ISSN 2181-9491
Doi Journal 10.26739/2181-9491

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР

1 СОН, 4 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

НОМЕР 1, ВЫПУСК 4

INNOVATIONS IN ECONOMY

VOLUME 4, ISSUE 1

TOSHKENT-2021

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
INNOVATIONS IN ECONOMY
№ 1 (2021) DOI.http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2021-1

Бош мухаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Гулямов Сайдахрар Саидахмедович
Академик

Бош мухаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:

Вохидова Мехри Хасановна
Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори

"Иқтисодиётда инновация" журнали тахририй маслахат кенгаши
Международный редакционный совет журнала "Инновация в экономике"
International Editorial Board of the Journal of Innovation in Economics

08.00.01 - Иқтисодиёт назарияси /Экономическая теория / Economic theory

Назаров Ш.Х. - и.ф.д.
Гафуров У.В. - и.ф.д., профессор
Мустафакулов Ш. И. - и.ф.д., доцент
Сайфуллаева М.
Маматкулов И.А.

Nanuli Khizanishvili - Doctor of Economic Sciences, Tbilisi Iv. Javakhishvili State University. Faculty of Economics
Екатерина Геннадьевна Господарик - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ

08.00.02-Макроиқтисодиёт / Макроэкономика / Macroeconomics

Салимов Б. Т. - и.ф.д., профессор,
Назаров Ш. Х. - и.ф.д.
Худайназаров А.К. - и.ф.д.
Худойқулов С. К. - и.ф.н. доцент,
Валиев Б. - PhD.
Сафарова Н.Н.

Зубиташвили Тамар - доктор туристических наук, Телавский государственный университет, Грузия

08.00.07-Молия. Бухгалтерия ҳисоби. / Финансы. Бухгалтерский учет/ Finance. Accounting

Жиянова Н.Э. - и.ф.н., доц.

08.00.09-Жаҳон иқтисодиёти / Мировая экономика / World economy

Мурадова Х.М. - и.ф.д., профессор
Шарифхўжаев Ш.О. - и.ф.д.

Сардор Азам - и.ф.д.
Вохидова М.Х. - PhD.

08.00.10-Демография. Меҳнат иқтисодиёти / Демография. Экономика труда / Demography. Labor Economics. 08.00.13-Менежмент / Менеджмент / Management

Гулямов С.С. - академик
Умурзаков Б.Х. - и.ф.д., профессор,
Каршиев М.Э.

Маматкулов И.
Ғойипназаров С.Б. - PhD
Кадирова З.А. - PhD

Саҳифаловчи: Абдулазиз Мухаммадиев

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улицв Амира Темура пр. 1, дом-2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editarial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr. 1, House 2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МУНДАРИЖА \ СОДЕРЖАНИЕ \ CONTENT

1.Хайдаров Зохир
СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 4

2.Абидов Абдужаббор Абдухамидович
ЯШАШ ДАРАЖАСИНИ АНИҚЛАШ МОДЕЛИНИ ЯРАТИШ МУАММОЛАРИ.....9

3.Халимжонов Дилшод Эргашбекович, Абдувохидов Акмал Абдулазизович
ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТОРЛАРНИНГ ҲУҚУҚЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШ: МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР 15

4.Ирматов Афзал Ҳикматуллаевич
ЖАҲОНДА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ: ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ЮКСАЛИШИНИНГ КОНЦЕПТУАЛ ОМИЛ 24

5.Nigora Maxmasobirova
YEVROPA AGROSANOAT KLASTERLARINING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI VA ULARNING MINTAQAVIY IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI 30

6.Азизкулов Бахтиёр Хушвактович, Сиддиқов Асқар Ахрорович
КЛАСТЕР ЁНДОШУВИ АСОСИДА АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИНИ БАҲОЛАШ 40

