarda badiiy-pedagogik kompetentlikni rivojlantirishning samarali metodlarini izlash, ularni kasbiy tayyorgarlik jarayoniga tizimli ravishda tatbiq etish dolzarb ilmiy-metodik muammolardan biridir. Mazkur jarayonda pedagogik trening texnologiyalari alohida imkoniyatlarga ega bo'lib, ular bo'lajak pedagoglarning faol ishtirokini ta'minlash, nazariy bilimlarni amaliy faoliyat bilan uyg'unlashtirish, ijodiy fikrlashni rivojlantirish va pedagogik vaziyatlarda mustaqil qaror qabul qilish ko'nikmalarini shakllantirishga xizmat qiladi.

Pedagogik trening texnologiyalarining o'ziga xosligi shundaki, ular ta'lim oluvchini jarayonning faol subyekti sifatida namoyon etib, hamkorlik, muloqot, refleksiya, ijodiy topshiriqlar, rolli va vaziyatli mashqlar orqali shaxsiy hamda kasbiy sifatlarni rivojlantirish imkonini beradi. Ayniqsa, badiiy-pedagogik kompetentlikni shakllantirishda "aqliy hujum", rolli o'yin, pedagogik vaziyatlarni modellashtirish, ijodiy mashqlar, guruhviy muhokama, refleksiv topshiriqlar kabi trening metodlaridan foydalanish bo'lajak pedagoglarning badiiy tafakkuri, kommunikativ qobiliyati, pedagogik tasavvuri va ijodiy faolligini rivojlantirishga xizmat qiladi. Bunday yondashuv pedagogik faoliyatning mazmunini faqat metodik jihatdan emas, balki uning badiiy-estetik va kreativ komponentlari bilan ham boyitadi.

O'zbekiston ta'lim tizimida ham pedagog kadrlarni tayyorlash sifatini oshirish, ularning kasbiy kompetensiyalarini rivojlantirish, innovatsion pedagogik texnologiyalarni ta'lim jarayoniga joriy etish hamda bo'lajak o'qituvchilarning ijodiy salohiyatini ro'yobga chiqarishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu esa oliy pedagogik ta'lim jarayonida bo'lajak mutaxassislarni kasbiy faoliyatga tayyorlashning mazmuni va metodikasini takomillashtirishni, xususan, ularning badiiy-pedagogik kompetentligini rivojlantirishga yo'naltirilgan samarali pedagogik texnologiyalarni ishlab chiqishni taqozo etadi. Bo'lajak pedagoglarda badiiy-pedagogik kompetentlikni pedagogik trening texnologiyalari asosida rivojlantirish metodikasini takomillashtirish pedagogik ta'limning mazmunini takomillashtirish, bo'lajak o'qituvchilarning ijodiy-kasbiy imkoniyatlarini kengaytirish hamda ularni zamonaviy ta'lim muhitida samarali faoliyat yuritishga tayyorlashning muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Mazkur maqolada badiiy-pedagogik kompetentlikning mazmun-mohiyati, uning tarkibiy komponentlari, pedagogik trening texnologiyalarining mazkur kompetentlikni rivojlantirishdagi imkoniyatlari hamda ularni ta'lim jarayonida qo'llash metodikasini takomillashtirish masalalari yoritiladi.

Muammoning o'rganilgan darajasi. Zamonaviy pedagog faoliyati nafaqat bilim uzatish, balki bu bilimni yorqin, ta'sirchan va badiiy vositalar orqali yetkazish mahoratini ham talab qiladi [1]. Aynan shu mahorat "badiiy-pedagogik kompetentlik" tushunchasida mujassamlashadi - bu

pedagogning ovoz, nutq intonatsiyasi, mimika, ishora va umumiy sahna xatti-harakati kabi badiiy ifoda vositalaridan ongli, samarali foydalana olish qobiliyatidir.

Ushbu kompetentlikni rivojlantirishda pedagogik trening texnologiyalari - interfaol, amaliyotga yo'naltirilgan mashg'ulotlar shakli - alohida samarali vosita hisoblanadi [2]. Biroq amaliyotda mavjud trening dasturlari ko'pincha umumiy psixologik-kommunikativ mashqlar bilan cheklanib, aynan badiiy-ifoda vositalarini rivojlantirishga yetarli e'tibor qaratmaydi.

Pedagogik muloqot va pedagogik mahorat nazariyasi V.A. Kan-Kalik [1]ning fundamental tadqiqotlarida chuqur ishlab chiqilgan bo'lib, unda pedagogning badiiy-ifoda vositalaridan foydalanish mahorati kasbiy mahoratning muhim tarkibiy qismi sifatida asoslangan. A.P. Ershova va V.M. Bulatova [2]ning "pedagogik teatr pedagogikasi" nazariyasida aktyorlik san'ati usullarining pedagogik faoliyatga tatbiq etilishi batafsil yoritilgan.