7.Нурмухаммидова Мухтабар Хасановна, Мамажонова Саида Вахобжоновна, Бекмухаммедова Барно Ўктамовна
ИҚТИСОДИЁТДА ГОЛЛАНД КАСАЛЛИГИНИНГ НАМОЁН БЎЛИШ ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ОМИЛЛАРИ.....49

8.Каримова Азиза Махомадризоевна
НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА 56

9.Уразматов Жонибек Мусурманович
ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТ СОЛИҒИНИ УНДИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ 63

10.Муминова Наргиза Махсуджоновна
ТЎҚИМАЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИГА ТАЛАБНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ.....70

11.Рахматов Камолиддин Ўралович, Абдувохидов Акмал Абдулазизович
ПАНДЕМИЯ ВА ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ДАВРЛАРДА ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА ИМКОНИЯТЛАРИ 77

12.Бердиев Жасур Кулдошевич
СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....84

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
INNOVATIONS IN ECONOMY

Каримова Азиза Махомадризоевна
Соискатель Самаркандский институт
экономики и сервиса karimova.aziza2105@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

For citation: Karimova Aziza Maxomadrizoyevna. THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTERPRISES. Journal of innovations in economy. 2021. Vol. 4, Issue 1. (56-62) pp.

DOI 10.26739/2181-9491-2021-1-8

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается эффективность и роль туризма, способствующая интенсивному развитию экономики. Рассмотрена одна из проблем, с которыми сталкиваются субъекты данной деятельности, т.е. проблемы финансирования. Особое внимание в статье уделено необходимости кредитной поддержки, эффективность, которой приведёт к дополнительному созданию рабочих мест, способствует повышению бюджета страны и обеспечит качественное обслуживание для потребителей туристского продукта. Так же проведен анализ туристической деятельности, и даны предложения, для дальнейшего развития данной сферы.

Ключевые слова: туризм, банк, финансирование, кредитование, индустрия туризма, инвестиции

Karimova Aziza Maxomadrizoyevna
Applicant Samarkand Institute of Economics and Service
karimova.aziza2105@mail.ru

THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTERPRISES

ABSTRACT

This article examines the effectiveness and role of tourism, which contributes to the intensive development of the economy. One of the problems faced by the subjects of this activity, i.e. the problems of financing, is considered. Special attention is paid to the need for credit support, the effectiveness of which will lead to additional job creation, contributes to the increase of the country's budget and will provide high-quality service for consumers of tourist products. The analysis of tourist activity is also carried out, and suggestions are given for the further development of this sphere.

Keywords: tourism, bank, financing, lending, tourism industry, investment

Каримова Азиза Махомадризоевна
Самаркандский иқтисодиёт ва сервис
институти мустақил изланувчиси
karimova.aziza2105@mail.ru

ТУРИЗМ КОРХОНАЛАРИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИ КРЕДИТ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЗАРУРИЯТИ

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада иқтисодиётни жадал ривожланишига ҳисса қўшадиган соҳаларидан бири бўлган туризмнинг самарадорлиги ва роли кўриб чиқилади. Мазкур фаолият субъектлари олдида турган муаммолардан бири-бу молиялаштиришдир, ва ушбу муамоллар мақолада кўриб чиқилган. Мақолада соҳани кредит орқали қўллаб-қувватлаш, қўшимча иш ўринлари яратилишига, мамлакат бюджетининг ошишига ва туристик маҳсулотни истеъмолчиларига юқори сифатли даражада хизмат кўрсатиш самарадорлигига олиб келиши, алоҳида этибор қаратилган. Шунингдек туристик фаолият таҳлил қилиниб, соҳани янада ривожлантириш бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: туризм, банк, молиялаштириш, кредитлаш, туризм, саноат, сармоя

Введение

Ныне важным условием динамичного развития деятельности сферы туризма является ускоренное внедрение современно-инновационных технологий, то есть успешная деятельность турпредприятий невозможна без инновационного турпродукта. Это требует тесного сопровождения проводимых реформ сферы туризма на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рост турпредприятий на инновационный тип их развития. Целью, которых являются повышение конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем туррынках.[1]

Эффективность деятельности сферы туризма способствует интенсивному развитию экономики. Туризм на сегодняшний день является одной перспективных и быстро развивающих сфер деятельности, который обладает высокой значимостью в развитии экономики страны. Индустрия туризма производит турпродукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта.

Деятельность сферы туризма формируется на уровне организаций различных процессов: то есть производства товаров, оказание качественных услуг, навыки, квалификация и профессионализм персонала, достаточность финансирования, льготное налогообложение и тд. Все это является неотъемлемой частью деятельности, без которого невозможно развитие.

Изменения во всех отраслях экономики, в том числе и в туристической отрасли требуют вложения определенных средств. Очень мало по-настоящему перспективных туристических фирм имеющие средства, чтобы финансировать свои проекты. Но иногда у них может быть прибыльная идея, но из-за отсутствия денег она так и не будет реализована.

В рамках данной статьи мы рассмотрим эффективность банковского кредитования субъектов туристского рынка как источника финансовых ресурсов для предприятий.

Степень изученности темы

Над вопросами организации кредитования субъектов туристического рынка работали многие отечественные и зарубежные ученные в частности: Й. Шумпетер [2], М.А.Кривуля [3], С.В. Федорова [4], А.А. Козыбагаров [5], К.С. Захарова, А.А. Баканова [6], Н.Г. Новикова, К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева [7], Н.А. Зайцева [8], McKercher, H. Du Cros [9], М.А. и др.

В начале XX в. Й. Шумпетер в своей работе “Теория экономического развития” писал о положительном влиянии банков на уровень и темпы роста национального дохода, в основе которого лежит воздействие не столько на норму сбережения, сколько на процесс распределения сбережений. По его мнению, банки способствуют экономическому росту за счёт направления средств на реализацию наиболее эффективных проектов.[2]

В работах некоторых экономистов речь идет о существенной роли банковского сектора в экономическом развитии. В частности, в работе “Финансовое развитие и экономический рост:

факты по 10 новым странам – членам ЕС" [10] были рассмотрены эмпирические связи между финансовым развитием и экономическим ростом по 10 странам с переходной экономикой за 1994–2007 гг.

Авторами были получены следующие результаты: осуществление реформ, приход иностранных банков и приватизация государственных банков привели к снижению операционных издержек и повышению доступности кредитов. Это позволило улучшить эффективность банковского сектора, который сыграл важную роль в качестве двигателя экономического роста; повышение качества регулирования и надзора было обусловлено усилением европейских процессов интеграции и необходимостью принятия стандартов ЕС, что устранило многие проблемы банковского сектора, которые традиционно характерны для развивающихся рынков.

Объединение туристических фирм и кредитных учреждений в форме стратегического альянса, цель которого - стимулирование потребителей к приобретению пакета услуг участников, является предметом исследования Н.А. Зайцевой [8] и А.В. Суворова. Роль кредитных институтов в процессе инвестиционной деятельности в сфере туризма отражена в работах М.А. Кривули [3], В.Федоровой [4].

На основе анализа зарубежного опыта инвестирования в туротрасль А.А. Козыбагаров [5] определил ряд наиболее эффективных инструментов, в том числе кредитование субъектов туриндустрии, которое в комплексе с другими инструментами позволит обеспечить устойчивое развитие туристической сферы.

Методология исследования

Данное исследование базируется на результатах анализа научных трудов в области банковского кредитования деятельности сферы туризма, а также трудов, посвященных финансированию и кредитований предприятий сферы туризма. Статистической обработке подвергнут значительный объем данных, характеризующих состояние туристского рынка и рынка банковского кредитования Республики Узбекистан.