K.S. Stanislavskiy [3]ning aktyorlik mahorati tizimi ovoz, nutq va harakat ustida ishlashning nazariy-metodik asosini tashkil etadi, bu tizim ko'plab pedagogik trening dasturlarida asos sifatida qo'llaniladi. Mahalliy pedagogika fanida F. Yo'ldoshev [4], N. Saidahmedov [5]ning ishlarida trening texnologiyalarining umumiy pedagogik imkoniyatlari yoritilgan.

Shunga qaramay, olib borilgan ilmiy izlanishlarni tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, aynan badiiy-pedagogik kompetentlikni pedagogik trening texnologiyalari asosida rivojlantirishning mavjud metodikasidagi kamchiliklarni aniqlab, ularni bartaraf etish yo'llarini taklif qiluvchi kompleks tadqiqotlar mahalliy fanda hali yetarli darajada mavjud emas. Ushbu bo'shliqni to'ldirish mazkur tadqiqotning ilmiy-amaliy ahamiyatini belgilaydi.

Muhokama. Trening dasturi mazmunini boyitish birinchi va eng muhim takomillashtirish yo'nalishi hisoblanadi [1]. Mavjud amaliyotda trening mashg'ulotlari asosan umumiy psixologik-kommunikativ mashqlar (ishonchni shakllantirish, guruh bilan ishlash) bilan cheklanadi, aynan ovoz texnikasi, nutq intonatsiyasi, mimika va pantomima kabi badiiy-ifoda vositalariga qaratilgan maxsus mashqlar yetarli emas. Aktyorlik pedagogikasidan olingan maxsus mashqlarni (nafas va ovoz mashqlari, turli hissiy holatlarni yuz orqali ifodalash mashqlari) trening dasturiga kiritish bu bo'shliqni to'ldiradi.

Trening mashg'ulotlari tuzilishini takomillashtirish ikkinchi yo'nalish bo'lib, u har bir mashg'ulotni aniq uch bosqichga - isinish (jismoniy-ovozli tayyorgarlik), asosiy mashq (badiiy-ifoda ko'nikmalarini rivojlantiruvchi maxsus topshiriqlar) va yakuniy refleksiya (o'tilgan mashg'ulotni muhokama qilish) - izchil bo'lib tashkil etishni nazarda tutadi [2]. Bunday tizimli tuzilma har bir mashg'ulotning maksimal samara berishini ta'minlaydi.

Video-fikr-mulohaza mexanizmini kuchaytirish uchinchi muhim yo'nalish hisoblanadi [3]. Talaba o'z badiiy-pedagogik namoyishini (masalan, qisqa "dars parchasi"ni ijro etishini) bevosita, real vaqtda tashqaridan ko'ra olmaydi. Har bir mashqni video yozib, keyin guruh bilan birgalikda tahlil qilish orqali talaba o'z mimikasi, ovozi va harakatlarini ob'ektiv baholay oladi va kamchiliklarni tezroq tuzatadi.

Individual va guruhviy trening uyg'unligini ta'minlash to'rtinchi yo'nalish bo'lib, u guruhviy mashqlarni individual maslahat-mashq seanslari bilan to'ldirishni talab qiladi [4], chunki har bir talabaning tabiiy temperamenti, ovoz xususiyati va ijodiy salohiyati o'ziga xos bo'lib, unga faqat individual yondashuv orqali to'liq e'tibor qaratish mumkin. Nihoyat, trening natijalarini pedagogik amaliyotga integratsiyalash beshinchi, yakunlovchi yo'nalish hisoblanadi [5] - treningda egallangan ko'nikmalarni real dars sharoitida qo'llash bo'yicha maxsus kuzatuv varag'i va topshiriqlar joriy etilishi kerak, aks holda trening zali va real sinf o'rtasidagi "uzilish" muammosi saqlanib qoladi.

Natijalar. Bo'lajak pedagoglarda badiiy-pedagogik kompetentlikni pedagogik trening texnologiyalari asosida rivojlantirish metodikasini takomillashtirishning beshta yo'nalishini tahlil qilish jarayonida mavjud kamchiliklar, takomillashtirish yechimlari va kutilgan natijalari tizimlashtirildi. Tahlil natijalari quyidagi jadvalda umumlashtirilgan holda keltirilgan:

1-jadval

Badiiy-pedagogik kompetentlikni rivojlantirish metodikasining yo'nalishlar tahlil

№	Takomillashtirish yo'nalishi	Mavjud holatdagi kamchilik	Takomillashtirish yechimi	Kutilgan natija
---	------------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------