Анализ и результаты

Кредитная организация является неотъемлемой частью инфраструктурного блока туристского рынка, ее взаимодействие с предприятиями рынка и потребителями услуг обеспечивается за счёт проведения инвестиционных, расчетных и кредитных операций. Туристическая сфера — это деятельность, в которой одновременно могут быть задействованы многие субъекты предпринимательской деятельности. Ниже рассмотрим субъекты туристского рынка, деятельность которых непосредственно связана с оказанием туристских услуг, которые нуждаются в финансировании своей деятельности. (рис.1)

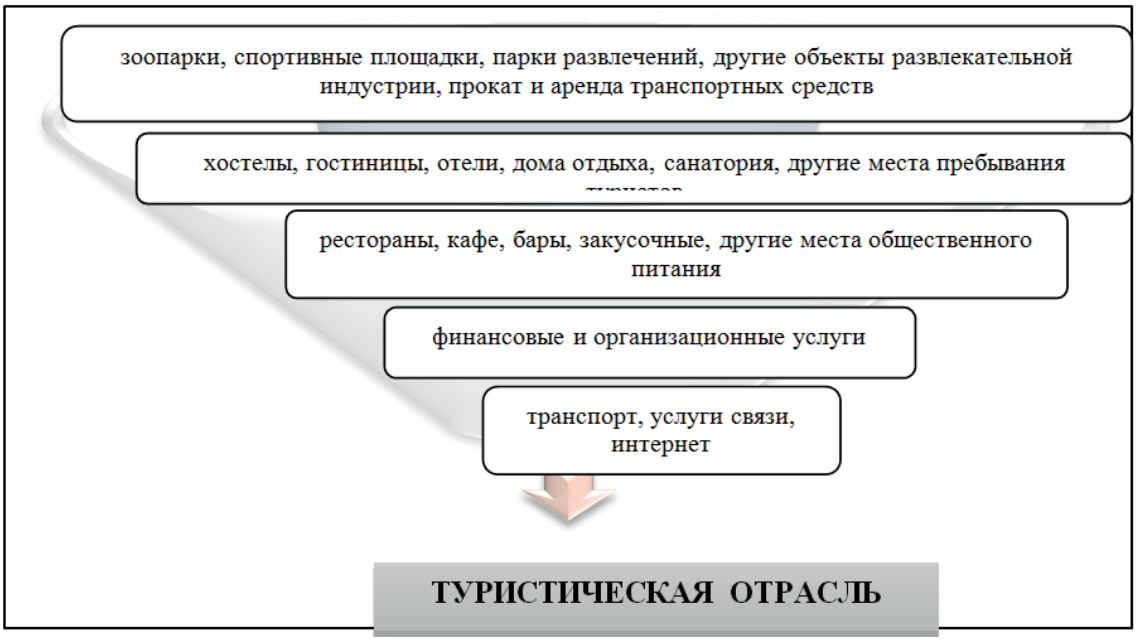


Рис.1 Субъекты туристского рынка, нуждающиеся в финансировании своей деятельности (разработана автором)

Одним из распространённых источников финансирования туристической деятельности является кредитование. Ниже (табл.1) приведён анализ выданных кредитов со стороны коммерческих банков по секторам экономики.

Таблица 1.

Кредиты коммерческих банков по секторам экономики 2017-2019гг [11]

НАЗВАНИЕ ИНДИКАТОРа	1 ЯНВАРЯ 2017 Г		1 ЯНВАРЯ 2018 Г		РОСТ % 2017-2018ГГ	1 ЯНВАРЯ 2019 Г		РОСТ % 2018-2019ГГ
	млрд. сум	% от общего	млрд. сум	% от общего		млрд. сум	% от общего	
ВСЕГО КРЕДИТОВ	**52 611**	**100**	**110 572**	**100**	***110,2***	**167 391**	**100**	***51,4***
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	18 347	34,9	45 223	40,9	*146,5*	66 690	39,8	*47,5*
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	3 033	5,8	4 742	4,3	*56,3*	9 422	5,6	*98,7*
СТРОИТЕЛЬСТВО	2 218	4,2	3 424	3,1	*54,4*	5 880	3,5	*71,7*
ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ	4 072	7,7	5 246	4,7	*28,8*	10 786	6,4	*105,6*
ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ	7 149	13,6	16 205	14,7	*126,7*	20 913	12,5	*29,1*
ЛОГИСТИКА ПОСТАВОК И ПРОДАЖ	652	1,2	472	0,4	*-27,5*	2 746	1,6	*481,6*
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	456	0,9	996	0,9	*118,5*	1 821	1,1	*82,9*
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА	9 379	17,8	13 600	12,3	*45,0*	24 427	14,6	*79,6*
ДРУГИЕ СЕКТОРА	7 304	13,9	20 665	18,7	*182,9*	24 705	14,8	*19,6*

Проведя анализ годовых отчетов Центрального банка Республики Узбекистан за 2017-2019гг. в отчете по выданным кредитов со стороны коммерческих банков по секторам экономики, нами выявлено отсутствие сектора касающегося именно сферы туризма, а выданные кредиты для турсферы относятся к сектору «другие сектора», исходя из чего провести точный анализ касающихся выдачи кредитов для туризма является проблематичной. По нашему мнению, в отчет Центрального банка, было бы целесообразно добавить сектор касающихся именно сферы туризма.

В настоящее время государство уделяет особое внимание сфере туризма, анализ статистических данных, свидетельствует о том, что, принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества гостиниц, число обслуженных посетителей, количество фирм и организаций, осуществляющих турдеятельность на территории Республики Узбекистан. (рис.2)

Итак, динамика организаций, осуществлявших турдеятельность и лица, которым были оказаны услуги свидетельствуют росте гостиничных хозяйств - с 661 в 2016 году до 1102 единиц в 2020 году, количества предприятий с 398 в 2016 году до 1381 единиц в 2020 году, и обслужено посетителей с 560 тыс.чел в 2016 году до 1120 тыс.чел в 2020 году. Однако не смотря на столь стремительное развитие, субъекты сферы туризма, сталкиваются с множествами проблем, одна из которых является, не достаточность ресурсов при финансировании. Т.е. необходимость финансово-кредитной поддержки.



Рис. 2. Динамика организаций, осуществлявших турдеятельность и лица, которым были оказаны услуги (2016-2020 годы(январь))
(составлена автором на основе [12])

Сегодня потребитель туристских услуг как субъект туристского рынка оказывает существенное влияние для развития рынка за счет формирования потребности к инновационным туруслугам. Но, как было сказано ранее, на определенном этапе субъекты сталкиваются с проблемой дефицита финансовых ресурсов, решить которую способно банковское кредитование. Кредитование, как правило, реализовывается в рамках разработанных программ банковского кредитования. Соответственно специфика любой программы зависит от финансовых возможностей банков и целей кредитования.

Ниже рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются туристические предприятия при кредитовании:

- степень кредитного риска банка при кредитовании туристических предприятий выше, чем у категории заемщиков из числа малого бизнеса;
- при проведении кредитной сделки банки особое внимание обращают на состояние расчётного счета туристического предприятия, чем выше остаток средств, тем более высока вероятность одобрения решения о предоставлении кредита;
- не прозрачность полноценной финансовой отчетности. Большинство банков используют методы оценки ликвидности, финансовой стабильности, т.е. банки не могут объективно определить кредитоспособность туристических предприятия;
- в числе кредитных продуктов банка в большинстве случаев не включают категорию заемщика и микро турпредприятий, что вынуждает их пользоваться программами потребительского кредитования, условия которых не соответствуют их требованиям или финансовом смысле менее выгодны.