«MA'MUN SCIENCE» JURNALI

ЖУРНАЛ «MAMUN SCIENCE» JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

Maqolani tayorlashda qo'yiladigan talablar:

1. Maqola o'zbek, ingliz va rus tillarida minimal 6 sahifadan iborat bo'lib, Microsoft Word dasturida Times New Roman shriftida 12 kegl, 1 satr oralig'ida, sahifalar barcha tomondan 2 sm qoldirilgan holda bo'lishi shart.
2. Satr boshi - 1,25 sm bo'lib, satrlarni eniga to'g'irlash, so'zlarni boshqa qatarga ko'chirish avtomatik tarzda bo'lishi lozim.
3. Birinchi qator o'ng tomondan muallifning familiyasi, ismi va otasining ismi, ikkinchi qatorda muallifning ish joyi, lavozimi, ilmiy darajasi va unvoni, e-mail va telefon raqami, uchinchi qatorda sahifaning o'rtasida bosh va qalin harflar bilan maqolaning nomi yoziladi. Ushbu ma'lumotlar o'zbek, ingliz va rus tillarda berilishi lozim.
4. Keyingi qatordan o'zbek, ingliz va rus tillarida 60 so'zdan iborat annotatsiya beriladi.
5. Keyingi qatordan 7-10 ta o'zbek, ingliz va rus tillarida kalit so'zlar beriladi.
6. Keyingi qatordan asosiy matn boshlanadi va maqola 4 qismdan iborat bo'ladi: Mavzuning dolzarbligi. Metodlar va o'rganilganlik darajasi. Tadqiqot natijalari. Xulosa.
7. Maqolalar ilmiy ahamiyatga ega bo'lib, ulardagi fakt va fikrlar asoslangan hamda mustaqil ma'no kasb etishi lozim, plagiat holati taqiqlanadi. Muallif foydalanilgan adabiyotlarni aniq ko'rsatishi, olingan iqtiboslarning aniq manbalarini keltirishi lozim.
8. Web of science hamda Scopus tizimidagi jurnallardan iqtiboslar olish maqsadga muvofiqdir.
9. Iqtiboslar matn ichida [1, 25] beriladi. Adabiyotlarning to'liq ro'yxati asosiy matndan so'ng alifbo tartibida ko'rsatilishi lozim.

Требования к оформлению научной статьи:

1. Статьи должны содержать 6 страниц, в формате Times New Roman на Microsoft Word, 12 кегль, 1 см, со всех сторон 2 см.
2. Начала абзаца - 1,25 см, формировать строки по ширине, перенос слов в другой ряд должен быть в автоматическом порядке.
3. В первой строке от правой стороны Ф.И.О. автора, во второй строке место работы, должность, ученая степень и ученое звание, e-mail и номер телефона, в третьей строке по центру страницы прописными буквами жирным шрифтом название статьи. Эта информация должна быть предоставлена на узбекском, английском и русском языках.
4. В следующей строке аннотация из 60 слов на трех языках: узбекский, английский и русский.
5. Со следующей строки ключевые слова 7-10.
6. Далее начинается основной текст. новой текст начинается со следующей строки, и статья состоит из 4 частей: актуальность темы, методы и уровень исследования, результаты исследования, заключение.
7. Статьи должны иметь научное значение, факты и идеи должны быть обоснованными и избежать плагиатства. Автор должен точно указать использованную литературу и ссылку на источники, при помощи которых он выразил свое мнение.
8. Сноски или ссылки должен быть взяты из Web of science, а также системы журналов Scopus.
9. Цитирование приводится в тексте [1, 25] Полный список литературы должен быть указан после основного текста, а алфавитном порядке.

Requirements of the articles submitted:

1. Articles should be at least 6 pages, in Times New Roman, 12 pt., 1 inter.
2. The line head should be 1,25 cm, line spacing, and the words should be automatically moved.
3. The author's full name should be on the first line from the right; the author's place of work, position, academic degree, and academic rank, email address, and phone number should be on the second line; the article title should be centered in bold, capital letters, on the third line. This information should be provided in Uzbek, English, and Russian.
4. An annotation of 60 words in the next line in three languages.
5. Key words from the next row in three languages 7-10.
6. The next line begins with the main text. The main text begins on the next line, and the article consists of four parts: the relevance of the topic, the methods and level of research, the results, and the conclusion.
7. Articles must be of scientific importance and facts and opinions in the article should be well-grounded and have an independent meaning, and they must be free of plagiarism. The author must clearly demonstrate the literature used in his or her opinion, and provide the exact sources of the extracts.
8. Quotes should be from "Web of science" and "Scopus" journals.
9. A complete list of publications should be followed in alphabetical order after the main text. Seals and references should be in the main text [1, 25].