В целях совершенствования кредитной поддержки для предприятий сферы туризма необходимо создание разработки по реализации банковских программ по кредитованию. Необходимость разработки для реализации банковских программ по кредитованию в целях оказания банковских услуг турпредприятиям вызвано следующим (рис.3).



Рис.3. Необходимость разработки для реализации банковских программ (разработана автором)

Сегодня банковское кредитование субъектов сферы туризма является достаточно сложным и многоплановым процессом, который требует высокого профессионализма от банковских учреждений. Однако большинство работников банков абсолютно не разбираются в специфике турдеятельности и применяют к субъектам турдеятельности подходы, пригодные, в лучшем случае, для торговли, а то и для инвестиционных проектов в строительстве новых субъектов для приема туристов.

Далее одной из существенных проблем, с которыми сталкиваются субъекты туристической деятельности, является размер процентной ставки. Ниже проведен анализ анализ некоторых коммерческих банков Самаркандской области г.Самарканда, по выдачи кредитов субъектам туристской деятельности, в разрезе 2018-2020гг. (см.: табл.2)

Таблица 2

Анализ выданных кредитов со стороны банков Самаркандской области для предпринимательства в сфере туризма в период 2018-2020гг. [13]

Наименование банка	Выданные кредиты		Наименование организации	Цель кредита	Срок(мес)	% ставка	Льготный период (мес)	сумма (млрд.сум)	обеспеченность
Orient Finans Bank	2018	1	Sam Star Tour	Приобр.тур. автобуса (2шт) Китай	18	26	3	141,4	2 тур автобуса
	2019	1	Hotel Orient Star	Приоб.строй матер.для строи-ва гостиницы в г.Бухара	36	26	6	7,5	Здание гостиницы
	2020	-	-	-	-	-	-	-	-
«Узпромстройбанк»	2018	2	ООО “IDEAL VZ TOUR”	Приобр.строй матер.для строи-ва гостиницы в г. Сам.	36	18	6	1,18	Здание гостиницы
	2019	1	ООО «Reyhan Plaza»	Кредиты на приобр.техники, оборуд. для гостиницы	72	9	18	1,95	Здание произ-водственной базы
	2020	1	ООО «Qorakol Stroy Group»	Приобр.строй матер.для строи-ва гостиницы в г.Сам.	36	24	12	7	Бытовые здания
Национальный банк Узбекистана (NBU)	2018	-	-	-	-	-	-	-	-
	2019	1	ООО Хамро Хоним	Покупка микроавтобусов для обслуживания туристов	60	7,56	6	31,2	Здание и соору-жения, и транс-портные средства
	2020	1	ООО Зилол Бахт	Строительство гостиницы	36	22	6	2,4	Здание и сооружения
«Трастбанк»	2018	-	-	-	-	-	-	-	-
	2019	1	Афросиеб диера палас	Для питания туристов и обустройства ресторана	36	29	3	7,0	Здание ресторана
	2020	-	-	-	-	-	-	-	-
«Умар» АИКБ «Ипак йули»	2108	1	ЧП «Оксарой»	Покупка основных средств для гостиницы	36	28	3	18,5	Здание гостиницы
	2019	1	ООО «Зилол тур бахт кишо»	Покупка микроавтобусов для обслуживания туристов	60	7,56	6	31,2	Здание и транс-портные средства
	2020	-	-	-	-	-	-	-	-

Проведя анализ по выдачи кредитов для предпринимательства в сфере туризма, нами выявлено что со стороны коммерческих банков г. Самарканда количество кредитов выданных для турсферы очень мало. Получить льготный кредит может не значительное количество субъектов, а брать кредит по цене коммерческого кредита решаются не многие даже единицы, так как % ставки последних очень велики. В связи с чем у предпринимателей возникают трудности с их выплатами, исходя из чего предприниматели турпредприятий стараются не брать долг у банка.

Заключения и предложения

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что на сегодняшний день деятельность сферы туризма развивается с не малой скоростью, свидетельством которого является количество туристов посещающие нашу страну, рост гостевых домов, гостиниц и тд. Индустрия туризма в рамках своей деятельности имеет высокую зависимость от фактора сезонности спроса на их услуги, в связи, с чем финансовые показатели при рассмотрении в рамках кредитной заявки большинством кредитных организаций оцениваются как неудовлетворительные.

Ресурсная и организационная ограниченность предприятий туризма в условиях необходимости привлечения заёмного капитала позволяет им рассчитывать лишь на коммерческий кредит, который при этом может включать дополнительные условия по обеспечению кредита (залог, договор поручительства). С учетом того факта, что к данной группе предприятий чаще всего относятся турагенты, которые не производят турпродукт и, следовательно, не имеют возможности воздействовать на спрос туристских услуг, обеспечить своевременное выполнение обязательств перед банком по коммерческому кредиту достаточно сложно.

Рассмотрев и изучив организацию кредитования субъектов туристического рынка, а также кредитование их деятельности можно заключить о том, что до сих пор существует множество не решенных проблем, связанных с финансово-кредитной поддержкой предприятий туризма.

Всё это становится исследованием о необходимости реализации комплексной программы финансово-кредитной поддержки предприятий туризма, к их числу можно отнести, таких как:

- повышением спроса кредитования со стороны потребителей тур предприятий;
- формирование положительной статистической динамики показателей выездного, а также внутреннего туризма;
- рост стоимости туристических путёвок за счет роста расходов за проживание, питание, дополнительные туристические услуги;
- доступность кредитных пакетов, для субъектов предпринимательства сферы туризма.

В заключении на основе анализа зарубежного опыта для поддержки и дальнейшего развития деятельности сферы туризма предлагаем следующее:

• снижение стоимости кредитных ресурсов, с помощью предоставления налоговых льгот банкам, кредитующим предприятия малого бизнеса на условиях выгодных последним;

• создание банка, деятельность которого направлена на финансирование деятельности сферы туризма;

• предоставление правительственных гарантий банкам, которые готовы финансировать деятельность предприятий малого бизнеса через специальные государственные фонды.

Иқтибослар/Сноски/References

1. Sharbat Abdullaeva, Aziza Karimova (2020) Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, Issue-02, 2020. https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5056
2. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle. Transaction Publishers, 1982. 244 p
3. Кривуля М.А. Механизм стимулирования инвестиционной деятельности в сфере туризма // Вестник Северо-Восточного государственного университета. 2011. Т. 15. № 15. С. 135-139.
4. Федорова С.В. Финансовые отношения в туризме // Сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов: стратегия взаимодействия финансового и реального секторов экономики». СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2014. С. 403-406.
5. Козыбагаров А.А. Зарубежный опыт инвестирования в туризм // Вестник университета Туран. 2015. № 4. С. 166-169.
6. Захаров К.С., Баканова А.А., Волков П.А. Проблемы стимулирования инвестиционной деятельности в сфере туризма в Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1. С. 27-30.
7. Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально--экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
8. Зайцева Н.А. Инвестиционная деятельность в туризме и гостиничном бизнесе в РФ // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 84-90
9. McKercher B., Du Cros H. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. NY, The Haworth Hospitality, 2002, 280 p
10. Caporale G.M., Rault C., Sova R., Sova A. Financial Development and Economic Growth: Evidence from Ten New EU Members // International Journal of Finance and Economics. 2015. Vol. 20. Iss. 1. P. 48–60.
11. Данные официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан.
12. Госкомтуризма Республики Узбекистан. uzbektourism.uz
13. Материала с банков г.Самарканда.

ISSN 2181-9491
Doi Journal 10.26739/2181-9491

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР

1 СОН, 4 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

НОМЕР 1, ВЫПУСК 4

INNOVATIONS IN ECONOMY

VOLUME 4, ISSUE 1

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000